

常熟市： 精心打造“海棠系列”特色党建品牌



常熟市“海棠蓓蕾”计划在基层考察拟选拔培养的后备人才。

实施“海棠蓓蕾” 后备人才培养工程

214名村党组织书记,平均年龄45岁。其中80后41人,占19.2%;85后8人,占3.7%。

53名兴村特岗副书记,100%为85后,全部为全日制本科及以上学历,2名在本次换届中当选村(社区)党组织书记。

常熟市将利用2到3年培训时间,结合现有85后村党组织副书记,形成100名优秀村党组织书记后备人才。

这一串串数字的背后,折射的是常熟市委持续抓好基层党组织人才队伍建设的不懈努力。为持续抓好村党组织书记队伍建设,常熟市委基层党建“书记项目”连续4年聚焦基层。2020年,为进一步优化常熟干部队伍梯次结构、加强后备人才选拔培养和源头储备,常熟市正式启动村党组织书记后备人才“海棠蓓蕾”培育工程。

“要大力实施村书记后备人才‘海棠蓓蕾’培育工程,紧密结合区域发展需要和班子整体结构,把一些工作有激情、发展有思路的优秀人才纳入选拔视野,构建村级后备人才的完整培育链。”常熟市委书记周勤第说。

谭志锋和薛佼是来自常熟市东南街道的两位“海棠蓓蕾”,两人在房屋征收办专岗挂职期间,勇挑重担,在征收一线争当攻坚克难“排头兵”。面对拆迁户与租户之间的矛盾,两人认真接待上访租户,多次上门与房东沟通,仔细查看拆迁地块的每个角落,为稳步推进小康村服装小区老旧工业坊升级改造项目挥洒汗水、贡献力量。

谭志锋说:“基层工作专业、琐碎、难度高,需要有团队协作精神和过硬的业务本领,更需要解放思想、探索实践,敢于‘打硬仗’,敢啃‘硬骨头’。作为‘海棠蓓蕾’,我将继续自我加压,勇做基层发展‘探路尖兵’。”

除了选优配强基层青年后备人才,常熟市还将“海棠蓓蕾”培养模式延伸到对全市各类党政干部、人才队伍的后备培养。该市创新实施新录用公务员“海棠蓓蕾”培育工程,切实搭建新录用公务员的成长阶梯;通过建立年轻干部培养选拔“三池六制”,拓宽来源“选好苗”、改进方式“育好苗”、提高质量“用好苗”、毫不放松“管好苗”,科学规划年轻干部选育培养全链条;切实选准用好年轻干部,激发潜能活力,敢于给位子、压担子,坚决打消论资排辈、平衡照顾等观念,不拘一格降人才,以常态化的配备让年轻干部不断脱颖而出。

开创“海棠讲坛” 四说一会培训模式

近期,常熟市“海棠讲坛”之“青年说创效讲坛”正在进行中。讲坛上,6名在一线挂职锻炼的年轻干部代表向听众讲述亲身体会、介绍工作经验、分享收获成果。

“海棠讲坛”是常熟市精心打造的现代化干部教育培训模式。针对以往干部培训内容大而全、针对性不强、与工作实践结合不够等问题,“海棠讲坛”更加注重培训对象学习的体验和感受,结合常熟发展实际,每月确定一期培训主题,设置三到五门专题课程,邀请相关行业领域干部、人才、专家、学者等,分类设立

“四说一会”(即“干部说”“青年说”“书记说”“人才说”以及“新思想、新技术、新知识”专题学习会)培训讲坛,围绕政策理论、操作实践等多个维度讲方向、讲经验、讲方法,使专题培训更加系统深入。

2020年,围绕长三角一体化、城市更新、科技创新等7个专题,常熟分类举办28期“四说一会”,累计培训学员4000多人次,精选优秀师资30多人、优秀课程80多门,初步形成了常熟市级统筹名师课资源库。

“以需求为导向,通过优化施训体系,整合培训资源,开发符合干部学员综合能力素养提升的有效模式,能进一步提升基层干部教育培训实效。”常熟市委常委、组织部长潘浩表示,“除此以外,教育宣传培训不仅是针对党员干部这一特定人群,党的‘红色声音’还应该以活泼生动的形式‘讲’到百姓心中。”

构筑“海棠之声” 全域融合宣传载体

“春风吹到白茆塘,振兴乡村指方向……”春耕播种田头忙,白茆山歌唱得响。

作为拥有大片农田的现代化新农村,通过无人机播撒农药是常熟市古里镇许多种田大户的首选。古里镇创新试行将党的理论、时政要闻、村民知晓、白茆山歌改编等与无人机融合,真正让“红色声音”传到田间地头。

传音送理,声入人心。古里镇的创新之举是“海棠之声”宣传品牌的有效实践。为全方位打造党建信息传播的平台和阵地,更好地传播党的声音,常熟创新推出“海棠之声”宣传品牌,构建出新形势下常熟党建工作舆论传播引导新格局。

常熟市坚持多平台全域融合、市镇村全面覆盖,以

“常熟党建”微信公众号、视频号为载体,整合百节初心党课、云上读书台等现有音视频资源,充分展现身边人和事的激励作用。常熟市制作推出《海棠之声》电视节目,开通苏州市首个党建抖音号“望虞登峰”,用短视频展示各级党组织、广大党员担当作为、干事创业的精神面貌。为了让党的声音更加沾泥土、有乡情、聚人气,常熟还将全市443个远教站点作为“海棠之声”实体化站点,组织党员收听收看党建节目,并以“有线广播+无线音箱”的方式在各村、社区发布相关内容,以点带面、潜移默化、辐射全域。

打造“海棠铺子” 惠农惠企惠民平台

“这些熏鸡都是经过文火焖煮8小时出锅,感兴趣的话可以尝一尝,今天优惠。”元宵佳节,由常熟市委组织部牵头发起的“海棠铺子嗨购节”在城市商圈火爆开市。

铺子人头攒动,商户喜上眉梢。沙家浜镇四妹熏鸡厂的负责人介绍:“去年受疫情影响,门店生意冷清了很多。‘海棠铺子’平台帮助我拓宽了销售渠道,现在我的熏鸡都已经走出常熟啦!”

党建引领、政府搭台、商贸唱戏。常熟市委组织部创新打造党建品牌“海棠铺子”,广罗百余种本地优质农产品及对口帮扶的贵州省思南县农产品,依托小程序实现线上统一推荐销售,邀请镇长和“海棠蓓蕾”上阵代言、直播带货,以“红色风暴”对冲疫情影响,帮助企业解决销售难题。

为充分发挥“海棠铺子”惠及党员群众、优化营商环境、助力商户企业走出疫情困境的平台作用,在线下,暖心小铺子纷纷摆进了区镇、机关、企业,接地气、聚人气,加快释放被抑制和冻结的消费需求,促进实物消费和服务消费快速回补。目前,“海棠铺子”线上线下带动消费额突破

2300万元。
“对于上铺的产品,常熟市农业农村局党委、市场监管局党委等职能部门会严格审核把关,保证产品质量。后续我们还会不断丰富产品内容,加强品牌建设,为常熟消费复苏注入红色新动能。”常熟市委“两新”工委办公室主任张逸煊表示。

搭建“海棠有约” 服务基层绿色通道

党建力量旺了商圈、红了产品、兴了产业。常熟市还创新推出了“海棠有约”党建品牌,建立起基层治理“海棠有约·共商共办”制度。

常熟从市级机关部门党员中选聘百名“红色代办员”,组团赴基层开展惠企服务,为企业进行面对面政策宣讲、点对点答疑解惑。专项服务每半月举办一场,目前已举办8场,解决问题384个。

“我在这里住了十来年,车子越来越多,停车越来越难。回家抢车位是我每天下班后的头等大事。”说起停车,虞山街道明日星城小区的一位居民有倒不尽的苦水。

基层治理重在“望闻问切”,活跃在虞山街道各村(社区)的“红色代办员”们发现了这里的问题,通过巡查调研、来信来访等渠道,居民诉求被一一“网”而尽。

“依托常熟市网格化社会治理联动指挥平台和12345热线系统,我们建立了‘海棠有约·共商共办’基层治理平台。”常熟市委组织部机关党建科科长钱韵娅介绍,“问题在平台汇总后,会向相关职能部门发出请求,邀请他们参加共商共办联席会议,各司其职、各尽其责,推动问题得到及时解决。”

利用社会资源分流、接入智慧停车系统,如今明日星城停车难题得到有效缓解。截止到目前,“海棠有约”已收集居民意见诉求380多条,提供专项服务690余次,党建引领“美丽常熟”先锋带风景正好。