

2021年3月15日 星期一

本版责编 杜汶昊 本版美编 龙双雪

# 新发展阶段，红色旅游如何再升级

中国城市报记者 张亚欣

今年恰逢中国共产党成立100周年，红色旅游热度飙升。

此前，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中明确提出，推动文化和旅游融合发展，大力发展红色旅游。记者注意到，四川、江苏、湖南等省市在今年春节期间就已免费开放部分红色旅游景区吸引游客打卡游览，让游客通过红色之旅，重温红色记忆、追寻红色足迹、品味红色文化、传承红色基因。

无论是国家政策导向，还是各个带有红色基因城市的发展规划，均已向大力发展红色旅游的道路进发，这也意味着红色旅游将进入新的发展阶段。

## 革命老区建设与红色旅游息息相关

日前，《国务院关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》（国发〔2021〕3号）（以下简称《意见》）发布，这是新时期振兴革命老区发展的重要纲领，文件提出了支持老区转型发展、增强创新发展活力等一系列措施和政策。

国家发展改革委有关负责人表示：“革命老区是党和人民军队的根，是中国人民选择中国共产党的历史见证，大部分位于多省交界地区，其中很多仍属于欠发达地区。抓好革命老区振兴发展，让老区人民逐步过上富裕幸福的生活，具有特殊的政治意义。”

而《意见》的公布，也为与之密切相关的红色旅游发展指明了方向。

“红色旅游是红色文化的重要载体。今年恰逢建党百年，新时代发扬党的优良传统，红色文化影响力不断增强，对发展红色旅游带来多方面利好。”江苏理工学院旅游产业创新中心负责人王聪在接受记者采访时说，发展红色旅游一方

面有利于更加深入地挖掘和开发红色旅游资源，丰富红色旅游产品；另一方面也有利于加强红色旅游基础设施和服务体系的建立，增强服务意识，提高红色旅游服务水平和服务质量，从而提升游客的满意度。此外，值得一提的是，红色旅游能够加强文化和旅游深度融合，促进红色旅游营销，增加红色旅游投入，促进就业，进一步加强革命老区与外界的交流与合作。

## 革命老区成为亟待盘活红色资源

中央财政对于红色旅游的专项资金投入也在持续增加，在政策资金助力下，我国红色文化旅游业快速发展。数据显示，2020年我国中央财政支持红色旅游景区建设资金高达60亿元。

同时，红色旅游景点也如同熊熊薪火，迅速在全国范围内“燎原”。截至目前，我国已形成了12个重点红色旅游景区、30条红色旅游精品线路以

及100个红色旅游经典景区的红色旅游发展大格局。

记者从多家在线旅游平台获悉，为把握红色旅游的发展良机，他们正紧锣密鼓地制定新的发展策略。

不久前，同程旅行发起成立了红色旅游数字联盟，现已面向全国红色目的地发出入盟邀请，旨在以科技赋能红色文化传承及红色旅游的高质量发展。

而《意见》中明确提及研究支持江西赣州、福建三明等城市建设革命老区高质量发展示范区。

对此，同程集团副总裁、同程文旅CEO王凯在接受记者采访时称：“革命老区是红色旅游的重要目的地，同时也是重要的红色旅游资源聚集地。盘活红色资源、发展红色旅游是振兴革命老区的重要方向和路径。”在他看来，革命老区红色旅游的发展关键和支点在于数字化，即通过数字化平台的搭建和数字化发展模式的引入，实现革命老区红色旅游事业乃至休闲度假产业的跨越式发展。

据了解，目前由同程旅行

发起的红色旅游数字联盟已吸引了江西、贵州、陕西等省市革命老区及传统红色旅游目的地的加入，预计未来将会有更多的革命老区加入进来。

## 红色旅游发展呈现新态势

经过多年的发展与荡涤，红色旅游的发展已呈现出新的特点。

如今，红色旅游的受众群体早已由步履蹒跚的老年人向年轻人过渡。据统计，红色旅游景点的游客年龄结构相对年轻，其中，14岁以下的中小学生占比5.4%；20岁至39岁青年群体占比57.3%，青少年及青年人群占绝对多数。

“趁着寒假，我就带着孩子去了一趟湖南省宁乡市花明楼镇刘少奇故里景区，让他瞻仰伟人风采。”旅游爱好者大伟告诉记者，只要一有时间，他就会带着儿子去红色景区逛逛，在增长历史知识的同时也能让儿子接受革命教育的洗礼。

随着区块链、5G、云、AI等现代信息技术和互联网平台的

快速崛起，红色旅游新基建正成为其发展的内在动力和基本支撑。

据了解，目前已有不少企业看到现代信息技术和数字技术基于红色旅游的前景与“钱景”。例如，华为已运用大数据、人工智能等高科技技术，推动敦煌莫高窟、故宫博物馆等景区红色旅游产业融合。

而同程对此也做了相关布局。“同程正在建设的数字联盟线上专题将全国范围内加入的100个以上的目的地城市，以点亮全国红色地图及图文、视频、3D、VR等形式，用科技为红色目的地发展赋能。”王凯表示，推出云旅游、云展览等红色数字产品，用广大游客听得懂、听得进的方式讲述红色历史、讲好红色故事，并充分发挥在线红色旅游的传播影响力，从而以网民喜欢的社交传播方式，实现各地红色文化数字化。

此外，如何更好地以“红色旅游+”产业融合为导向，助力革命老区转型发展？

王聪认为，红色旅游新基建对科技水平要求高、投入大。因此，她建议：首先，布局建设一批国家级高新区、创新研发基地等创新载体，深入推进大众创业、万众创新；其次，强化企业创新主体地位，鼓励企业加大研发投入，鼓励革命老区完善第五代移动通信网络、工业互联网、物联网等新一代信息基础设施，因地制宜促进数字经济发展，鼓励有条件的地区开展北斗系统的应用实践，并对参与红色旅游新基建的企业提供各项政策利好；再次，支持地方完善人才政策和激励机制，加大人才培养和引进力度，在科技人员制度创新等方面先行先试，鼓励科研院所、高校与革命老区合作，提升革命老区创新驱动发展能力；最后，进一步完善红色旅游配套设施和服务体系建设，充分利用新的科技手段进行配套设施智能化建设，提升档次，增加游客旅游参与度和体验感。



近日，“嫦娥五号”带回来的月壤正式入藏中国国家博物馆，成为GB93484号藏品，并在探月工程成果展览上公开亮相。入藏国博的月球样品001号重量恰为100克，被装置于一个水晶容器里。容器内部造型由地球、中国地图、月球、月壤等组成，月壤储存在中心部位的空心夹层球体造型之中。

中国城市报记者 全亚军摄

# 北京拟规范主题公园旅游服务，提高景区服务质量

中国城市报记者 张亚欣

日前，北京市文化和旅游局发布消息，由北京市文化和旅游局组织修订的北京市地方标准《主题公园旅游服务规范》（下称《规范》）和《旅游景区服务质量要求》（下称《要求》）征求意见稿已完成，现公开征求意见。

据了解，此次《规范》征求

意见稿注重主题公园旅游服务的基本要求、服务提供、服务保障以及服务监督与改进等内容，并规定只适用于主题公园，不适用于各类公益性的城镇公园、动植物园。此外，该规范还针对娱乐服务提出多项相关规定，如在每日开园前，应做好游乐设施安全检查和空载试机运行，确认一切正常后才能正式载客运行；在游乐项目开始前，

应通过服务人员解说或视频音频播放等方式，向游客介绍限制条件、安全须知、操作规则；对于不符合乘坐条件的游客，服务人员应劝阻其参与乘坐等娱乐服务安全规定；水上游乐项目的救生人员和辅助设施应配置齐全。

同时，《要求》征求意见稿拟定，旅游景区应建立实名制分时预约体系，提供门票在线

预订、在线交易服务；服务人员应仔细聆听访客的服务需求，当无法立即满足访客提出的要求时，要留下访客的联系信息，并尽快解答与回复；如无法满足访客需求，也应回复对方，并表示歉意；此外，旅游景区内游览路线或航道应布局合理、通行顺畅，游步道设计与景观相协调、便于疏散。

业内人士分析，近年来随

着主题公园行业不断升级创新，新的游乐设施以及园区也逐渐落地，由此也需要对地方标准进行更新。同时，在当前后疫情时期旅游市场大环境下，消费者更偏向于注重旅游的服务质量，提升景区服务管理质量便成了一种必然趋势，所以各地相继出台旅游规范来加强主题公园、旅游景区等方面的服务管理水平。