

# 高原“白发书记”带货记

■新华社记者 胡旭

“常吃黑青稞，身体更健康！”在一个直播平台上，四川省甘孜藏族自治州理塘县濯桑乡汉戈村第一书记文雪松，化身产品代言人，卖力推销黑青稞饼干。

38岁的文雪松性格内敛，给村子带起货来却如同换了一个人。只要能给村子特产带来流量、打开销路，哪怕是“吼”干嗓子，文雪松也不在乎。

2019年5月，原本在烟草系统工作的文雪松第一次走进汉戈村时，并没想到自己会在网上卖饼干。汉戈村距离理塘县城40多公里，平均海拔达到3700米，是个典型的半农半牧村，发展基础薄弱。

“增收还得靠产业。”文雪松反复调研后盘算，村里的黑青稞品质不错，但没卖上价格。一次农博会，他看到别村的深加工农产品卖得红火，于是回去就和驻村队员商量，要想办法把

外地人不熟悉的黑青稞做成有吃相有卖相的小饼干。

文雪松自费买了一台小烤箱，一有空就在村委会和大家一起拿黑青稞“做实验”，两三个月试了几十种不同味道和规格。后来，在专业人士帮助下，系列价廉物美的黑青稞饼干真的生产出来了。

注册“汉戈花村”商标、优选生产厂商、办理上市手续……文雪松忙得不亦乐乎。但没想到，饼干刚上市就遇到新冠肺炎疫情，驻村干部虽然全员发动亲朋好友支持购买，但销路还是很有限，耗用五六万元村集体资金做出来的饼干积压在仓库。

2020年5月，抱着试一试的心态，文雪松在当地“理塘融媒”平台发布带货视频。他手捧饼干、糌粑，一本正经地推荐产品。网友们发现，这位年轻的第一书记竟然一头白发，而且脸上写满了沧桑。

“扶贫干部真是太辛苦

了！”“头发都熬白了！”“要保重身体啊！”……“白发书记”很快引来众多网友围观，点赞和关心的留言写满屏幕。

“要保重身体”，也是妻子对文雪松说得最多的一句话。文雪松驻村之后起早贪黑，一心扑在工作上，几个月回不了一趟家。视频通话时，妻子就发现他头发不对，叮嘱他去检查。他却老是说“不着急，放一放”，甚至开玩笑说“早就想染白了”。

“希望大家多多支持我们村的产品和发展！”网友们都关注他的白发，文雪松却很不好意思，“我做的工作其他扶贫干部也在做，每个人都付出了很多，我也不是最苦那个！”

不过，“白发书记”带来的流量，真的让汉戈村的黑青稞饼干得到了更多人认可。一场直播卖的货，是之前几个月的3倍。这让文雪松倍感振奋，随后，他又花力气理顺了网店的服务流程，几场直播下

来，黑青稞饼干销量喜人。

更没想到的是，理塘丁真的突然走红，也让汉戈村沾光。不仅大批网友涌入网店，“白发书记”也受邀去参加“微博之夜”和电视节目。“试一试、尝一尝！”不管走到哪个舞台、见到哪位大咖，文雪松第一句话都是推销村里的饼干。

功夫不负有心人。“现在网店每天的销售稳定在1万元左右，回头客接近20%！”文雪松说，以前村民卖黑青稞一公斤最多6块钱，大多销往本地，现在做成饼干后不仅价格翻倍，而且还能卖到全国各地。

能人带头，产品对路，产业就有了希望。文雪松介绍，2020年汉戈村人均收入已经突破万元，现在黑青稞产业逐步走上正轨，引入企业发展的千亩花海也已成规模，村民的基地务工、土地流转和集体分红等收入更加稳定，乡村振兴奔头十足。

## 小螃蟹撬动大产业

■中国城市报记者 郑新钰

乡村振兴的根本在于产业振兴。今年的中央一号文件围绕全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化，对“三农”工作进行了全面部署，尤其对于加快推进农业现代化提出明确要求。

在刚刚结束的全国两会上，全国人大代表、江苏固城湖青水专业合作联社理事长邢青松“趁热打铁”提出了自己的建议：支持南京市高淳区国家现代农业产业园建设，加快构建农业全产业链。

记者了解到，高淳区国家现代农业产业园是第三批认定的国家现代农业产业园，以螃蟹养殖为主导产业。如今，蟹养殖面积已超过15万亩，主导产业覆盖率达89.7%，小小的螃蟹成了撬动高淳经济发展的“大杠杆”。

据介绍，园区现在核心区永胜圩万亩示范园打造了2.1万亩养殖基地，在这片土地上，集聚了江苏长寿集团、广东绿百多、南京新立讯等20余家企业，初步形成“企业+基地+农户”的利益联结机制。

“所有蟹塘基础设施都是建设好的，经营主体只要‘拎包入住’就可以了。”邢青松告诉记者，“拎包入住”的模式不仅使蟹农们每亩每年可节约1000元成本，还能为原来水面的养殖户保证了“三个1000”——租金、薪金、股金各1000元收益。

不仅如此，农户还可通过技术入股，当亩产超过保底数量时还能额外拿提成；当曾经的农民成为螃蟹养殖基地的产业工人，除了可以减少风险外，更可以拥有稳定的收入。

“目前，园区先期实践已经初有成效，并将在15万亩螃蟹养殖基地逐步推开‘工厂化’养殖模式，让农民分享更多增值收益。”不过，邢青松也坦言，在具体推进过程中，距离高标准建设科技化、智能化、数字化园区的水平还有不小的差距，特别是科技赋能、金融支持等环节还需要更多倾斜支持。

在邢青松看来，国家农业园建设目的是为了促进产村融合，带动乡村建设，实现强村富民。高淳区国家现代农业产业园这块金字招牌的品牌效应，不应仅仅局限在园区内，更要辐射到镇上和村里，让产业链延伸到镇村。为此，他建议，支持“园镇村一体化”发展，从而推动产业强村富民。

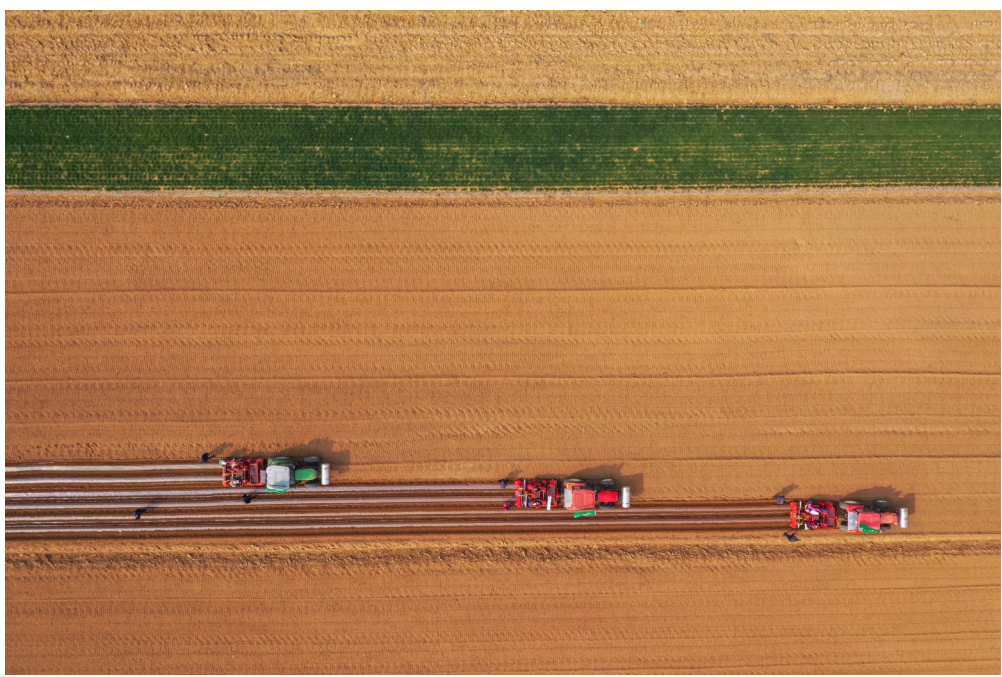
“为更好更快构建农业全产业链，还需要建设用地和设施用地指标的支持。”邢青松认为，以高淳区国家农业园为例，拓展二三产业链延伸特别是深加工项目建设，吸引入驻农业经营主体和科研院所，都需要大量的土地指标，但现有园区土地指标难以满足建设需要。他希望，未来在国家级农业园区建设过程中，每年给予一定的建设用地和设施用地指标，单独支持国家农业园建设发展。

## 山东荣成：订单农业播种忙

春节过后，滕家镇通过村级合作社与蔬菜加工企业合作，建成蔬菜生产加工销售平台，启动了涉及1000余亩土地的“订单农业”试点项目的春耕备播工作。目前，土豆、大姜、山芋等特色农业订单源源不断，既解决了当地村民的就业问题，又探索出一条富民增收、助力乡村振兴的新路径。

图为在山东荣成滕家镇单家村土豆种植区，村合作社社员们在忙碌着进行土豆播种作业。

人民图片



## “客服县”模式让小镇青年留下来

■中国城市报记者 胡安华

江西省赣州市寻乌县女青年何莉娜的家乡曾是国家级贫困县。曾经留不住人的家乡，现如今成为了年轻人实现梦想的宝地。何莉娜参与的“客服县”项目，已经聚集了一批梦想在数字经济领域施展拳脚的年轻人。

一年前，何莉娜和大多数小镇青年一样，以为这样的机会仅仅在北上广一线城市。而去年突然发生的新冠肺炎疫情让“客服县”伴随着互联网转移到了更下沉的市场，这种“家门口的数字就业”给小镇青年们提供了选择的良机。

寻乌县是阿里巴巴集团推

动建成的全国首个“客服县”，目前更多的“客服县”正在江西、安徽、江苏、河南、河北、山东等六个省的15个县域启动。

数据显示，“客服县”模式已累计实现拉动县域直接就业1400多人，其中半数以上的是大专及以上学历人才，返乡的青年占比超过51%，部分表现优异者已率先月入过万元。

“客服县”模式是阿里巴巴探索的一种与县(区)级政府合作促就业的新模式。该模式由地方政府提供拎包入住的基础设施建设，阿里提供数字服务业人才培养和工作机会，在县建设客户体验中心，使小镇青年实现家门口的数字就业，进而把人才留在县域，拉动

生产和消费，促进乡村振兴。

乡村振兴的篇章正在展开，如何让农村留住年轻人，让离开家乡的年轻人愿意回来？业内专家认为，在培养职业农民的同时，也应进一步加大招商引资力度，为农民工创造更多的就近就业机会。

数据显示，截至2021年1月，“客服县”项目累计产生直接就业人次超过1400人，间接影响近万人。项目从启动初期至今，仅半年多时间，人员结构中返乡员工从30%上升至51%。

“‘客服县’第一、第二批站点的布局已经呈现出从中部向北部、西部省份扩散的趋势。第三批有意向区县正在

紧锣密鼓地洽谈中。未来，‘客服县’还将与直播、电商等产业联动，与院校联动，培养更多专业技能人才，更深入地助力地方人才培养和县域经济发展。”阿里巴巴集团客户体验事业群服务资源运营部总监王磊向记者透露。

王磊介绍说，在第一批县域站点建成后，“客服县”项目将进行模式梳理，根据业务运营数据和区县情况建立“客服县”标准模型，这些数据基础将指导下一批县域站点的选址、招聘、培训和资源调度。另外，第二批“客服县”中的15个站点已经开业，其他湖北、江苏、安徽、四川、陕西等省份相关站点也将在近期开业。