

章丘区： 丰富小区党建内涵，打造基层治理“微样板”

山东省济南市章丘区深入贯彻落实中央和省、市有关部署要求，把城市基层党建作为“一号课题”，对照《城市基层党建示范城市建设三年行动方案》，逐一研究制定推进措施，聚焦居民小区基础单元，推动组织覆盖更全面、党员作用更突出、资源配置更合理、社会治理更高效，以高质量党建引领基层治理创新发展。



济南市章丘区双山街道新世纪社区第一批“新时代红色管家”授牌。

延伸触角、夯实基础 小区党建精益求精

济南市章丘区积极探索“微治理”的有效路径，坚持把党建引领小区治理作为城市基层党建工作的突破口，力争用党建这枚绣花针，“精绣”出基层管理的善治美图。

建支部“强基固本”。章丘区把党支部建在小区，根据小区规模、党员分布等情况，采取一小区一网格、一小区多网格、一网格多小区等形式，灵活设置党组织。截至目前，成立小区（网格）党支部98个，搭建起“社区党组织—小区（网格）党支部—楼宇党小组—党员中心户”的纵向组织架构，形成以园区、楼宇、商圈等专属网格党支部构成的横向组织体系，推动实现党建引领全覆盖。明确小区党支部职能职责清单，靶向指引开展收集居民需求、引领小区规范成立业主委员会等重点工作，确保小区党支部干有方向、做有标尺。

激励党员“垂范当先”。章丘区采取张贴公开信、“地毯式”入户走访、设立流动登记点等形式，对小区党员基础信息进行全面摸底调查，分类建立党员信息台账，着重筛选出“党性觉悟高、党建业务熟、工作有热情、富有责任心”的各类党员，补充党组织力量。推动驻区单位党员、离退休党员和企业党员通过“三个一批”进社区、进小区、进住户，会同机关工委开展在职党员“家门口报到”活动，将在职党员按照居住地编入小区功能型党支部，完善“党员双评”制度，形成工作在工作、活动在小区、奉献双岗位的格局。全区累计8350余名在职党员到社区、小区党组织报到，亮明

党员身份、作出服务承诺、发挥先锋模范作用。

强保障“长效常治”。章丘区坚持眼睛向下、重心下移、资源下沉，确保小区党支部有钱办事、有场所议事。建立社区小额自主经费快速使用机制，赋予社区更多经费使用自主权，提高统筹使用效率。积极构建以财政投入为主，党费补助、社会支持、社区补充的投入机制，加大小区党建工作经费扶持力度，每年以奖代补给予每个支部5000元至20000元不等的经费支持，提升管理服务效能。强化阵地保障，织密“大中心+小站点”党建服务网。首批建设9处小区（网格）党建服务站，通过科学规划布点、提升建设标准、规范功能布局、常态开展活动等措施，提升阵地建设水平，有效发挥集聚效应。

党建引领、多方联动 共驻共建提档升级

章丘区充分发挥小区党支部的核心作用，把辖区内各类党组织统筹联合在一起，拉动基层治理工作由“单打独斗”向“并肩作战”转变，变“一团麻”为“一盘棋”，充分激发基层治理内生动力。

打造党建共同体。章丘区以小区党支部为核心，建立党建联席会议制度，有机联结驻区单位、物业服务企业、群团组织、“两新”组织等各领域党组织，打造小区党建“红色联盟”。

推行“五联工作法”，通过组织联建、事务联商、会议联席、管理联动、成效联评，形成多方共治合力。深化《党建共建协议》，建立需求、资源、项目三张清单，针对性实施区域化党建项目，实现资源

利用效益最大化、服务群众力度最大化。

居民自治解难题。建立“1+X”多方联动工作机制，让各方参与到小区管理中，由小区党支部牵头，引领物业、居民、执法力量等同心合力绘好“安居图”。在各小区成立民主协商议事小组，结合主题党日活动，依托“周末议事厅”“民生茶馆”等形式载体，召开民主协商议事会，解决小区管理难题。同时邀请小区能人、社区工作者等参与重要事项讨论和表决，充分引导居民自治。2020年以来，全区共协调解决各类问题216个。

全面推行“楼长”制，从老党员、老干部和热心居民中推选出1735名楼栋长，在社区党组织、小区党支部领导下做好政策宣讲、疫情防控、舆情搜集、纠纷调解等工作，让治理触角延伸到基层“神经末梢”。

志愿服务补盲区。聚焦“党建引领+志愿服务”理念，创新小区治理模式，将志愿服务作为动员社会力量、整合社会资源、完善社会功能的有效举措，整合网格员、社区民警、物业服务企业党员、退休老党员、大学生等人员力量，成立11支“睦邻守望”志愿服务队，协助开展环境整治、交通疏导、小区巡逻等工作，实行“你下单，我跑腿”线上线下全程代办服务，形成独具特色的志愿服务运行机制，实现小区“颜值”和“内涵”双提升。

创新举措、精致服务 “红色物业”情暖民心

章丘区持续深化党建引领物业管理，在组织领导、长效管理、作用发挥等方面谋深抓实，确保“红色物业”

建设成为解决群众身边问题的惠民工程。

彰显“红”的底色。章丘区依托区住建局成立物业服务行业党委，切实发挥统筹协调引领作用；指导符合条件的物业服务企业成立党支部25个，覆盖率达91%；对尚未达到党组织组建要求的物业服务企业全部派驻党建工作指导员，实现党的工作全覆盖。

探索完善“小区党支部+物业”管理模式，推行“双向进入、交叉任职”，通过将物业服务企业党员编入小区功能型党支部等方式，推动物业参与走访、巡查、管理、服务等工作，对居民反映的问题及时商议、及时办理、及时解决，做到小事不出小区，问题解决在基层。

打造“管”的平台。聚焦“老旧小区怎么管”这一关键问题，章丘区以国有企业为投资主体，成立专门物业公司，对老旧小区进行兜底，推进管理服务转型升级；同步成立公司党支部、选配配强领导班子，实行董事长、党支部书记“一肩挑”。

围绕“六有”基础物业服务，研究制定服务管理、服务收费、补贴政策、综合评价等一系列标准。将老旧小区划分片区，对条件成熟的封闭式小区实行封闭管理；难以封闭的开放式连片小区由属地街道提供物业用房，由物业公司实行安保、保洁、维修常态化入驻，跑出老旧小区兜底管理提质增效的加速度。

充分利用安置社区人力资源，将社区贫困人口等特殊人群吸纳进物业公司，提供总计上千个就业岗位，既充实了社区管理力量，还为特殊群体提供了稳定的收入来源，真正将物业公司打造成有品质、有情怀的基层善治新平台。

凸显“治”的成效。紧跟时代发展步伐，用改革创新的思维将传统物业服务和智慧社区建设相结合。开发智慧物业软件，从投诉建议、报修服务、费用缴纳的基础物业服务功能拓展到家庭档案、积分商城、邻里互动、党建引领等功能。完善工作处理机制，将居民诉求通过上报、分流、处置、反馈、归档、考核六步闭环流程，实现各个部门互联互通，协调处理。

全面采集、动态掌握管理区域内人口、房屋、就业、安全等信息，建立民生服务、困难群众和社会稳定“三本台账”，及时收集社情民意，化解矛盾

纠纷，为居民提供便捷、暖心服务。在小区成立邻里服务中心，开展“家文化”“邻里节”等系列活动，促进邻里和谐，增进小区党支部、物业公司与居民之间感情，使“邻里一家亲”蔚然成风。

健全机制、打造品牌 精准发力创新赋能

章丘区主动适应城市发展新形势新任务新要求，把服务群众、造福群众作为出发点和落脚点，着力在党建引领基层治理上蹚出新路子。

完善“家门口”服务体系。章丘区把服务点从社区推进到小区、楼栋，把社区70%的人力派驻到小区办公点，把公共服务、社会服务、市场服务、志愿服务、便民服务全部下沉到小区网格。设置小区居民“心愿墙”，实施12345市民服务热线与网格管理平台并轨联动，发挥网格优势，建立群众需求清单，每月组织网格员、党员志愿服务队、共建单位力量开展下沉式“零距离服务”，健全完善“小区办理一批、社区落实一批、街道破难一批、部门对接一批”的“四个一”民情处理机制，为小区居民提供精准服务。

创新“面对面”服务机制。开展“相约周三、社区共建”协商民主议事活动，区、街道两级领导干部定时定点联系社区、小区（网格）党组织，直达基层、直面群众、直接解决问题。建立定期报告和工作约谈制度，形成督促履职尽责的长效机制。自2020年6月份活动开展以来，区、街道领导共下沉小区网格1000余次，解决7大类129个难点问题，以实实在在的行动和工作成效，提高居民群众幸福指数。

打造“惠民生”党建品牌。章丘区深挖城市基层党建品牌内涵，助推“一社一品”建设。在明眼泉社区“一核四带六联”工作法、新世纪社区“新时代 红色管家”等一批优秀老品牌的基础上，以推动居民小区党建为契机，培育了“家园领航”“睦邻守望”等一批小区党建新品牌，不断强化党组织服务功能，提升居民群众获得感，在全区推动形成“党建引领、示范带动、优势互补、共建共享”的浓厚氛围，全力打造“有色彩、有温度、有活力”的城市基层党建成果，为推动济南新区强势崛起注入红色动能。