



电影《你好，李焕英》剧照。



电影《唐人街探案3》剧照。

春节档电影票房创纪录 文化消费“牛”劲足

■中国城市报记者 刁静严

回顾2020年，电影业是受新冠肺炎疫情打击最严重的行业之一，电影产业经历着创作、制作、发行、运营等全链条的至暗时刻。随着我国内地疫情防控形势持续向好，电影产业及市场亦逐步复苏，电影再次走进大家的业余生活中，丰富着大家的精神世界。

今年国内电影市场春节档迎来了久违的热闹，全国院线共上映《唐人街探案3》《你好，李焕英》《刺杀小说家》等7部贺岁影片。2月11日除夕至17日正月初六，全国电影票房达78.22亿元，较2019年春节档增长32.5%，再创中国影史新纪录。截至发稿前，2021年我国电影总票房已超过110亿元，其中，《你好，李焕英》和《唐人街探案3》票房均已突破40亿元，领跑春节档影片。

供需矛盾致电影票价飙升

家住北京市朝阳区慈云寺附近的杜先生是资深影迷，平时就有看电影的爱好，但今年过年买电影票却让他犯了愁。农历正月初一大早，杜先生就打开手机APP查询附近两家影院的排片情况准备订票，却发现热门影片近两日所有的售票状态都是“满员”，并且单人票价在一百元左右，价格比平时上涨了近一倍；有的影院同一部电影还根据影厅类型分

出不同的价格，最贵的甚至达到150元。

正月初六傍晚，记者走访了北京市朝阳区颐堤港CGV影城。在影院入口处，工作人员指引进场的观众进行电子测温，检查健康码并登记入册，提醒大家戴口罩入场。记者注意到，尽管影厅内的上座率按照政策要求下调至50%，但观众并不是隔座观影，而是在影厅划定的固定区域内就座，仍是人挨人的座位序列。经记者调查，这样的情况在北京市各大影院内比比皆是。

不仅是一二线城市，这个春节，三四线城市的影院也格外热闹。坐落在河北省廊坊市大学城附近的小城点播影院有14个包间，该影院负责人高标对记者说：“春节假期学生回家的比较多，来观影的情侣少了，但以家庭为单位的消费者变多了。在价格没上调的情况下，人流量的增加为我们带来了更可观的收入。”

在就地过年的倡议下，人们减少了旅游出行的频次，观影便成了大家更为重要的休闲娱乐方式。北京电影学院管理学院副教授、中国电影产业研究院大数据研究所所长张锐向记者表示，电影票价上涨是供需矛盾相互影响的结果，观众不得不被动买单。“影院运营管理成本上涨、上座率下调等因素导致供给端受限，以及票补减少乃至取消，都加剧了春节期间影票价格被临时上调的现

象。”张锐说。

影片制作需持续提升核心竞争力

记者注意到，今年影院春节档电影排片一边倒地留给了有IP基础的《唐人街探案3》和口碑较好的《你好，李焕英》。面对排片量少的窘境，《人潮汹涌》等电影导演和演员纷纷发声，请求院线酌情增加排片，希望观众多多支持。

“市场的竞争，就是优胜劣汰的过程。而中国电影迈向产业化，必须要经历艺术与商业的博弈。”北影世纪集团董事长李威克在接受记者采访时说道，整个电影产业链都是受市场调控的，电影是产品，电影公司、发行公司、影院是企业，因此院线把排片分配给最卖座的影片，本质上是市场发展规律决定的。

对此，张锐也持相同观点：处在内容为王的时代，对于电影制作方来说，实现内容创新、在保证社会价值基础上提升电影的经济价值，是增加排片的根本途径；同时，电影宣发方面应挖掘影片从情节片段到主演主创的各种亮点，利用社交媒体矩阵进行精准营销与口碑传播。

然而，在电影产业链上游，人才缺失的弊端正逐渐显现。多个影视从业人员向记者透露，游戏视效与电影视效超过80%的工作内容是相近的，而电影视效要求的技术和艺术水平更高，再加上游戏行业的高增长高利润，导致影视技术人

才大量流失。这对于行业制作团队产出造成困扰，长久来看将不利于优质电影的产出。

线上观影成为新趋势

猫眼研究院相关报告称，在影片平均时长增长导致全国排映场次减少、上座率限制引发可售座位数减少、平均票价增长可能损失观影人次的多种困难条件下，今年春节档电影仍凭借场均观影人次和观影总人数双双超20%的增长，创造了1.6亿的春节档观影人次新纪录和78.22亿票房的新高度。

值得关注的是，今年网络电影行业首次提出“网络电影春节档”概念。面对着院线电影票价升高及一票难求的情况，失去“电影票自由”的观众逐渐把目光转向网络电影。在今年的春节档网络电影中，不乏著名导演、演员的作品，如王宝强领衔主演的《少林寺之得宝传奇》、宋小宝自导自演的《发财日记》等。而在此前，2020年的春节档电影《囧妈》也曾以6.3亿元人民币的价格出售给西瓜视频，作为网络电影线上播放，受到广泛关注。

疫情防控常态化下，院网融合成为时代需求，网络电影究竟能够分到院线多少蛋糕？张锐告诉记者，尽管线上发行、线上观影成为重要趋势，但线下观影较强的社交属性是网络观影难以替代的。张锐建议，影院应努力探索多元化盈利模

式，优化硬件设施，加强科技赋能，多方发力提升观众体验价值、场景价值，同时拓展线下娱乐活动形式，提高屏幕使用度，这样才能留住观众，持续盈利。

国产电影前景如何

近年来，我国主旋律电影快速发展，尤其今年是中国共产党建党100周年，高质量的主旋律电影创作成为电影行业的重点。对此，李威克表示，主旋律影片不一定只聚焦高大上的英雄形象，也可以着眼于小人物身上的正能量，发生在人们身边的鲜活小事，或许更有触动人心的力量。

纵观近几年国产电影的发展，不乏惊喜。比如，《我和我的祖国》《我和我的家乡》系列主旋律作品的爆红，《流浪地球》对于中国科幻电影的重塑，《哪吒之魔童降世》突破了国产动画电影的票房天花板，以及徐峥导演的“囧”系列、陈思诚导演的“唐人街探案”系列成为国产电影知名IP，开心麻花等喜剧团体跨界转型出演电影……极大丰富了电影题材及市场。

寒潮之后，春天必会到来。对于国产电影未来发展，张锐认为，应提升电影产业集聚度，健全电影IP衍生品市场，建立中国电影品牌，提升国产电影国际竞争力，以人工智能等新一代信息技术赋能电影产业，同时加强对电影业的政策扶持。

北京国际电影节：聚焦行业发展 搭建合作平台

■中国城市报记者 胡安华

日前，记者从北京国际电影节组委会获悉，2021年第十一届北京电影节已进入活动筹备阶段，具体举行时间待定。根据组委会提供的信息，本届电影节在打造文化娱乐等内容的基础上，更加重视商业化、市场化和产业化平台的搭建，行业专业度也大大提升。

业内多数观点认为，北京国际电影节的强大影响力是建立在过去十年里我国电影娱乐

业和产业高度发展的基础上。前瞻产业研究院提供的电影票房市场数据显示，国内电影票房从2010年的101.72亿元增长到2019年的642.66亿元，年均复合增长率达到22.73%；此外，观影人次从2010年的2.81亿增长到2019年的17.27亿，年均复合增长率达到22.35%。有业内人士分析称，单以电影票房收入衡量，我国电影市场已经成为仅次于美国的全球第二大电影市场。

北京国际电影节组委会相

关工作人员告诉记者，为助推中国电影市场持续发展，本届电影节升级打造了招商展会、项目创投、行业对话、特约活动、市场放映、签约仪式六大板块。其中，在全新增设的市场放映板块中，将会有“天坛奖”入围影片、项目创投WIP制作中项目及优秀国内外新片进行内部放映和洽谈，补足市场版权交易平台内容，增强市场的交易属性，提升北京市场的平台实力和竞争力。

行业对话板块则结合每年

行业发展趋势，关注热点话题，塑造“行业风向标”的品牌形象。随着市场扩容与不断优化，行业对话板块将继续挖掘兼具市场价值与热度的行业话题，组织策划多视角产业对话，为与会者提供一手行业资讯。

值得一提的是，北京国际电影节签约仪式版块中的北京市场签约项目涵盖了电影全产业链的各个环节，包括公司年度电影投资制作、影院院线建设、影视基地和文化地产建设、电影资金投融资、青年影

人才培养计划等。据了解，签约仪式板块设立十年来，交易总额累计达1650.28亿元，许多电影项目及产业建设项目都是在此签约。影视企业负责人陈先生在接受记者采访时表示，北京国际电影节北京市场签约仪式已成为中外电影产业合作交易与综合展示推介平台，它整合了国内外电影全产业链的优质资源，也为相关行业提供了更多交流合作的机会，对推进电影产业发展起到一定的作用。