

“八养”融合“六化”并进 打造健康定西

甘肃省定西市市长 戴超

地处陇原腹地的甘肃省定西市因土壤气候适宜中药材种植,自古就以“千年药乡”著称,发展大健康产业具有得天独厚的优势和条件。近年来,该市促进医养、药养、食养、游养、住养、水养、文养、体养“八养”融合,特色化、标准化、一体化、市场化、信息化、国际化“六化”并进,把定西打造成具有国际竞争力的西部大健康产业发展示范区。

2017年2月,甘肃省被确定为国家中医药产业发展综合试验区,定西因中药材种植和仓储优势,积极开展先行先试,大力创建核心区。概括起来,定西市在发展大健康产业上具有品种、种植、仓储、区位优势、气温五大先天优势。

定西种植中药材已有上千年的历史,是全国道地、优势地产中药材的主产区之一。在全国统一普查的363个主要品种中定西有135种,常用的130多个品种中定西有97种。中药材种植面积稳定在150万亩,占全省的二分之一,位居全国地级市第一,2018年中药材总产量达到了34万吨,种植业总产值达79亿元。当归、黄芪、党参种植面积分别占全省的74%、70%、65%,占全国的60%、20%和40%。

定西市年均气温5.7—7.7℃,气候湿度小、光照足、通风好,干而不燥,凉而不阴,气温适宜,适合大宗中药材的仓储保管。随着仓储物流业快速

发展,必将催生消费、健康、信息等新业态、新服务加快发展。

兰渝铁路、宝兰高铁建成通车,大幅缩小了与中东部和西南地区的时空距离,通定、定临、陇漳3条地方高速加快建设,“八通十六达”的综合交通运输体系基本形成,定西的区位优势、后发优势更加凸显。

此外,定西市在中药材的加工、销售和政策上也极具优势。

定西市现有中药材加工企业243户,年加工能力50万吨。全市规模以上中药企业34户,其中年产值亿元以上企业10户,产品涵盖中药饮片、配方颗粒、中成药、保健品、等多个系列。目前,定西市已建成以陇西首阳、康美甘肃西部中药城、岷县当归城、渭源渭水源、会川江能等5个中药材市场为龙头,以产地集贸市场、各乡镇收购网点、电子商务为补充的中药材市场体系。

随着大健康政策的不断落地,甘肃省将中医中药产业作为十大生态产业之一大力培育发展,定西作为甘肃中医药产业发展的核心区,在标准化种植、加工、检测、储藏、应用方面做了许多尝试,初步实现了中医药产业从种植到应用的基本产业化,发展大健康产业具备良好的条件、明显的优势和迫切的需要。

大健康产业已经演化为涵盖人的整个生命周期、提供全方位健康保障的全行业,如今更是融入了生态环境、健康

管理、文化旅游等多行业多领域,定西市立足中国药都、中国薯都、西部草都和中国凉都“四都”建设,紧盯健康农业、健康工业、健康服务业三大领域。

“医养、药养、食养、游养、住养、水养、文养、体养这“八养”成为定西市发展大健康产业的特色所在。医养指中医理疗、针灸拔罐、推拿按摩、心理治疗等;药养就是中药治疗、中药保健、药械等;食养指绿色食材、特色药膳、健康餐饮等;游养即观光旅游、休闲旅游等;住养即养老、避暑、度假等;水养是温泉洗浴、水上娱乐等;文养是文化研学、文创参与、演艺娱乐等;体养是体育健身、户外运动、竞技赛事等。“八养”融合就是通过互促互进,实现健康元素深度融合、一体发展。

“六化”并进是措施手段和发力重点,特色化则是按照“人无我有、你有我优、你优我特”的思路,研发健康产业特色产品、优质产品;标准化就是加快健全推广农业、工业、服务业领域的绿色健康标准体系,促进各环节之间的标准统一和无缝对接,提升健康产业标准化水平;一

体化就是通过统一品种、统一标准、统一管理、统一销售、统一品牌、统一检测,聚集力量,用一个声音讲健康,用一个拳头打市场;市场化是坚持市场起决定性作用,用市场化措施推进、用项目支撑大健康产业发展,同时政府要在引导、规范市场方面发挥好应有作用;信息化是大力推进大数据、互联网、人工智能等现代信息成果在大健康产业中的深度运用;国际化就是坚持国际视野,开拓国际市场,增强国际竞争力,着力推动定西市大健康产业走向全国、走向世界。

下一步,定西市将按照“将健康融入所有政策”的要求,坚持健康农业、健康工业、健康服务业融合发展,加快编制大健康产业“十四五”发展规划和三年行动计划,优化健康产品及服务结构,打造中医中药、保健养生、药膳食料、文旅休闲、体育健身、现代养老六大健康产业集群,促进大健康产业聚集发展。



戴超(左二)深入调研中医养生茶等产品产销情况。

(上接17版)

发展需要“以人为本,因地制宜”

在经过深入调研后,刘东生认为,推进森林康养工作要健康有序、规范发展,抓好顶层设计,明确发展目标,形成标准体系,大力推进基地建设,多部门形成工作合力。必须坚持“生态优先,协调发展;以人为本,服务大众;因地制宜,科学布局;节约利用,依法合规;融合发展,部门联动”的原则。提出了进一步细化政府推动、部门联动、全社会互动的具体工作建议:

首先,政府高度重视。各级林草主管部门会同民政、卫生健康、中医药主管部门主动向党委、政府汇报,从大力实施生态文明、健康中国、乡村振兴等国家战略的高度,认识和推动森林康养产业发展。将其纳入各级经济社会及相关行业发展规划,特别要在相关基础设施建设中得到体现,获得支持。

其次,完善政策法规。森林康养大多与国家公园等各类自然保护地、天然林林区、公益林林区交叉重叠,有的还涉及生态红线。要坚持保护优先的原则,尽量避开生态敏感区域,妥善处理好保护与发展的关系,切实规范和强化对森林康养基地的建设、命名与监管,把有效保护生态、做到依法依规作为一票否决项。要用足用好相关文件中的土地利用政策,完善金融资本、工商资本等社会资本进山入林政策。

再次,加大宣传力度。生态旅游、森林康养都存在一个“人在深山不识面”的问题,需要加大社会宣传和认知力度,特别是要建立“互联网+森林康养”的推广模式,通过现代传媒渠道,开拓市场,推向社会。

第四,规范品牌建设。要有标准体系,包括生态、游憩、健康、养生、养老、药膳、文化、运动等多种元素,逐步建立企业标准、地方标准、行业标准、

团体标准和国家标准,创造条件开展康养基地分级试点——高端、康复、普惠等;森林康养基地要有审定规范,从申报、评审和认定都要明确程序和要求;要有推广宣传,开拓市场,满足不同消费群体的康养需求;要有市场监管,坚决防止虚假推介、欺诈顾客、价格混乱、服务低劣等现象发生。加强安全管理,避免事故发生。还要建立纠纷调解机制。

第五,加强科技支撑。要深入开展森林康养的理论和实证研究,分析森林与康养机理不同类型森林与康养效用的关系。

“单纯的森林游憩已满足不了人们的多层次健康需求,要把森林康养纳入大健康产业,与养老、疗养、中医药等产业融合发展。推进森林康养产业不但需要林业部门的努力,更需要积极争取发改、财政、民政、卫生健康、中医药、文化旅游等政府职能部门的支持,调动社会各界共同参与的积极性。”刘东生说,后疫情

时代人民群众思想观念发生重大转变。疫情期间,“森呼吸,深呼吸”成为奢侈品,康健体魄,提高免疫力已经成为共识。中医药在抗击新冠疫情中发挥了重要作用,中医治未病理念深入人心,森林食疗、药疗、中医保健等森林康养服务项目大有可为。

新时代、新形势催生新需求。未来,森林康养将会围绕健康中国、乡村振兴等国家战略,进一步挖掘和发挥森林的多重效益,丰富“绿水青山就是金山银山”理念的内涵,以优化森林康养环境、完善康养基础设施、丰富康养产品、建设康养基地、繁荣康养文化、提高康养服务水平为重点,把森林康养与养老、疗养、中医药等大健康产业融合发展,向社会提供多层次、多类型、高质量的森林康养服务,不断满足人民群众日益增长的美好生活的需要。森林康养产业一定会成为绿色、健康、富民、大有潜力、大有可为的朝阳产业。



全国人大代表、中国农村卫生协会副会长吴相君建议:

充分发挥中医药在慢性病防治中的作用

■梓涵

针对中医药治疗慢性病中存在的“治未病”理念在广大城乡居民中还不够普及、中医药在慢性病防治中早期干预还有待进一步加强、中医药覆盖面有待进一步扩大的情况,吴相君代表提出了如下建议:

大力开展中医“治未病”理念教育。倡导大众通过调整膳食结构、加强体育运动、积极戒烟限酒、保持心理平衡等措施,形成健康生活方式,从根本上防止慢性病发生。一是推动中医“治未病”理念进校园,尽快普及在中小学开设中医药文化与中医养生保健知识课程,做好扎根教育;二是推动中医“治未病”理念进社区,在社区广泛组织开展中医药文化大讲堂、中医药文化节、义诊等丰富多彩的活动,邀请中医药文化专家、中医师,面对面向社区群众宣传中医药文化与中医和养生保健知识;三是鼓励各类媒体开设公益性中医药文化与中医养生保健知识专栏,传统媒体和新媒体相结合,多渠道多角度向全社会传播中医“治未病”理念,促进健康生活方式深度融入全民日常生活。

推动中医药早期介入慢性病治疗。中药治疗在慢性病早期介入成效明显,可节省大量医疗资源与费用,减轻国家医保负担。因此,建议筛选一批经过循证医学研究证实治疗慢性疗效确切的现代中药,作为各级医疗机构的必备药品和相应疾病治疗的一线药物,一旦确定慢性病诊断,及时用中医药进行干预。首先,筛选出理论特色明显、疗效突出的专利中药优先纳入医保和基药目录;其次,对于有确切循证医学证据支持、国内权威指南共识推荐的优势品种,强化各级医疗终端的优先配备和保障使用;第三,强化政策支持,让各级中医师能够顺畅地使用高品质中成药防治慢病。

进一步提升中医药服务群众覆盖面。推进医学院校深化教育改革,调整人才培养结构,加强中医药学科建设,完善中西医结合并重的人才培养体系,把中医人员比例从15.9%提高到与西医卫生人员同等的比例。加大对中医院的投资建设力度,大力发展中医诊所、中医门诊部 and 特色中医专科医院,把中医类医疗机构的占比从目前的6.09%逐步提升到与西医院同等的比例。