

中央一号文件聚焦“三农” 乡村旅游迎发展新契机

■中国城市报记者 张亚欣

日前,《中共中央 国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》(以下简称《意见》)发布,这是21世纪以来第18个指导“三农”工作的中央一号文件。《意见》明确指出,要坚持把解决好“三农”问题作为全党工作重中之重,把全面推进乡村振兴作为实现中华民族伟大复兴的一项重大任务,举全党全社会之力加快农业农村现代化,让广大农民过上更加美好的生活。

提及乡村振兴,必然绕不开乡村旅游,结合《意见》中的利好信息,“互联网+”时代下,乡村旅游将迎来哪些新的发展契机?

新政策带来新机遇

乡村振兴,意义重大。“其实,乡村振兴包含了三重境界。首先是血浓于水的家园情怀,是中国社会生于斯、长于斯的血脉与地脉延续;其次是根植于乡土的家乡情结,乡镇聚落留下的古树、田园、牌坊、祠堂、戏台、书院等景观,体现了人们在自然和人文生态中的恋地情节和乡土回归;最后是家国情怀,古老的‘九州’既是最早的农业区划,也代表国家大一统的行政区划,治理国家如同丈量田野,乡村是百姓安康

和国家社会稳定的基石。”四川师范大学旅游与城乡规划研究院副院长兼总规划师李小波在接受记者采访时表示,基于上述原因,乡村振兴成为实现中华民族伟大复兴的一项重大任务。

记者梳理发现,《意见》包括加快推进农业现代化、大力实施乡村建设行动、构建现代乡村产业体系、加强乡村公共基础设施建设、开发休闲农业和乡村旅游精品线路、推进农村一二三产业融合发展示范园和科技示范园区建设等内容。与往年的中央一号文件相比,今年的《意见》关于文旅产业的指导在篇幅上少了许多。

对此,北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建认为,单从文字上看,此次一号文件中有关旅游的内容的确不如往年多,但就乡村旅游与乡村振兴的关系而言,一方面,乡村旅游发展可以有效带动乡村振兴;另一方面,乡村振兴本身也将为乡村旅游发展创造良好的条件。

此外,李小波表示,此次《意见》的发布也为乡村旅游发展带来了不少新机遇,比如新产业从“土生金”到“旅生富”,农业为本与旅游附加值多产业结合;新景观从“修旧如旧”到“修旧如故”,主题小镇、特色乡村和传统村落的“形”与文化旅游的

“魂”结合;新需求从“刚需”到“高需”,初级乡村观光与中高端乡村民宿度假结合;新融合从“封闭”到“开放”,传统乡村的初级产品输出与现代信息流、资金流、人才流反哺结合……

“互联网+农旅” 探索乡村旅游新模式

近年来,随着“互联网+”的逐步深入,乡村旅游有了新模式、新变化。

位于四川省阿坝藏族羌族自治州南端的小金县是典型的“老少边穷”县,1989年被认定为省定贫困县,也是2008年“5·12”汶川地震的重灾县,2012年被确定为国家新一轮扶贫开发工作重点县。长久以来,如何摘掉贫困帽是小金县的一大难题。

2018年,途远联合四川省成都市新津区政府帮扶小金县,落地建设“互联网+农旅”的小金县途远木兰村苹果共享农庄,试图为小金县打造可以为之“造血”的产业,从而实现“造血式”扶贫。

共享经济东风下,除了人们常见的共享单车、共享充电宝外,农庄也能共享?

对此,途远CEO石绍东在接受记者采访时表示,途远共享农庄的定义是以“互联网+特色农业+乡村民宿”为特征

的城乡融合发展新业态新模式,用闭环的乡村旅游解决方案对接市场,吸引工商资本投向农村,促进市民到乡村消费,持续导入产业和人流,促进乡村的人、地、货资源和城市资金、人才、技术、市场等要素链接,盘活乡村闲置农房和土地,延长农业产业链价值链,带动农民持续增收,实现田园变公园、劳作变体验、农产品变商品。

“像小金县这样的贫困地区特别适合引入‘两途一趣’模式,即利用途远 Bolt PC 装配式建筑新建特色民宿,按照‘非标民宿’的要求改造闲置农宅,通过趣悠悠民宿会员卡导入流量进行运营和推介,植入途礼中心搭建在地农特产品线上分享平台。”石绍东说,共享农庄模式不仅形成了完整的商业闭环,而且有效解决了传统乡村旅游中品牌意识缺失、产品运营不规范、客群导入不充分、在地农旅产品直销等问题,通过农民变股民、农房变客房、田园变公园、现货变期货等方式,实现农民增收、农业增效,成为乡村旅游迭代升级的加速器。

据了解,如今途远小金县木兰村苹果共享农庄已建成“星空房”25栋、接待床位35个、共享停车位100个,首批改造“非标”民宿5户、接待床位20个、农事体验区50亩,建成集休闲观光、创意农业、农事体

验、特产分销为一体的田园综合体。木兰村446户村民摇身一变成股民,途远小金县木兰村苹果共享农庄把全村群众利益紧密联系在一起。以2019年为例,该共享农庄苹果销售产值达649万元,木兰村实现人均增收2311.54元。

产业融合发展是大势所趋

《意见》指出:“构建现代乡村产业体系。开发休闲农业和乡村旅游精品线路,完善配套设施。推进农村一二三产业融合发展示范园和科技示范园区建设。”

现如今,乡村旅游已经由单一的农家乐庭院经济形态发展为集乡村艺术体验、乡村休闲度假、乡村商务洽谈于一体的多元形态,由单纯的民俗民宿展示模式发展为集文化创意、野奢乐活、康养养生于一体的文创旅游模式。

在“互联网+”发展和新基建日趋完善的背景下,如何才能更好地发展乡村旅游,以促进一二三产业充分融合?

“‘互联网+’赋予了农产品更好的品质,产品既可以溯源,也能实现更广的流动销售及更高的产值;同时,‘互联网+’还更好地突出了农产品的品牌,基础农产品通过第二产业深加工,形成了更具特色的中高端产品;‘互联网+’更是赋予了乡村的品位,通过提高旅游的体验性和互动性,让乡村成为充满诗意的‘世外桃源’。”李小波认为,有了乡村产业体系和上述的旅游“三品”,就会有更多的资金和人才流入乡村,从而形成生态田园、科技产业园和美好家园的融合。

从企业的角度出发,石绍东表示,在不改变农民集体所有权的前提下,途远将农村闲置资源根据市场需求改造成田园生活、度假养生、文化创意等业态场景,通过互联网、物联网技术实现全产业链运营和服务,形成农村生态生产生活“三生互动”、一二三产业“三产融合”、农业文化旅游“三位一体”的新型产业模式,以此来助推乡村振兴。

北京三里屯大型 “机械牛”尽显科技感

近期,一尊造型炫酷的大型“机械牛”雕塑亮相北京三里屯商圈。“机械牛”在贴合牛年主题的同时,展现出特色十足的科技感,吸引不少游客前来打卡。

中国城市报记者 全亚军摄



山西省:以文塑旅、以旅彰文,加速文旅融合发展步伐

■中国城市报记者 张亚欣

正大刀阔斧朝着文旅大省转型的山西,近期又有新动作。

2月22日,山西省人民政府办公厅印发《关于深化文化和旅游融合发展的实施意见》(以下简称《意见》),对深化文化和旅游融合发展作出具体部署,计划以扩大内需为战略

基点,用3—5年时间推动全省文旅融合发展布局不断优化,发展机制基本完善,形成“以文塑旅、以旅彰文”的行业自觉。

《意见》明确,到2025年,山西省打造黄河、长城、太行3个特色鲜明的主题文化博览园,全省所有重点景区推出植入文旅IP的沉浸式体验产品;

打响“康养山西、夏养山西”品牌,开展太原、大同、忻州、晋城等一批农林文旅康产业融合发展试点,建设农林文旅康产业融合试点县10个;同时,积极拓展体育旅游新业态,加快建设榆社云竹湖、芮城圣天湖等体育旅游目的地,以及环太原国际自行车赛等体育旅游精品赛事线路;打造历山、左权龙

泉、太行洪谷等20个国家森林康养基地;建设大同世家康养小镇等20个康养小镇。

此外,《意见》称,要推动山西省文化旅游市场融合。例如,培育“游山西·读历史”品牌;以“九游九读”为抓手,推出15个山西深度游产品包、景点群和线路套餐,培育30个研学游示范基地;打造一批特

色节会活动。同时,提升山西省文化旅游服务质量,建设龙栖湖等60个规模化房车自驾车营地;制定30项文化旅游地方标准;建设洪洞大槐树等10个服务标准化示范景区;到2025年,推出10个文化旅游消费集聚区,构建文旅多产业多领域融合互通的休闲消费体系。