

迎新容易辞旧难 废旧家电为何难寻归宿



春节期间,许多消费者趁着新春打折促销,给家里的电器来了一次大换新。

可是迎新容易辞旧难。淘汰的旧家电,一扔了之让人心疼,不扔又占用空间。如何处理废旧家电?可谓一道难题。

此前,商务部等十二部门联合印发的《关于提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施的通知》提出,合理设置废旧大宗商品回收处理中心、回收运输中转站,按照城市公共基础设施给予保障。

近日,中国城市报记者在调查中发现,现有回收链的前、中、后端均存在不少问题。完善回收利用处理体系,妥善处理废旧家电已刻不容缓。

中国城市报记者 郑新钰文图

前端:旧家电妥善处理意识薄弱 线下固定回收区域匮乏

春节期间,陕西省西安市市民张先生收到了在四川省成都市就地过年的儿子网购来的新洗衣机。高兴之余,旧洗衣机如何处理,让张先生犯了难。

“送人没人要,摆在家中占地方,卖又不知道卖给谁。”对于旧洗衣机的去向,张先生很纠结。

2020年初,中国家用电器协会发布了《家用电器安全使用年限》系列标准。根据标准,冰箱、空调、洗衣机、吸油烟机、电热水器等产品的安全使用年限均不超过10年。

与此同时,据测算,我国目前正处于家电报废的高峰期,并以每年平均20%的幅度增长,2020年淘汰的废旧家电量就有1.37亿台。

采访中,关于“你家的旧家电如何处置了”的问题,记者得到的答案是:家中放着落灰,或低价卖给收废品的商贩。

谈到没把废旧家电妥善处理的原因,大多数受访者都表示“不知道正规渠道”。“网

上搜索了半天也查不到,希望社区能设置固定的安放区域,再安排企业定期回收。”张先生说。

记者走访了北京市朝阳区部分社区,均未发现废旧家电的回收放置区域。记者搜索发现,一些能够回收家用电器的“环保回收屋”,也仅设置在北京市延庆区、昌平区等偏远区域。

由此带来的隐忧是,由于回收渠道不够通畅透明,加之人们缺乏对废旧家电回收的认识,造成大量报废的旧家电去向不明。

“许多废旧家电中含有铅、汞、镉等有毒有害物质,如果随意处置,会对环境和人体健康造成损害。”同济大学循环经济研究所所长杜欢政在接受记者采访时表示,“废旧家电如果处理不当,被当作垃圾直接烧掉或填埋,将会对空气、土壤和水造成严重污染。电冰箱的制冷剂 and 发泡剂,以及空调器的制冷剂都是破坏臭氧层的物质;电视机的显像管属于具有爆炸性的废物;荧光屏、日光灯以及水银高速继电器都是含汞的废物;电视机和电

脑显示器的外壳及涂料对人体同样有影响。”

虽然废旧家电具有污染性,但它也“浑身是宝”。一位格力电器回收工程师告诉记者,废旧家电中含有许多有色金属、塑料、橡胶、玻璃等可供回收的再生资源,一些废旧电子产品中还含贵金属。

“比如废旧电脑中的中央处理器、散热器和硬盘驱动器元件富含铜、银、黄金、铝等贵金属;电脑外壳、电源线、键盘、鼠标中也富含铜和塑料。”该工程师表示。

中国物资再生协会秘书长于利坦言,乐观估计,只有50%—60%的废旧家电得到规范处理。

杜欢政认为,作为废旧家电回收利用体系建设最重要的参与者,从前端的节能型、智能型家电产品的购置,到中端的生活垃圾分类、废旧家电多类型回收网络建设,到末端废旧家电无害化处理,都离不开公众的积极参与。

“公众应提升家电安全使用和节能环保意识,从旁观者、评论者等角色,逐渐转化为参与者、推动者、践行者,助力废旧家电回收体系建设。”杜欢政说。

中端:线上渠道日渐升温 但并未全流向正规后端

去年5月,国家发展改革委等七部门联合印发了《关于完善废旧家电回收处理体系推动家电更新消费的实施方案》,重点围绕完善废旧家电回收处理体系、促进家电消费等工作进行部署,同时鼓励发展“互联网+废旧物资回收”的新模式。

天津市民罗先生告诉记者,他于2月22日从“苏宁云店”微信小程序上下单回收自己的旧彩电,第二天一早,回收师傅准时上门取件,在确认完信息后,系统向他的账户内打入了25元回收款。

记者注意到,除了苏宁易购平台外,也有像京东、爱回收、嗨回收、有闲有品等回收企业,通过“互联网+回收”的方

式,为有处理报废家电需求的消费者提供更方便、快捷的回收渠道。

线上平台旧家电回收红火的同时,不少线下门店也推出以旧换新回收服务机制,解决消费者家电回收难的困境。

在北京市一家电器卖场内,记者经介绍了解到,所有产品都有“送新拖旧”的服务。该卖场工作人员告诉记者,购买新家电后,卖场回收人员和家电企业工作人员均可上门回收旧家电。

回收渠道有了,接下来的流向路径是否合规?记者在调研中发现,即便回收渠道逐步丰富,回收效率日渐提高,但部分企业将废旧家电从消费者端回收后,也未将其流向后端拆解的“正规军”。

“拆机成本挺高的,一般我们就直接转卖给‘收废铁’的了,私人回收站给的钱比正规拆解企业高。”一家电器卖场工作人员向记者透露。

后端:正规拆解企业成本倒挂 基金征收补贴政策亟待完善

根据《废弃电器电子产品处理资格许可管理办法》规定,废弃电器电子产品回收经营者要取得废弃电器电子产品处理资格证书。

据记者不完全统计,我国具有家电拆解回收资质的企业已超百家。

然而,在实际工作中,据媒体报道,有部分正规拆解处理企业面临开工不足的现状,究其原因“拆得越多、亏得越多”。

厦门某环保企业卢姓负责人透露,每拆一台电器,真正的终端拆解产物的价值并没办法达到前端回收拆解的成本。

“经济成本过高是正规企业竞争不过小商贩的主要原因。”杜欢政分析称,“正规的企业要负担运营成本、消化环境成本,付出更多的人力、运输等费用。由于不按环保规范操作,非法拆解企业比正规企业的拆解成本普遍低30%—40%。”

值得注意的是,为了扶持“正规军”,2012年国家出台了《废弃电器电子产品处理基金征收使用管理办法》(以下简

称《管理办法》),对处理企业按照实际完成拆解处理的废弃电器电子产品数量给予定额补贴。

具体的基金补贴标准为:电视机85元/台、电冰箱80元/台、洗衣机35元/台、房间空调器35元/台、微型计算机85元/台。

生态环境部有关专家表示,在基金补贴的引导下,对非正规处理行业形成了明显的挤出效应,特别是电视机的不规范拆解活动基本得到控制。

北京华新绿源环保股份有限公司是一家合规的拆解企业。该公司工作人员告诉记者,今年1月,该公司共处理废旧家电5万余台,其中电视机拆解处理量最多,超过2万余台,其次是洗衣机、冰箱、显示器和空调。

尽管有补贴,但现状是不少企业仍然“饿着肚子”。

2012年—2019年,针对电视机、电冰箱、洗衣机等首批补贴的家电,基金测算的回收拆解量是1.64亿台。但实践下来,据生态环境部固体废物与化学品管理技术中心相关负责人透露,这段时间内实际拆解总量达5.2亿台。

这就意味着,由于当时的估算和后期的发展出现偏差,导致基金收支不平衡。

“从政策层面看,需尽快完善基金征收补贴政策,研究扩大基金征收补贴范围,提高基金使用管理水平,逐步实现基金收支平衡;从执行层面看,需加强监管,严厉打击企业违规处理、造假骗补、环保不达标等行为,维护市场秩序。”杜欢政建议称。

欣慰的是,当下,面对成本困境,国内一些拆解回收企业开始尝试通过降本增效,以及向下游拓展精深加工业务,来提高产品附加值和收益。

记者注意到,一些企业通过深加工来提升回收物如废塑料的价值,此外还通过新产品的研发,形成新的利润增长点。

“目前大多数企业只是在简单的拆解,而实际上更多的废弃电器电子产品价值来源于它的深度资源化利用,这也是企业未来要发展的方向。”于利说。



北京某线下卖场内,商家推出以旧换新服务。