

2021年2月8日 星期一

本版责编 杜汶昊 本版美编 龙双雪

# 利好政策频加码 海南加速打造国际旅游消费中心



海南三亚风光。

中国城市报记者 张亚欣

除了自贸港，海南下一目标对准国际旅游消费中心。

2021年伊始，海南利好消息不断传出。先是中共中央办公厅、国务院办公厅印发《建设高标准市场体系行动方案》，为完善引导境外消费回流政策，将增加海南离岛免税城市和门店；紧接着财政部、海关总署、税务总局联合发布公告，将增加海南离岛旅客免税购物提货方式，即离岛旅客购买免税品可选择邮寄送达方式提货，以及岛内居民离岛前购买免税品可选择返岛提取。此外，《海南自由贸易港鼓励类产业目录（2020年本）》的发布也将进一步加速整合海南各类旅游资源。

种种迹象表明，海南正向国际旅游消费中心建设的目标全力加速前进。

## 离岛免税购物 助推发展效果显著

海南购物消费热度之高在供需两端已有明显体现。

免税店遍地开花。继去年底海南三亚新开3家免税店后，海口两家免税店已于今年

1月底开业，海南离岛免税店增至9家，经营主体增至5家。同时，官方数据显示，2020年海南省离岛免税店实际销售总额超320亿元，特别是2020年7月1日海南离岛免税政策实施第六次调整后，销售额大幅增长。2020年7月1日至12月31日，海南离岛免税店日均销售额超1.2亿元，同比增长2倍多。

“虽然眼下新冠肺炎疫情的阴霾仍未完全驱散，但依旧无法阻挡我带着爸妈飞往海南过春节。”山西太原白领马薇告诉记者，比起冬季太原的寒冷与干燥，海南的阳光、沙滩、椰风树影都是她所向往的，但更让她惦记的仍是在免税店里“买买买”。

这侧面反映了海南离岛免税购物形成全面竞争新格局，将进一步助力海南国际旅游消费中心建设。

值得注意的是，“十四五”时期，海南除了提出基本建成国际旅游消费中心外，还设立了到2025年接待游客总人数达到1.1亿人次、旅游总收入突破1800亿元的目标。

对于上述目标，海南大学旅游学院副院长谢祥项在接受

记者采访时表示自己持乐观态度。谢祥项认为，海南旅游产业本身的资源禀赋和市场基础良好，为其旅游产业在“十四五”期间实现“倍增”奠定了基础。同时，海南自贸港建设为海南旅游产业发展也增添了世界级的光环。可以预见，随着自贸港开放政策的落地，越来越多的市场主体和越来越好的旅游产品将会陆续进入海南，为中外游客提供更多选择。此外，海南在“十四五”期间将着力打造免税购物旅游、医疗旅游和会展旅游三大旅游高地，加上当地文化旅游、海洋旅游、体育旅游、养生旅游、家庭亲子旅游等新业态的快速发展，会进一步提升海南旅游产业的吸引力。

对此同样看好的，还有北京第二外国语学院文化旅游与规划研究院执行院长、中国文化和旅游大数据研究院副院长钟栛娜。“海外消费回流是新格局下催生的新消费业态，中国消费者出境购物需求受遏制后转向海南。”钟栛娜告诉记者，尽管受到了新冠肺炎疫情的冲击，但2020年海南离岛免税实际销售总额的骄人战绩，也恰恰说明离岛免税购物带来的人流、资金流，对海南加快完

善产业布局、提升旅游质量起着重要作用，有助于打破经济内卷化困境，推动中国经济高质量发展。

## 政策加速整合 海南各类旅游资源

目前，旅游产业已成为海南经济发展的一大增长极。为进一步激发海南旅游相关产业的发展动力，相关部门开放性、前瞻性更强的政策也正在调整实施。

近日，国家发展改革委、财政部、国家税务总局联合印发了《海南自由贸易港鼓励类产业目录（2020年本）》（下称《目录》）。《目录》重点突出了旅游业、现代服务业和高新技术产业。《海南自由贸易港建设总体方案》明确提出要大力发展旅游业、现代服务业和高新技术产业，不断夯实实体经济基础，加强产业竞争力。据此，《目录》中的新增重点将三大产业的细分行业纳入，如旅游演艺、高端专业医疗、生物材料研发与应用等。

据海南省旅文厅相关负责人介绍，“十四五”期间，海南省将初步建成国际旅游消费中心，推动旅游消费业态更加完善，旅游消费潜力进一步释放，旅游消费内容日益多元化、高端化、国际化。此次《目录》的发布，涉及不少文旅相关产业，未来也将进一步加速整合海南各类旅游资源，让资源活化成海南国际旅游消费中心的经济增长点和旅游消费新热点。

“只有旅游消费供应商进入海南的营商环境产生根本性改善，才会有好的国际市场主体进入及具有国际水准的产品提供。”谢祥项说。

## 旅游公共服务体系 亟待完善和改进

虽然各项利好政策不断加

码，且海南发展旅游业具有得天独厚的区位优势，但这并不意味着海南打造国际旅游消费中心的过程是一路坦途。

“打造国际旅游消费中心是一个系统工程，需要整体谋划、逐项突破、持续推进，必然会面临不少挑战和难点。”谢祥项认为，海南面向散客市场的旅游公共服务体系亟待完善和改进，比如怎样进一步提升游客的消费体验以及获得感等都需要不断摸索。

事实上，随着海南参与东盟交流合作等国际事务渐多，国际性会议频繁举行，国际游客接踵而至。但外语人才尤其是小语种人才的缺乏，已成为这个海岛发展的瓶颈。据了解，在一些高层次的商业活动中，东南亚国家团组通常都自带翻译，否则就需要从云南或广西等地雇佣翻译。

这一点也充分体现了人才对于海南旅游业发展的重要性。在谢祥项看来，要提供满足国际旅游消费市场的需求的人才，需要扩大相应规模并提升质量。所有的旅游产品和服务都是由人提供的，优秀的旅游人才缺乏是国际旅游消费中心建设的瓶颈，亟待突破。

钟栛娜也表示，海南打造国际旅游消费中心，需要不断探索并推动机制体制创新，完善配套设施，提高服务水平，增加人才储备，聚力创新，聚焦发展，不断提升，从而打造具有世界影响力的国际旅游消费中心。

“现阶段，海南打造国际旅游消费中心可能存在的难点是整体配套设施和服务的不足。”钟栛娜认为，一方面，海南的交通设施容量、公共服务国际化程度、信息化建设、海洋基础设施等配套设施与国际旅游消费的需求不匹配，不利于提升游客的体验值，降低重游率；另一方面，服务水平不足和服务体系不完善，也不利于构建良好的旅游消费环境。

## 多方资本看好，如程完成A轮融资

中国城市报记者 张亚欣

近日，民宿联盟品牌如程完成A轮融资。企查查数据显示，其投资方为华盖资本、晟道投资、云锋基金、引爆点资本和昆仑万维。

如程成立于2019年4月，由阿里巴巴多位管理层人员、中国民宿行业的元老级人物合作孵化。如程目前拥有1000多万名一、二线城市女性用户，曾推出过中国民宿榜TOP100，举办过中国民宿大会、亚洲民宿论坛等行业

高峰论坛，在全国推动民宿集群业务，且多年为非标住宿行业提供金融、媒体、品牌等综合服务。

2020年受新冠肺炎疫情影响，文旅行业一直处于艰难复苏的状态，但如程却在2020年下半年上新100多家酒店，且近一半为高端酒店。此外，如程还频频与地方政府及专业机构开展合作。据悉，如程与河南省文旅厅达成了《河南民宿产业发展5年战略》框架协议；与甘肃省甘南藏族自治州达成战略框架协议，将于2021

年在甘南落地不少于5个民宿宿集。

据官方披露，如程已于2020年11月并购了聚焦景区住宿的会员制度预订平台“超享随心住”，是截至目前会员制住宿行业领域内第一起并购案例。

此外，如程还与中国扶贫基金会达成全面战略合作，共同深度运营“百美村宿”项目。其中，由中国三峡集团及中石油集团分别投资捐建的“高岭宿集”及“姜庄宿集”已于2020年先后上线如程平台。