



在柘城县辣椒种植基地,农民在采摘辣椒。



柘城的小辣椒还吸引了来自美国、日本、加拿大、澳大利亚、俄罗斯、韩国等国家的辣椒经营、加工企业和科研团队,针对辣椒具有的促进血液循环、降脂减肥、肌肤美容等功效,以及辣椒中提取的红色素可作为口红和彩妆生产的主要颜料等特点,联合开展辣椒美容化妆产品的研发生产,进一步拉长了辣椒的产业链条。

柘城辣椒先后被评为“国家无公害产品”“国家地理标志保护产品”“中国生态气候优品”,入选国家重点保护推荐的300个“中国农产品品牌目录”。柘城县先后被确定为“中国三樱椒之乡”“全国三樱椒良种繁育基地”“全国辣椒精深加工基地”“全国辣椒期货交割中心”和“全国物流商贸基地”。

传承提升,打磨美丽元素

柘城,因柘树得名。相传,中华先祖轩辕之妻嫫祖在黄河中下游地区传授植桑养蚕技术时,发现柘城桑叶养的蚕体肥、茧大、丝多,便指导柘城集中发展,带动了柘城丝业的兴盛。当地人用丝织绸,色泽艳丽、触感凉润、穿着舒适、华贵雍容。2000多年前的汉朝时,柘丝就经丝绸之路运往中亚、中东,最后到达欧洲,史有“柘丝为最”的美称。

丝绸是柘城一美,而春秋时期的四大美女之一,被称为“一顾倾人城,再顾倾人国”的夏姬则是柘城的又一美。为传承提升柘城的传统文化遗产,再造柘城的美丽产业,柘城县委、县政府在推进全县美丽乡村建设中,首先对境内炎帝朱襄氏陵、柘城故城、夏姬墓等历史文化景区景点进行保护性修复。除此之外,柘城县还规划建设了3处面积达3000亩以上的森林公园,绿化美化了容湖、滨湖等3处湿地公园,疏浚整治了135.5公里的沟河,清理了乡村中的10000多处残墙断壁;农村生活垃圾治理率达到了100%……乡村小游园、美丽示范村、绿色庭院的建设让居住环境焕然一新;综合性文化服务中心、农家书屋、村史馆的建成让百姓的精神需求得到极大满足。历史上以穷著称的柘城,如今“房在花丛建,人在绿荫行,飞鸟戏清水,处处读书声”。

柘城县长路标表示,为进一步完善、提高城市品牌价值,柘城将在发展钻石产业、辣椒产业的同时,精心打磨祖先遗留的美丽元素,着力恢复发展桑蚕种养加工、服装加工生产、钻石精细加工、辣椒美容化妆品开发生产等美丽产业,积极申报“中华服饰起源地”,全力发展以根祖文化旅游、乡村特产旅游、美丽产业旅游为主要内容的全域旅游,努力把柘城县建成名副其实的美城。(图片由河南省柘城县委组织部提供)

河南柘城:逆势而上变美城

■刘正良

过去的一年,是河南省商丘市柘城县收获颇多的一年。面对新冠肺炎疫情带来的冲击和波动,柘城县寻求突破逆势而上,用发展成果夺得了一块块有分量的金字招牌:连续被住房和城乡建设部命名为“国家园林城市”;成功入选第六届“全国文明城市”;被人民日报《中国城市报》社、中国保健营养理事会、中国健康城市研究院联合评定为“中国长寿之乡”;顺利通过全球科技创新联

盟组织的“钻石之都”考察认证:应邀在2020美丽乡村博鳌国际论坛上宣传推介柘城……

深入柘城,走在美如西湖的容湖岸边,驱车穿行在绿荫繁花的乡村大道上,你很难想象,就在2019年5月之前,这里还是一个国家级贫困县。那么,柘城的发展密码是什么?

无中生有,成就“硬”产业

新中国成立以来,柘城一直在农业贫困县的阵营中徘徊。当改革开放的春风吹遍中

原大地时,眼看着远近的兄弟县(市)一个个带领百姓走出贫困,踏上了日新月异的发展快车道,柘城的许多干部心里感觉沉甸甸的。在没有近城优势、没有大企业带动、没有工业基础的柘城,振兴县域经济的第一板斧应该怎么砍?

上世纪80年代,柘城县从事金刚石生产的企业还很少,但产业链条较长,产品附加值较高。经过比较分析,大家一致看好金刚石加工产业。当时,邵园乡的冯金章在郑州磨料磨具磨削研究所担任工程师,于是县乡干部分批去做冯金章的工作,动员他带着自己的技术回乡创业。经过一番动员苦劝,冯金章终于辞别郑州稳定的工作,返乡创办了全县第一家金刚石加工企业,并从此一炮而红,企业规模越做越大。

一凤引得百凰来。柘城县委、县政府充分利用冯金章的示范引领作用,专门成立了由县主要领导牵头的“柘城县金刚石产业发展领导小组”,多次集中干部力量分批开展有针对性的定向招商,并千方百计帮助解决企业落地发展中的用地、资金、用工、技术、销售等难题;先后同清华大学、河南工业大学、吉林大学等国内16所在金刚石专业方面领先的知名大学建立起产学研政战略合作关系;编制了《柘城县超硬材料产业发展规划》,规划建设了柘城县金刚石产业园区;建立了5000万元支持金刚石产业发展的科技创新专项资金。

目前,柘城县金刚石产业园区已入驻金刚石微粉及制品和相关配套企业62家,其中金刚石高新技术企业18家,建成省级金刚石工程技术研发中心12家,引进各类专业技术人才4500多人,其中高级技术人才300余人,硕士研究生50

余人,博士生10余人。金刚石年产量已达到25亿克拉,微粉58亿克拉,金刚石制品1500万件(套)。金刚石微粉产量和出口量已分别占全国市场份额的70%和50%,成为“河南省超硬材料核心生产区”和“国家级超硬材料及制品高新技术产业基地”。

培优造势,拉长辣椒产业链

三樱椒,植株紧凑,椒果抱团向上,又叫朝天椒。

三樱椒在柘城已扎根30多年。2016年以前,当地没有辣椒深加工企业,也没有上规模的辣椒市场,缺乏固定的畅销渠道。广大椒农自种自销,产量、销售价格均不稳定,因而导致全县种椒面积也很不稳定。

为帮助广大种椒农户增收致富,拉长辣椒产业链条。柘城县委、县政府邀请河南省农业科学院等科研部门的技术人员对椒农进行培训指导。千方百计引进销售、加工企业帮助拓展辣椒销售市场,发展辣椒的就地深加工,提高辣椒产品附加值。为扩大产业影响,打造椒业品牌,柘城县自2016年起每年组织举办一届中国(柘城)辣椒文化节,吸引了来自国内外的辣椒销售、技术研发、椒产品生产加工等企业汇聚柘城、走进柘城、投资柘城。

目前,全县已入驻辣椒销售、加工企业30余家,吸引了2500多名从事辣椒销售的专业经纪人,带动15万椒农种椒,30余万人因椒致富。全县辣椒种植面积发展到40多万亩,年产辣椒超过12万吨,拉动周边县(市)辣椒种植200多万亩。柘城辣椒市场的年交易量已达到70多万吨,占全国辣椒年交易总量的30%以上。

城讯

洛阳国际人文交往中心研究项目获文旅部重点实验室立项

本报讯 近日,由中国城市报与河南省洛阳市老城区人民政府共同申报的“洛阳国际人文交往中心研究项目”,获国家文旅部文化品牌重点实验室立项,并将获得中国人民大学学术支持。

何谓国际人文交往中心?国家文旅部文化品牌重点实验室学术委员、中国城市报社副总经理常亮解释说,国际人文交往中心是城市国际化发展的高级形态,因其独特的综合实力和人文魅力而具有国际文化资源配置能力,是国际文化资源集聚中心、文化事务的参与管理中心、文化产业的发展中心、文化学术交流中心。

据常亮介绍,为支持洛阳打造国际人文交往中心,中国城市报将凭借承担国家项目的优势,努力为洛阳增加“硬核”内容。一是协调国际机构、国际会议、国际活动落户洛阳;二是做好中华老字号品

牌集群、中国数字城市品牌集群;三是以洛阳为基地,研究中华根祖文化课题、中国大运河文化课题及城市品牌评价国际标准。

洛阳市老城区委书记牛刚表示,老城区作为洛阳市最早的建成区,是古洛阳风貌保存较为完整的城市区,备受世界关注,适合成为洛阳国际人文交往中心核心区。老城区将着力塑造中华精神标识,在传承文化基因中打头阵。积极培育推广有独特印记的中华品牌,融入黄河文化带、大运河文化带建设,用新理念、新模式向世界讲好“老城故事”,留住“老城老街老巷子,老墙老院老房子,老门老户老名字,老号老店老铺子”,做大做强古都文化、丝路文化、大运河文化、非遗文化、红色文化、牡丹文化等特色品牌,在潜移默化中触摸历史记忆、延续文化根脉。(巩静)