

2021年1月25日 星期一

本版责编 杜汶昊 本版美编 龙双雪

竞技性娱乐性兼具 发展较晚 潜力渐显 冰上帆船会否成为我国冰雪文旅新宠

中国城市报记者 胡安华

2020年12月28日,第七届全国大众冰雪季启动仪式在吉林省长春市举行。现场,一个崭新的项目——冰上帆船(以下简称冰帆)成为全场焦点。

此次冰帆闪亮登场,在长春及周边地区掀起了强劲的冰雪项目新热潮。有冰帆推广机构表示,许多冬季体育运动爱好者开始主动向他们咨询,希望尝试这项新运动。一位地方旅行社从业人员分析称,冰帆项目具有较强的地域特色,需要依靠条件好的雪地开展,所以该项目的出现和发展或可带动东北地区文化旅游进一步发展。

竞技性娱乐性兼具的“冷门”冰上项目

在一组冰帆比赛视频里,记者领略了冰帆爱好者在冰雪上的风采:在黑龙江省佳木斯市抚远市滨江公园内,寒冷的冬天使水面成为冰面,伴随着岸边观众的呐喊鼓励声,一支支五颜六色的小艇展开帆帆,你追我赶向着终点飞驰而去……这一幕发生在2020年举办的“冬极船奇·全国冰上帆船”公开赛上,来自全国8个城市的20多名冰帆爱好者以及抚远当地的上百名群众参与了此次比赛。

记者了解到,最初,北方多地对冰帆这个陌生的冰上项目都退避三舍,冰帆体育项目推广方虽然在前期开展了面向群众的免费培训体验活动,但报名者寥寥无几。

一位有较长冰帆运动经历的爱好者告诉记者,最初面对这项新兴冰上运动,她也仅仅是因为好奇想要试一试。没想到,在教练的悉心教导下,几个小时后她就能在冰面上自由驰骋。第二天,这位爱好者带来了她的朋友一起感受冰帆的魅力。几天过后,她们就达到了能够上场比赛的水平,虽然离高水平尚有不小的距离,但要顺利地完一场场比赛已不是问题。

第一批冰帆尝试者很快也参与到了冰帆的宣传推广之中。后来,借助冬奥会东风,一系列冰上项目开始进入大众视野,并逐渐被更多人熟知,这其中就包括冰帆。虽然冰帆并未被列为冬奥会比赛项目,且在我国的推广时间还谈不上久远,但不少业内人士坚信,这项体育项目未来发展极具前景,一两年内或能先被列入全运会比赛项目。

许多首次接触冰帆者都会发出疑问:冰帆到底是一种怎样的运动?它是竞技型体育项目,还是老少咸宜的大众体育项目?

一位冰帆爱好者告诉记者,

冰帆的竞技性和娱乐性兼具,关键要看受众的定位和玩法。

实际上,冰帆运动在国际上早已兴起。记者查阅资料了解到,冰帆最早或起源于18世纪的荷兰,在19世纪90年代即成为美国最受欢迎的冬季运动之一,那时的许多冰帆船长约12-15米,船帆面积约为93平方米。1900年后,这项运动开始走向衰落,但在1950年前后又复兴起来。

我国冰帆运动及相关产业尚待开掘

冰上帆船项目在我国的发展时间虽然不长,但是却因为其操作简单、安全性高而迅速被一众帆船及冰雪运动爱好者喜爱和接受。

那么冰帆与普通帆船相比有哪些区别?近日,记者采访专门从事帆船相关运动项目运营的北京芊棠体育文化有限公司负责人齐佳了解到,冰上帆船其实和陆地风帆车系出同门。

“把风帆车的轮子卸掉之后,装上冰刀,就变成了冰上帆船。”齐佳回忆自己初次接触冰帆时的情景说,“我非常喜欢帆船,但由于不会游泳一直害怕下水尝试,即使上船也是被别人拖着上去。但对冰帆,我并没有那么害怕。我刚接触就可以大胆上手,在冰上的感觉也



黑龙江省抚远市举办的冰帆比赛上,运动员竞技驰骋。

北京芊棠体育文化有限公司供图

稳稳当当,完全不用担心翻船掉进水里的情况出现。”齐佳说。

像齐佳这样从小在东北长大的人,大多对冰雪有着天然的亲近感。“冰帆虽然速度很快,刹车却很容易。对于初学者来说,这个项目再合适不过。”齐佳对记者说。

冰上帆船和陆地风帆车的推广拓宽了帆船运动的疆域,草地上、沙滩上、冰面上……在一些无水之地,人们也可以尽情玩帆船。同时,这类“不需要水”的帆船更是弱化了帆船运动的季节性,春夏秋冬,只要有风,随时都可以玩船。

记者了解到,目前我国民间冰帆运动主要集中在吉林、黑龙江等省份。虽然受新冠肺炎疫情影响,冰帆还未能更多在北方地区有效推广开来,但大多数冰帆运动从业者都看好这项体育运动的前景。

河北秦皇岛也是冰帆发展比较迅速的地区之一。但由于该市冬季水域难以结冰,热爱冰帆的当地群众就把帆船的冰刀卸了,装上轮子在大型广场上“飞翔”。

“对于许多冬天下雪的城市而言,冰帆这种集休闲娱乐和体育竞技于一体的项目,对外地游客特别是南方地区游客非常有吸引力。故此,开展冰帆运动和相关产业能有效拉动城市文旅经济发展。”某地体育部门相关工作人员表示。

值得注意的是,受知识产权等问题的限制,冰帆设备目前还没有国产品牌,均为进口。这也意味着我国冰帆制造业是一块空白领域,尚待国内企业开拓耕耘。

冰雪运动与旅游融合 激发城市发展新活力

中国帆船帆板运动协会市场与宣传委员会委员陈思彤是冰帆项目推广者,同时,她也是东北人。

“其实东北有很好的水域条件和风力,发展帆船运动得天独厚。而且帆船、赛艇等水

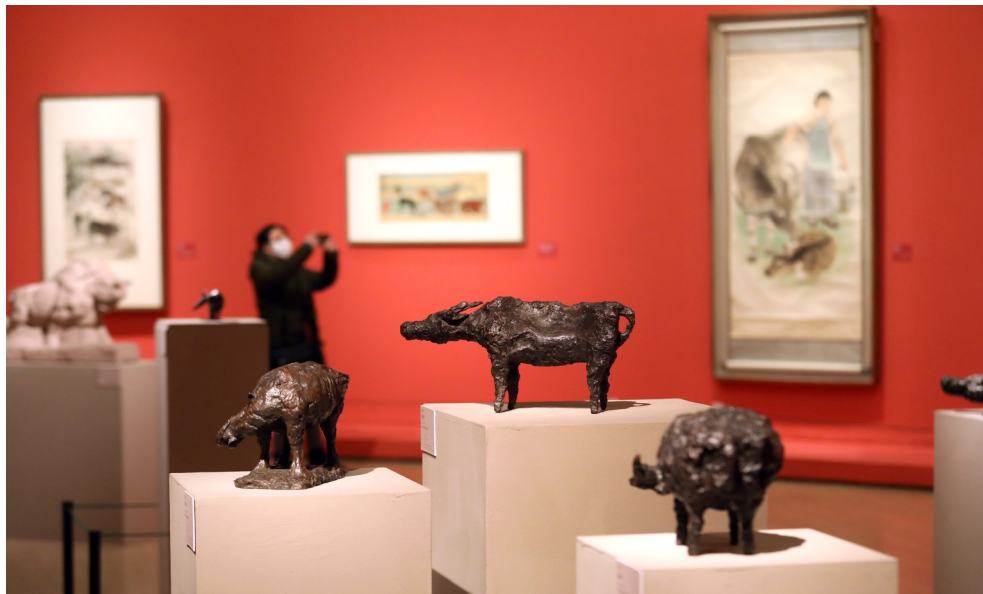
上运动刚刚传入中国的时候,都曾经在东北有过不错的推广。”陈思彤告诉记者,20世纪初,东北地区的工业化进程较快,这些“洋运动”也更容易被接受。但近些年由于种种原因,帆船等水上运动在东北推广遇到了一些困难。“就像我们80后这批人,在上学的时候根本不知道什么是帆船,什么是皮划艇,工作之后回老家和同学说起来,他们也搞不清我做的是做什么工作。大部分人会把帆船和游艇画等号,觉得很贵、很危险,而且必须在海上,其实这都是对帆船的误解。”陈思彤说。

但相比全国其他地区,陈思彤认为,冰帆在东北的推广工作总体还是轻松得多。“东北人从小爱玩冰雪项目,以此为切入点,再将整体的冰帆运动体系慢慢推广渗透,就容易多了。抚远就是个例子。”她说,“我们在冰帆赛现场放了好多科普的画板和海报,告诉大家帆船有很多种玩法,远洋航行和游艇只是其中很小的一部分,能够全民参与的部分其实很多,也很容易。”

经历过一次冰帆赛,人们对这项运动的神秘感和距离感也消失了,抚远地区一时之间多出了很多帆船粉丝,大家甚至表达了有机会还要体验一把水上帆船运动的愿望。

冰上帆船推广带动了东北水上帆船运动的普及,这是许多人未曾想到的。陈思彤说:“由此我们想到,或许以后在南方地区举办水上帆船运动赛时,也可以借机介绍冰上帆船这一项目,有助于带动北方城市的体育旅游经济发展。”

值得一提的是,日前文化和旅游部、国家体育总局、北京冬奥组委启动了全国冰雪旅游宣传推广活动,推广冬奥文化、冰雪文化、冰雪旅游,助力“三亿人参与冰雪运动”。业内人士分析,在政策推动与市场需求引领下,包括冰帆在内的冰雪运动正进一步与冰雪旅游融合发展,未来将释放无限生机与活力。



“美在耕耘——中国美术馆新年展”开展

近日,中国美术馆推出“美在耕耘”新年大展。展览以牛的形象为主体,展出中国美术馆收藏的脍炙人口的名作及少部分邀约作品近600件。展览涵盖中国画、油画、版画、雕塑、书法、摄影、工艺美术、民间美术等类型,共分为“瑞牛呈祥”“时代壮歌”“大地诗韵”“艺心同音”“石榴同心”“医者仁德”“大国工匠”七个篇章,以及“书为心画”“人民的形象(续篇)”两个专题展。展览将展出至2021年3月14日(注:每周一为闭馆休息日)。

中国城市报记者 全亚军摄