

# 在放与管中迎来变化,企业不再“起名难”

■陈晨 董蓓

就像人在社会上要有名字一样,企业在市场中也要有名称。名称,是一个企业区别于另一个企业的显著标志,也是其商业信誉的载体,包含了一定的财产价值。日前,国务院公布修订后的《企业名称登记管理规定》(以下简称《规定》)。将于3月1日生效实施的《规定》,是对1991年国务院批准的相关规定的一次全面修订,也是深化“放管服”改革和优化营商环境的一个重要步骤。《规定》有哪些变化?1月21日,国新办召开国务院政策例行吹风会,国家市场监督管理总局副局长唐军、司法部立法二局局长刘长春、国家市场监督管理总局登记注册局局长

杨红灿就此进行了解答。

## 为何放?自主申报代替预先核准,更好激发市场活力

“这次修订后的《规定》最大的变化和亮点,就在于把企业名称的预先核准制度改为企业名称自主申报制度,从企业名称预先核准的行政许可事项改为行政机关向企业和社会提供服务。”杨红灿直言。

为何要有这样的变化?记者了解到,以预先核准为核心的企业名称登记管理制度,曾对保护企业名称相关权利、维护市场秩序发挥了积极作用。但随着我国经济社会快速发展,尤其是近年来商事制度改革不断深化,现行的企业名称登记管理制度已明显滞后。

“这种滞后主要体现在为企业登记程序前端设置名称预先核准程序,导致企业登记环节多、耗时长,增加了开办成本;企业起名难,由登记机关判断企业名称之间是否近似和能否使用导致企业名称资源日趋紧张,难以适应企业数量快速增长的需要;相关制度不够完善,比如企业名称争议处理缺乏法律依据,事中事后监管机制不健全。因此,有必要对现行规定进行全面修订。”刘长春解释道。

为实现从预先审核到自主申报的转变,市场监管部门进行了一系列配套改革——全面开放企业名称库,以便企业了解现有企业名称已用了哪些名称,并建立了企业名称自主申报系统。

“改革取得了明显成效,不

光是赋予了企业自主选择名称的权利,同时还提高了工作效率。”唐军介绍,按照原规定,企业名称核准需10个工作日左右,现在则是即时反馈。从实践中看,自主申报的名称后来在企业登记注册时,获得通过的占90%以上。由此可见,企业名称登记制度改革,有利于优化营商环境。

## 怎样管?违背社会公序良俗、“傍名牌”的名称不能取

放,并不意味着不管。赋予企业名称自主选择权,并不意味着企业取名就可以任性妄为。“改革坚持‘放管并重’,企业名称可以自主选择,但不是放任自流,企业名称还有些规范和禁止行为。”唐军强调。

据了解,《规定》完善了企业名称基本要素和构成规范,细化了企业名称的禁止性要求,明确了外商投资企业名称、企业分支机构名称、企业集团名称的有关规则,还明确了企业名称不得有国家规定禁止的其他情形。

杨红灿说,取消名称预先核准不代表登记机关不再审查企业名称,自主申报成功的名称,在企业设立登记或企业名称变更登记环节,仍需接受审查,审查的重点主要聚焦于是否存在损害国家社会公共利益,是否违背社会公序良俗等内容。登记机关在事中审查时,发现不符合规定的企业名称要驳回并告知理由,并引导企业规范使用企业名称。

事实上,在规范企业名称管理方面,市场监管部门一直在行动。“去年新冠肺炎疫情发生后,我们将火神山、雷神山等敏感字词纳入系统管理中,配合相关部门对知名医院等机构被冒牌问题进行清理整治行动,及时纠正各地不适宜的名称,引导和规范企业依法使用名称。”杨红灿透露。

说到底,企业做大做强靠的是综合实力和逐步累积的品牌效应,而不是只靠一个名称。“我们鼓励企业申请、使用具有独创性且内涵丰富的企业名称,从而提升企业形象及竞争软实力。但对存在违反法律法规、违反良俗和诚信意识及‘傍名牌’等不正当行为的企业名称,监管部门也将严格按照有关法律进行监督管理,规范秩序。”杨红灿强调。(转自《光明日报》,有删改。)



## 浙江金华:去年快递业务量首次跃居全国第一

国家邮政局最新公布的2020年全国快递数据显示,浙江省金华市年快递业务量以90.1亿件超越广州的76.2亿件,首次跃居全国第一。金华市快递量占全国比重从2019年的9.3%上升到10.8%,平均每天有2469万件快递发往全国各地。近年来,金华市把数字经济列为一号产业,大力发展网络零售和跨境电商,同时金华、义乌双双入选国家物流枢纽承载城市,供应链和物流两大优势日益凸显。

图为2020年11月10日,浙江省金华市邮政速递物流电子商务邮件处理中心高速自动分拣机上,工作人员正在分拣包裹,积极备战“双11”。

中新社发 胡肖飞摄

## 首届大运河城市品牌发展论坛在京举办

# 品牌引领高质量发展 合作提升国际影响力

■中国城市报 张芸帆

1月17日,由中国城市报社主办的首届大运河城市品牌发展论坛在北京市通州区大运河畔举办。论坛以“聚焦大运河城市,谋划高质量发展”为主题,宣贯了《品牌评价 城市》《新型城镇化品质城市评价体系》2项国家标准,研究《运河城镇笔记》等图书出版和大运河城市品牌集群筹建,培育推动一批有世界影响力的中国品牌城市。

中国经济报刊协会名誉会长、经济日报前总编辑冯并曾采访了三十多个大运河城市,写了三十多篇游记。他在发言时说,中国大运河在2014年申遗成功,但中国大运河的保护利用才刚刚开始,宜航则航、宜游则游是主要建设方

向,应该进一步增强它的活力,为绿水青山增添耀眼的色彩。保护和再利用大运河,推进旅游业发展,优化交通系统,丰富城市文化,有利于防灾减灾,增加就业。

中国城市品牌评价项目组组长、中国城市报社总编辑杜英姿在致辞中指出,大运河城市品牌作为城市品牌的子课题,一定要提高政治站位,打造中华文化重要标志,坚定文化自信,彰显中华传统文化持久影响力和社会主义先进文化的生命力。中国城市报社将强化服务意识,组织中国乃至世界一流专家帮助城市规划、策划,制定顶层设计,进一步推动世界城市品牌计划,联合世界标准化组织等国际机构,研制国际城市品牌标准,推动培育一

批有中国特色的世界名城。

中央财经大学文化与金融研究中心理事长吕世杰在讲话中指出,城市发展离不开城市品牌。通州区最大的品牌是北京城市副中心和大运河。2019年京杭大运河(通州城市段)旅游通航仪式举行,北关闸至甘棠闸段11.4公里正式通航,为大运河全线通航奠定了基础,运河的经济价值日渐突出,运河的再次复兴指日可待。2019年以来,我们和中国城市报两次就大运河发展进行了专题研讨,推动世界运河文化论坛会址落户北京通州。

中国城市报社副总经理常亮主持会议时介绍,中国城市报社研制了国家标准《品牌评价 城市》等多项标准,多次成

功发布全国城市品牌指数,并利用这些标准为不同城市量身定制了高质量发展方案。大运河跨越8省市,沿线城市发展差异较大,应因地制宜、一城一策制定不同的发展规划,但要同时兼顾大运河整体一盘棋。所以,呼吁运河城市加强区域合作,举办大运河协作带城市轮值会议,让大运河城市品牌集群不仅属于世界,也属于未来。

大运河国际文化旅游交流中心主任杜山川介绍,北京(通州)大运河文化旅游景区将整合“三庙一塔”、运河公园、大运河森林公园三大核心景点,创建集休闲、度假、体验、购物于一体的国家5A级旅游景区。大运河森林公园长8.6公里,是京东地区面积较大的城市公

园,河面平阔如镜,平林层层如浪,两岸绿杨花树如画,展现了现代与古朴并存的风格,构建了“一河、两岸、六园、十八景”格局。

北京市通州区、河北省衡水市、河南省洛阳市、山东省泰安市等大运河沿线多个城市主要领导分别以不同形式对大运河论坛表示关切,有意加强城市间合作,对大运河国家公园建设繁荣前景充满期待。

亚洲文化交流协会副会长张志雄、新加坡斯坦福特学院专家马玉文、首席品牌官联盟主席梁中国、中交四公局二公司总经理于法强、中国国家品牌网总裁吴为、清华大学建筑设计院生态环境研究中心研究员刘焱、中国国际友好城市促进会副秘书长杨紫薇等与会并发言。