

湖南怀化麻阳苗族自治县： 提质塑品牌，冰糖橙远销海外成“致富果”

■中国城市报记者 王楠

湖南省怀化市麻阳冰糖橙历史悠久、口感鲜甜，虽然在国内市场有着很好的影响力和美誉度，但国外市场还未得到有效拓展。因此，如何打开海外市场，成为麻阳冰糖橙产业发展的一大突破口。

2020年12月初，来自怀化市麻阳苗族自治县的18吨优质冰糖橙，在怀化海关办理出口手续后，运往加拿大销售。这意味着，麻阳冰糖橙首次打开了欧美出口市场。接受媒体采访时，该批产品的生产商麻阳泰丰绿色农业科技开发有限公司负责人滕桂莲激动地说：“为保证甜度和口感，我们严把质量关，要把最优质的麻阳冰糖橙销售到国外市场！”

“娶新娘，盖新房，上学堂，全靠冰糖橙来帮忙。”如今，麻阳冰糖橙不仅畅销八方，还成为了当地的“致富果”，助力地方经济大发展。冰糖橙究竟是如何成为40万麻阳苗乡人民的第一大富民产业？记者对此展开采访。

一段品牌塑造的记忆

许多消费者知道麻阳冰糖橙味道好，却不知道它背后还有一段当地人熟知、外地人鲜有知晓的历史故事。

据麻阳柑橘协会原会长滕代松介绍，1984年年初，麻阳全县冰糖橙种植面积非常有限，只有几百亩，但由于该橙甘甜爽口，深受当地百姓喜爱，市场十分紧俏，购买冰糖橙必须得经县里主要领导签字才行。

时隔两年，到1985年年

底，麻阳冰糖橙已声名远播。到了冰糖橙采摘时节，不少国家机关单位负责后勤的同志都纷纷来麻阳采购冰糖橙，产品供不应求。滕代松说：“这让很多当时负责麻阳柑桔生产的同志十分感动，也增强了大家发展冰糖橙产业的信心。”

随后几年，麻阳迅速掀起了炼山整地、开沟撩壕发展冰糖橙产业的热潮。当地政府还牵头从世界银行贷款2400万元用于大规模开发冰糖橙产业，建立了湖南省首个冰糖橙种植示范基地。当麻阳冰糖橙种植面积迅速扩大到近万亩，冰糖橙也不再是紧俏物品，并逐渐走进了家家户户。

麻阳冰糖橙产量提升后，越来越多人品尝到了湖南的特产水果，虽然好评不断，但相对于其他经济条件优越、农业技术发达区域的橙子而言，麻阳冰糖橙在品质提升和品牌打造方面还需进一步努力。

“真正推进麻阳冰糖橙产业大跨步发展并获得多项荣誉奖项，离不开中国工程院院士袁隆平对麻阳冰糖橙的长期关注和关心。”麻阳苗族自治县农业农村局局长罗学艺告诉记者，袁隆平院士对麻阳冰糖橙在品种改良、品牌打造和产品推广等方面多次给予建议和帮助，并促成了湖南省农业科学院、湖南农业大学与麻阳的“联姻”合作。麻阳先后新改良锦红、锦玉、锦秀等多个冰糖橙极优品种，建立标准化示范基地4.5万亩，打造出了中国驰名商标“麻阳”以及“东坡”“莲馨”等湖南省著名商标品牌。

据麻阳农业农村资料记载，2005年11月26日，“中国冰糖橙之乡”富民政策与特色

产业专家座谈会在麻阳召开，袁隆平院士品尝改良后的麻阳冰糖橙后，大加赞赏。他认为，麻阳虽然不是冰糖橙的原产地，但这里基础最好、规模最大、品质最优，并题词“中国冰糖橙之最——湖南麻阳”。

一位果农日常的工作

2020年12月上旬，湘西的温度已经转凉，但麻阳的果农黄大文每天依然早早起来赶工。“今年冰糖橙的产量高，需求量大。一会就要通过邮政快递发往全国各地。”黄大文与家人一边将冰糖橙挑选好，一边急匆匆地将冰糖橙放入包装箱中。没一会儿，墙角已经堆满了几十箱打包好的冰糖橙。

“忙的时候，全家都会参与到冰糖橙的生产过程中。”黄大文笑呵呵地抱起自己一对六岁双胞胎儿子，“他们也会利用课余时间帮我摘果运果。”

2020年11月，当冰糖橙接近收获季节时，黄大文会和往常一样兴高采烈地登上果园山顶，一览漫山遍野的橙子。他感慨地在微信朋友圈留言称：“黄澄澄、金灿灿的麻阳冰糖橙就快要熟了！它让我们果农收获着无限的希望！”

从事冰糖橙种植和销售行业近十年的黄大文，每天都起早贪黑经营着自己的这个产业。“冰糖橙种植非常辛苦，不仅要除草、修枝剪叶，还要翻土施肥、喷洒无公害农药、采摘果实等。”他告诉记者，由于县政府几十年如一日扶持该产业，特别是近年来逐步加大绿色通道的放行速度，相比较老一辈种植户而言，如今橙子在种植工艺、产品外销等方面，已经成



麻阳苗族自治县举办的柑桔采摘节上，一位女士正在采摘冰糖橙。

欧安锋摄

熟便利了许多。

虽然品牌名气大、产品质量高，但由于2020年年底受零星疫情和寒冷天气的影响，冰糖橙的销量有所下降。“很多果农手头都还有大量冰糖橙没有售出。”黄大文坦言，“再加上市场价格低廉，人工费用上涨，一些果子只能舍弃在树上不敢采摘。”

为了解决果农的燃眉之急，麻阳县政府“拥抱”新科技，投入使用农产品电商物流公共服务“智慧云仓”。据悉，“智慧云仓”有大容量的共享空间，可提供低成本的加工、仓储、销售系列供应服务。果农、合作社和创业者通过租赁的方式使用，生产投入成本能够大幅降低。

今年1月4日，麻阳苗族自治县融媒体中心发布信息称，目前入驻“智慧云仓”的果农、合作社和企业接近20户，每天的发货量约为15万公斤。借助“智慧云仓”的仓储功能，以及信息服务和销售渠道，冰糖

橙不仅能实现错峰上市，还大大提升了销售价格。

一席产业脱贫致富的佳话

记者了解到，当地不仅仅是冰糖橙，包括血橙、脐橙同样在全国畅销。除了国家政策好、品牌影响力大外，麻阳冰糖橙等产品广受欢迎还得益于当地得天独厚的气候与土壤环境。“麻阳的土壤特别适合橙子生长，丰富的水分和多种元素使橙子的口感醇厚、皮薄肉厚、果肉多汁。”黄大文说。

“无论是麻阳的、黔阳的，还是其他任何下辖行政区的橙子，怀化市已统一纳入‘怀橙’品牌的打造中，相互助力扩大知名度。”据怀化市相关部门工作人员透露，麻阳冰糖橙作为扶贫的主打产品，已通过网络、电商、代言和本地自销，进一步打开了销路和销量。

铁路、公路的快速的发展，也为麻阳冰糖橙销售运输带来了便利。“多年前，在春运阶段，铁路部门集中力量运送旅客，货运车皮会非常紧缺。冰糖橙没法运出去，果农损失很大。”该名工作人员介绍说，“现如今，四通八达的农村公路、宽敞平稳的高速公路、快捷便利的高铁货运，都使农产品运往外省的选择更广、时间更短、效率更高。”

今天，声名远播的麻阳冰糖橙不仅打开了海外直销的大门，也带动了当地贫困户走上脱贫致富的道路。据《湖南日报》2020年12月7日报道，麻阳苗族自治县已成立泰丰、三农等20余家柑橘专营企业；发展“益农信息社”“邮乐购”“邮三湘”网点223个，“果果绿”等电商销售公司106家，每年为果农销售鲜果达40万吨；覆盖全县建档立卡贫困户近7万人，麻阳冰糖橙真正成为苗乡儿女的“致富果”和“幸福果”。



河北秦皇岛：反季节草莓采摘助农增收

近年来，河北省秦皇岛市海港区海阳镇温家洼村宝洪果菜专业合作社不断探索市场需求，引进反季节新品种草莓并使用纯有机肥进行种植，在草莓成熟时期依托区位优势吸引游客前来体验草莓采摘、冬季农家乐等项目，因地制宜发展乡村旅游经济，促进当地现代观光农业和乡村旅游融合发展，取得良好的经济效益。

图为1月5日，游客在河北省秦皇岛市海港区海阳镇温家洼村宝洪果菜专业合作社内采摘草莓。

中新社发 曹建雄摄