

名家为本刊创刊题词

科技赋能医药，
健康成就伟大！
张伯礼
庚子中秋

人民英雄、中国工程院院士、天津中医药大学校长张伯礼为《科学与大健康》题勉。

大医精诚
泽被苍生
王琦
庚子中秋

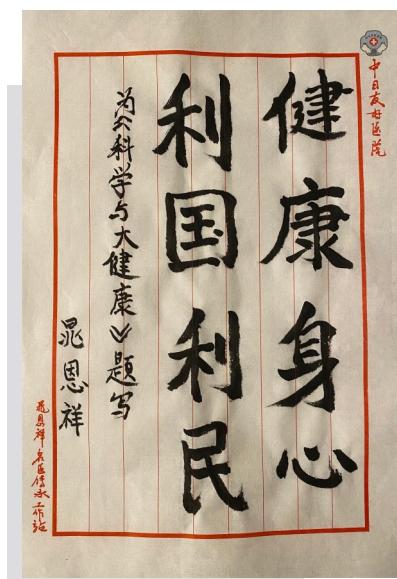
中国工程院院士、国医大师王琦题勉。

健康有道
科学为要
弘扬科学于人健康
刘昌孝
庚子中秋

中国工程院院士刘昌孝题勉。

祝科学与大健
康越办越好
李加孚
庚子中秋

全国政协委员、民盟中央卫生与健康委员会主任、国际胃癌学会主席、北京大学肿瘤医院院长季加孚题勉。



国医大师唐祖宣题勉。

情系健康心怀民生

为《科学与大健康》书 唐祖宣



发挥中医药特色，
做好健康普及工作，
为中华民族大健康服务。
冯兴华 2020.11.8.

国家名老中医、著名风湿免疫疾病专家冯兴华题勉。



医患连线

慢性脑缺血如何科学用药?
听药学专家怎么说

■天健

近日有“圈友”咨询，家里老人最近总是感觉头痛、头晕，在网络中查询发现，这可能是脑缺血发出的“信号”，他们全家人都特别担心，因此寻求医生帮助。

出现头晕、头痛、耳鸣等症状，到底是感冒、缺觉，还是慢性脑缺血？慢性脑缺血患者日常该如何科学用药？11月19日，CCTV-1《生活圈》栏目连线北京医院药学部主任药师、药学部临床药理与临床药学室主任杨莉萍给予专业解读和科学建议。

杨莉萍主任介绍，一般情况下，中老年人出现的脑缺血，都属于慢性脑缺血，和急性脑缺血或者是急性脑缺血出现的脑梗不同，慢性脑缺血一般没有如神经疼痛等临床表现，多以头晕、头痛、头胀、耳鸣为主，表现出来健忘，甚至痴呆、手颤动等。这种情况需要特别注意，也需要干预。她说，我国曾在2016年做过流行病学调查，发现有2/3的老人群存在脑缺血的问题，65岁以上人群中，有2/3的人存在脑缺血的问题；在50—65岁人群中，有半数人也存在缺血的问题，还有一个比较严重的情况是，50岁以下的人群，特别是45岁到50岁的人群，有1/4存在脑缺血的问题。

杨莉萍主任说，大部分老年人都属于气虚血瘀型脑缺血，推荐使用养血清脑颗粒进行调理，它能达到比较好的调理的目的，它含有当归、白芍、川芎等具有养血作用的中药，非常对症。

(上接15版)

结合上述情况分析，我们需要解决5个大健康难题：慢性病高发、医疗保障覆盖不足、医疗经济负担沉重、健康管理个体化、养老。

如何应对大健康难题

如何应对大健康面临的问题，我认为有以下几个方面：

第一，需要转变健康观念。当前的健康科普存在“三不够”——广度不够、深度不够、力度不够。人民的观念还没有完全从疾病医学转变到健康医学，还在依赖医生管理健康，而不是把健康主动权把握在自己手里。事实上，每个人是自己健康的第一责任人，在决定人体健康的五大因素中，生活方式因素占60%，是决定健康的核心因素。

第二，需要政府主导转变。现在有的地方政府，提倡“健康重要、预防重要”的口号和文件很多，但实际真正在健康促进、疾病预防等领域的卫生资源筹划不足、投放资金有限、资源配置不到位、政策实施倾斜度不够，大多数资金都用于购置医疗器械和扩张床位数等疾病治疗方面。防重于治，一方面，要加强保障措施，提升基层疾病预防控制能力；另一方面，要合理配置资源，加大疾控投入，强化设施建设，建立完善从疾病治疗向疾病预防、健康促进倾斜的运行机制。

第三，需要技术支持。2020年9月11日，习近平总书记主持召开科学家座谈会并发表重要讲话：“我国经济社会发展和民生改善比过去任何时候都更加需要科学技术解决方案，都更加需要增强创新这个第一动力。”现在是大数据、信息化的时代，哪些地方的人容易得什么病？什么体质容易得什么病？是环境所致，生活方式所致，还是遗传所致？这些问题都需要科学解决，获得大数据才能掌握主动权，否则大健康的问题永远都跟在疾病后头走，“来一个疾病才防一个疾病”，不把关口前移，永远防不胜防。我们要用科技创新破解大健康难题，并引领多种产业融合发展，实现健康的科学管理、科学预测、科学普及。

第四，需要发展大健康产业。中国的大健康产业还处于起步阶段、培育阶段、蓄势待发的阶段。健康产业在美国占GDP比重超15%，加拿大、日本等国占GDP比重超10%，中国仅占GDP的4—5%，可见我国的健康产业发展与发达国家相比差距仍较大。在这种情况下，我们的大健康产业化应该怎么做？一是要以问题为导向，围绕健康需求，开展大健康服务，强化供给侧改革。二是要增强自主创新能力。以保健品为例，中国是原料生产大国，美国、欧洲、澳大利亚等国家使用的保健品原料80%从中国进口，而在我国市场上受欢迎的保健品仍是外国品牌，甚至中

国人到外国去买保健品回家，中国的保健品却不能卖到外国去，我国的保健品行业只能靠原材料低附加值出口，成品后又出口转内销。三是要杜绝恶劣事件。这些年来诸如三鹿奶粉、权健事件等频发，甚至一提到中国保健品，就让人们心寒胆怯。因此必须提高相关企业的社会责任感和法律意识，并进一步加强对健康产品的监管。四是要创新产业模式。未来是大数据、人工智能、量子信息、生物信息等的时代，历史上蒸汽机带来了机械化、计算机带来的信息化，新一轮科技革命必将给我们带来一个新的产业时代。这其中也有一些需要我们关注的问题，例如中医药保健品的中医药功能声称缺失，目前已经注册的保健食品中，中药占60%以上，但没有被赋予中医药功能声称；又如知识产权保护问题，根据《世界专利数据库》统计世界中草药和植物药专利申请中，中药专利申请量占比达44.4%，中国的中药专利申请仅占0.3%，日本已抢注了全球中成药7成以上的中药专利。这些状况必须扭转，才能使大健康产业成为我国新的经济增长点。

大健康产业发展前景看好

虽然仍有很多问题需要解决，但从以下4个方面来看，中国的大健康产业具有良好的发展前景。

在国家战略方面，政府提出没有全民健康就没有全面小康，要把人民健康放在优先发展的战略地位，健康产业成为国家支柱型战略产业，这是大健康产业发展的有力支撑。

在健康需求方面，老龄化社会、大病慢病患者数量攀升，以及健康意识和消费水平的提升，使得人们的健康需求更加迫切，这与过去一些历史时期有所不同。

在市场需求方面，养老产业、养生旅游、医疗旅游、在线医疗、智慧医疗、康复医疗、医药电商、健康园区等是继IT产业后的全球财富第五波，必将催生巨大的经济空间。

在科技需求方面，科技是第一驱动力，新一轮科技革命、新一代技术的出现，必将推动大健康产业的转型升级，成为大健康产业重要的驱动力量。

从国家战略、健康需求、市场需求，再到科技需求，可以预见，中国的大健康产业必然有光明的发展前景。我国人口平均预期寿命已经从1949年的35岁提升至2018年的77岁，医疗保险覆盖率达95%，到2030年的健康服务业总规模要达到16万亿元，大健康产业也将带动经济、科技等领域的突破性发展。

我们要把大健康产业做好，要以“三驾马车”——政府主导、科技支撑、产业推动作为驱动力，“三驾马车”合起来就能助力中国的大健康产业可持续发展。