

昆明市： 为建设区域性国际中心城市 凝聚红色力量



5月8日,昆明市开展市级机关党组织和在职党员进社区“双报到 双报告”志愿服务活动。

近年来,云南省昆明市全面贯彻落实习近平总书记考察云南重要讲话精神,紧紧围绕“建设区域性国际中心城市”目标,立足昆明市“党政机关多、楼宇商圈多、流动人口多、老旧小区多”的实际,探索形成以“区域化党建”“吹哨报到”“居民小区党建”“红色物业”等为主要内容的城市基层党建工作路径,有效提升了市域社会治理效能。

抓实区域化党建 全面增强城市党建整体活力

聚焦“街道社区党组织与驻区单位、‘两新’组织等党组织互不隶属、各自为政,资源难以有效整合”的问题,昆明市积极探索“责任融合共谋、组织融合共建、资源融合共享”为主要内容的“区域化党建”工作新模式,推动各领域基层党组织融合互动、同频共振,服务发展由“围绕型”向“融入型”转变。

目标融合共谋。以“书记领航”项目着力破解城市基层党建重点难点问题,推动影响城市党建引领市域社会治理成效的深层次问题迎刃而解。

组织融合共建。深化街道管理体制改革,全市63个街道取消招商引资考核,统一按照“5办7中心”设置内设机构,推动赋予街道5项权利落实落细;抓实社区减负增效,社区承担的工作事项从原来的198项减少到41项,盖章性事项由99条减少到2条,全面建立专职社区工作者岗位与等级相结合

的职业体系,全市社区工作者每月收入最高可达7540元;在全市71个街道建立“党建联盟”,370个社区建立“大党委”,共吸纳1950家联盟单位、1490名兼职委员,通过做实需求、资源、项目三张清单,统筹解决各自实际需求和难题。

资源融合共享。在机关,推动机关党组织职能优势转化为社区治理优势。深化开展机关党组织和在职党员进社区“双报到双报告”工作,助力昆明创建全国文明城市和滇池保护治理。在“两新”组织,重点抓好行业领域党建主动融入城市党建。探索推进快递行业党建工作,快递行业党建逐步实现从“做起来”“迈起来”向“活起来”蜕变;抓实律师行业党建工作,积极引导律所紧抓“一带一路”建设机遇,将法律服务范围拓展到东南亚、南亚地区;抓牢互联网行业党建,有效推动互联网从业人员、管理者等紧密团结在党组织周围,共同营造清朗网络空间;抓实楼宇商圈党建,通过组建楼宇党建联盟、红色楼宇管家服务队等,帮助楼宇商圈解决发展难题、抗击疫情影响、突破发展困境。

深化“吹哨报到”改革 切实提高城市基层治理能力

聚焦基层“看得见的管不了、管得了的看不见”等难题,昆明市探索建立“社区吹哨、街道部门报到”“街道吹哨、县区部门报到”“县区吹哨、市级部门报到”三级“吹哨报到”工作



8月21日,昆明市五华区落实城市党建示范走在前的要求,创新开展“初心早八点——身边榜样话初心”活动。

体系,推动社会治理从“单一推动”向“协同用力”转变、从简单粗放向精准施策转变。

建立四级综合指挥系统。依托昆明市城市网格化管理体系,建立市、县(市、区)、街道、社区四级“吹哨报到”综合指挥系统,对“吹哨报到”事项进行全流程调度、监督、受理、处置、反馈。

推动街道行政执法改革。推动街道城管中队、市场监督管理所、派驻街道警力3支执法力量常驻街道,其他执法力量采取片区派驻、挂牌进驻等方式下沉街道,实现了“一支队伍管执法”。

严格督促考核评价机制。对每次“吹哨”事项进行

全程监督,依据事件办理落实情况和各职能部门“报到”处置情况,实行“一哨一考核”,考核评价纳入年度绩效考核和书记抓基层党建述职评议重要内容。截至目前,全市“县区吹哨、市级部门报到”19次,“街道吹哨、县区部门报到”1303次,社区吹哨、街道部门报到15903次,路面漏水、僵尸车清理、重大项目征迁等“哨声”换来了群众的交口称赞,一大批基

层治理中的“顽瘴痼疾”得到了有效解决。

探索推进居民小区党建 有效破解城市基层治理困境

昆明市聚焦“社区下辖的小区多、规模大,小区聚集的人口多、党员多,小区居民的诉求多、矛盾多”的问题,探索开展“小区党建”,把群众对美好生活的向往回应到“家门口”,以党建引领小区“微治理”助推城市基层治理精细化。

明确领导核心地位。结合小区人口、面积和党员分布、物业管理、网格设置等情况,分类建立居民区党支部,明确小区党支部在小区治理中的领导核心作用,并赋予支部决策权、建议权、人事权、监督权、评议权5项权力。

推动网格同步优化。以居民小区党支部为重要管理单元,对网格进行调整优化,推进党建网格与社会治理网格一体化,确保全市“一张网”,推动所属不同网格的网格员、工作经费、服务资源整合下沉到居民区党支部。

建立三方协商机制。通过交叉任职等方式,推动形成以居民小区党支部为核心,业主委员会(业主代表)、物业服务企业紧密参与的组织管理框架,及时沟通、协调、处理涉及物业服务的各类具体问题,努力做到物业矛盾不上交,改善管理为群众。截至目前,全市共建立766个小区党支部,覆

盖2468个小区(院坝),覆盖率为52%,有效推动了城市治理神经向基层拓展、向小区延伸。

打造“红色物业”品牌 极大提升了居民群众幸福指数

聚焦“社区、居民、物业、业委会各自为政,缺乏矛盾协调化解机制,少数小区矛盾纠纷频发”的问题,昆明市积极打造“红色物业”,把党组织引入物业管理,把党员充实到物业管理的“前沿阵地”,真正用心去解决居民群众关心的热点难点问题。

加强老旧小区服务覆盖。通过政府出资新建、依托现有国企重组、引入优质民营企业等模式,实现物业管理对老旧小区的全面承接或托管,全市居民小区专业化物业服务覆盖率从年初的34.94%提升至38.03%。

扩大物业企业党组织覆盖。实施“物业企业党建覆盖提升”工程,引领物业企业通过单独建、联合建、挂靠建等方式建立党组织,全市物业企业党组织覆盖率从年初的17.8%提升为33.8%。

创新打造“红色物业”工作品牌。按照“领导班子好、党员队伍好、工作机制好、共建成效好、服务质量好、群众反映好”“六好”评价标准,培育出38个县区级、15个市级“红色物业”,以“红色物业”的品牌效应全面提升全市小区物业服务覆盖率和服务水平。2019年,全市物业管理机关诉讼案件数量同比下降21.9%。新冠肺炎疫情发生后,“红色物业”充分发挥在社区疫情防控中的先锋模范作用,为网格化防控提供了有力支撑。

面对新形势新任务新挑战,昆明市将认真落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线,着力在提升城市基层党建整体效应、推进基层治理水平、夯实党在城市的执政根基上持续发力,为高标准推进市域社会治理现代化、全力推动区域性国际中心城市建设迈上新台阶提供坚强的组织保障。



昆明市“智慧西山”大数据智慧中心。