

# 扶贫路上， “文化旅游+”该如何释放动能

■中国城市报记者 张亚欣

当前，文化与旅游产业成为激发内需、加速我国经济内循环的重要动力之一，通过文旅项目推进扶贫工作、巩固扶贫成果也变得尤为重要。

“摘掉脱贫帽，走上富裕路”，被文旅产业赋能的脱贫攻坚战究竟该怎么打？

## 旅游扶贫已成为重要推手

扶贫与稳固脱贫成果一直是各级党政领导殚精竭虑、时刻不敢懈怠必须克服的难题，而将资源有效对接，实现“绿水青山”变“金山银山”亦是我国不断探索和找寻的路子。

早在2016年，我国就针对脱贫攻坚作出一系列重要指示精神。在中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于进一步加强东西部扶贫协作工作的指导意见》中，文旅产业被寄予厚望，特别是随着经济社会发展，国内旅游业进入全域旅游和“旅游+”时代，各地政府部门将文化与旅游的融合发展作为转型转产的重要方向之一。

“北京文化旅游合作促进平台自2017年成立以来，平台成员单位已由发起时的18个地区增加至22个地区。随着国家扶贫战略进入重要阶段，单纯的帮扶必将转化到以资源共享、智力分享、战略分享、政策分享为主导的‘深度合作、共

同发展’的主旋律之中。”北京市文旅局区域合作处处长王斌在日前举办的第四届北京文化旅游平台促进大会上表示，该平台秉持着“信息互通、资源共享、品牌共创、平台共建、客源互动”理念，不断加强对口地区文旅合作。

据了解，北京文化旅游合作促进平台是由北京市文化和旅游局与北京对口地区文化旅游行政部门共同发起成立，成员单位由北京市文化和旅游局及北京对口地区文化旅游行政部门组成。平台根据文化旅游业发展新趋势、新特点，通过产业融合、“文旅+”等有效途径，借助社会专业机构力量，帮助平台成员单位整合资源、拓展

市场、实现共赢。

## 非遗助力贫困地区 “断奶”并“输血”

随着我国社会经济的持续发展，传统的观光旅游已经难以满足旅游者日益多元化、个性化的消费需求，文旅消费供给侧改革亟待推进，产品和服务亟待丰富。在文旅融合政策的推动下，“以文促旅，以旅兴文”已经成为重要的指导思想和发展路径。什么样的文化资源可以开发成为叫座又叫好旅游产品或是成为吸引游客法宝？非遗无疑是一大富矿。

非遗因其独特的“活”性，一直以来都是以线下的现场展示传播为主。随着互联网和文旅不断融合，非遗文化在线上传播和发展的潜力凸显。因此，北京文化旅游合作促进平台在践行“文化旅游+”及产业融合战略上不断做出有益尝试，推出了“云上非遗展”小程序，并开设“走进非遗”“非遗地图”“非遗商城”等板块，通过线上线下共同展示非遗传承背后的故事，让公众共享非遗发展最新成果，助力非遗传承者提升非遗产品价值的创新转化，促进非遗文化价值传播与市场价格价值开发。

在大会现场，记者见到不少来自对口地区的非遗作品，如卢氏和蔚县的剪纸、蒙古皮雕画、南阳烙画、藏药泥塑面具等。

事实上，如今的非遗早已不再只停留在单纯的可视化艺术品上。据沈阳盛京满绣文化产业集团有限公司副总经理赵婉莹介绍，除了让贫困地区的人们坚持学习满绣技术养家糊口外，为了能够实现真正的“断奶”，甚至给别人“输血”，现在的满绣技艺正一步步向产业化靠拢，包含了旗袍设计与定制、文创产品研发和销售、职业培训等。

“沈阳市被认定为盛京满绣旗袍文化的起源地和盛京满

绣文化起源地，并在去年举办了首届旗袍文化节，让满绣得到了更多人的认可。未来，传承与发展将是满绣不变的追求。”赵婉莹说。

## 功不掩过

今年对于中国扶贫事业而言无疑具有里程碑意义的一年，而旅游减贫带动作用强，目前已成为中国减贫事业的重要力量。2018年至今，世界旅游联盟联合世界银行、中国国际扶贫中心连续三年发布《世界旅游联盟旅游减贫案例》，其中90%的案例来自中国。

案例中，有广西壮族自治区河池市巴马瑶族自治县发挥生态优势打造特色旅游产业的实践，有陕西省石泉县中坝村通过“作坊小镇项目”实现农民增收的案例，也有吉林省延边朝鲜族自治州以少数民族为特色打造的民俗观光游，还有河北省西柏坡的红色旅游脱贫实践……

然而，这些成就并不能掩盖目前我国在旅游扶贫方面依然存在的问题，如不少目的地基础设施落后、旅游产品形态陈旧、旅游开发过程中资源保护堪忧、目的地对文化特质的挖掘不深、投资增长乏力、政策支持还不够等。

“目前，我国仍旧有近300万人处于潜在致贫风险、200万人存在返贫风险。特别是疫情的暴发为贫困地区发展带来了新的冲击。”中国旅游协会休闲度假分会秘书长、北京联合大学中国旅游经济与政策研究中心主任曾博伟指出，包括文旅合作平台在内，全国的脱贫攻坚还需要有新思维、新方式去巩固脱贫成果。在曾博伟看来，巩固扶贫成果，未来仍要不断拓展市场空间。贫困地区的市场规模不够、引流能力不强是文化旅游发展的重要问题。

“除了政府宣传推介平台外，我们还可以发动互联网的力量，更新输送旅游客源方式，对口帮扶重点贫困地区给予支持，展开一些公益营销活动。”曾博伟还建议，增加融资渠道刻不容缓，可以在PPP项目上向贫困地区倾斜文化旅游的项目，针对贫困户提供部分小额贷款，并总结一些成功案例拓宽融资渠道，或是针对贫困地区组建文化旅游投融资大会，将其文化旅游项目包装后直接与投资商对接。



## 湖南怀化通道侗族自治县：冬日芦笙 别样动听

11月26日，湖南省怀化市通道侗族自治县坪坦乡坪坦村的群众正在表演传统芦笙舞蹈。当天是当地一年一度的芦笙节，身着民族盛装的各族群众从四面八方赶来参加盛会。此次芦笙节分芦笙表演、芦笙比响两个环节，吸引了10支芦笙队伍600余名芦笙队员参加，他们或围成圈，或列成队，尽情吹奏，悠扬的笙歌响彻云天。

中国城市报记者 全亚军  
通讯员 李尚引摄

# 2021年放假安排公布，潜在旅游市场需求将有序释放

■中国城市报记者 张亚欣

每一次的法定节假日安排，都牵动着无数人蠢蠢欲动的出行心。可以说，放假安排的尘埃落定对旅游、出行利好作用十分显著。

11月25日，国务院办公厅公布了关于2021年部分节假日安排的通知，根据安排，2021年的元旦、春节、清明节、劳动节、端午节、中秋节和国庆

节分别可以休3天、7天、3天、5天、3天、3天、7天。

此消息一经公布，各大旅游平台的搜索预订量大涨。携程旅游平台发布的信息显示，11月25日晚上放假通知发布后至11月26日，明年春节国内跟团游预订人气比之前上涨150%；元旦的自由行产品人气涨120%；春节“旅游过年”依然受欢迎，提前2个多月预订春节旅游的游客中，大

部分是带孩子或老人的家庭，不跟陌生人拼团的“私家团”产品在放假安排公布后预订量涨了160%。

除携程外，来自去哪儿网的数据也显示，11月25日晚8点，“五一”假期出行机票搜索瞬时增长15倍、预订量环比前一日增长8倍。北京—三亚、北京—海口、北京—大理、上海—乌鲁木齐、上海—拉萨成为搜索热度最高的5条航线。目

前，机票预订日期集中在5月1日、5日和9日，“五一”假期前三天出行的北京—三亚、北京—海口航班已经升至全价，北京—乌鲁木齐的航班尚有少量7.5折机票在售。

据悉，2019年春节假期，全国旅游共接待总人数4.15亿人次，同比增长7.6%；实现旅游收入5139亿元，同比增长8.2%。而携程旅游大数据实验室研究员彭亮也指出，今年因

为疫情，很多国内消费者没有实现旅游计划，特别是春节作为家庭旅游的旺季，今年基本上取消了。随着明年放假安排出炉和元旦、春节的到来，预计更多潜在旅游市场需求将有序释放。

此外，也有业内人士建议，旅游者可以合理安排出游计划，除了节假日，还可以更多利用周末和平时出游，感受更好、性价比更高。