

## 城市锐评

## 让老年人搭上智能社会便车更显人文温度

■李英锋

日前,国务院办公厅印发《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》(以下简称《实施方案》),就进一步推动解决老年人在运用智能技术方面遇到的困难,坚持传统服务方式与智能化服务创新并行,为老年人提供更周全、更贴心、更直接的便利化服务作出部署。这份《实施方案》来得很是时候,切中了社会服务的盲点、堵点,切中了老年人生活的难点、痛点,针对畅通便老渠道、优化便老服务做出了全面系统的安排,给老年人带来了福音。

当今,科技创新日新月异,互联网、大数据、人工智能蓬勃发展,极大地提升了生产生活的效率,给人们提供了方便。然而,很多老年人由于接受新鲜事物慢,难以掌握相关智能操作,对新型消费、新兴支付方式存有质疑、抵触情绪或者缺乏必

要硬件等原因没有赶上社会发展的节奏,没有享受到智能社会的便利。以至于很多年轻人眼中的便利却成了老年人生活的障碍和不便,成了老年人与社会之间的鸿沟。

新冠肺炎疫情暴发以来,不少老年人因为没有健康码在出行时处处碰壁,在很多服务场景中,不会线上操作的老年人也常常被拒之门外……最近的两则新闻更是引起社会热议:湖北宜昌一位老人独自冒雨交医保,而工作人员告诉老人,不收现金;湖北广水一名94岁高龄的老人行动不便,为了社保卡激活,被人抬到银行,抱起来进行“人脸识别”。这两件事是老年人被智能时代边缘化的一个缩影,折射出老年人的智能生活困境。

在一个社会中,评判相关服务的供给能力或权益保障能力的强弱,得看最短的那块木板也就是弱势群体的获得感、幸福感如何。显然,智能社会中的老年人就是最

短的木板、弱势的群体,只有让老年人搭上智能社会的便车,畅享智能社会的无障碍服务,智能社会的发展成果才能真正实现全民共享。《实施方案》聚焦老年人日常生活涉及的出行、就医、消费、文娱、办事等7类高频事项和服务场景,以畅通线上线下双服务模式为核心,面面俱到地提出了20条具体举措要求,既明确了政策方向,又给出了可操作性很强的解决办法,既点出了构建无健康码通道、提供多渠道就诊挂号服务、完善一键叫车功能、保留传统金融服务等老年人关心的重点问题,又绘制了建立便老长效机制的时间表,为老年人共享智能技术发展成果提供了有力的指引和保障。

特别是,《实施方案》明确提出,加快推动制修订涉及现金支付、消费者权益保护、防止诈骗、无障碍改造等相关法律法规和部门规章,切实保障老年人使用智能技

术过程中的各项合法权益。揆诸现实,不少服务单位的“规定”都对老年人很不友好,基层窗口对老年人提出苛刻要求往往是“按规定”,而从完善法律、法规、规章入手,破除障碍,增加渠道,为老年人提供更多便捷选择,就能从源头杜绝“按规定为难老年人”的现象。希望各地、各相关部门尽快梳理涉及便老服务的法律法规规章等,为优化便老服务提供法律依据,理顺法律关系,夯实法律基础。

老吾老以及人之老,国务院《实施方案》的落地需要全社会的努力。政策落实在于细节,在于每个环节的重视和责任付出。政府、企业、相关服务单位和每一个人都应该行动起来,站在老年人的视角看问题、想问题、解决问题,不断完善便老服务的规则,优化便老服务的措施,让每一位老年人都拥有“智能拐杖”,都能在智能社会从容体面地生活。

## 察言观社

鼓励广告牌匾多样化  
为城市增灵气长精神

■张全林

近年来,多地花大力气整治户外广告牌匾,告别了高低横飞、花花绿绿的时代。但有的地方走入另一个极端,整条街一个风格,被吐槽“丑得整齐”。日前,《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例(草案)》提请市十五届人大第二十六次会议一审。条例草案明确,管理部门在编制规范和设置管理时应当充分考虑辖区内不同区域功能和风貌特点,避免“一刀切”,防止牌匾标识“千店一面”。

走在全国各地的城市中,我们常常会看到很多别具一格、赏心悦目的广告牌匾,它们蕴含着融汇八方的思想境界,成为了美化城市的艺术品,成为了城市经济发达程度及人民精神面貌和文化素养的镜像。按照我国有关法律法规,户外广告设置应当向市场监督管理部门申请登记,接受监督管理。无序设置的违法户外广告既造成视觉污染,又影响市容秩序,还存在安全隐患。在强调依法治国的今天,规范设置户外广告牌匾,是文明建设的需要,也是法治的体现。但这并不意味着“一刀切”搞千店一面,媒体曾报道有的城市为了营造“整齐美”,政府花钱搞“黑牌一条街”,受到舆论批评后,又拆掉装成“红牌一条街”,这种做法实在有伤大雅,至少说明治理者不是很懂文化,缺乏美学素养。

没有规范就没有文明。户外广告牌匾若任意乱挂乱贴乱摆,就会把城市的脸面涂抹得“杂、乱、差”。就精神文明建设而言,的确需要建立和完善户外广告牌匾的管理监督机制,对于违法的、有伤大雅的广告牌匾进行有效管控,避免有污清目。这一做法是对城市的面貌进行清洁,而鼓励广告牌匾的多样化则是巧施粉黛,长城市精神、增城市灵气,丰富城市文化。北京的条例草案明确要求固定式牌匾不得超出建筑物外轮廓线,又鼓励根据不同区域功能和风貌特点设置规范编制,为牌匾标识的创新性设计提供了空间,可避免区域内牌匾标识的同质化。这种有统一规范,又防止“千店一面”的做法,深具文化眼光,值得借鉴推广。

一窗一世界,一店一特色。城市的牌匾标识、门店橱窗是商家与消费者之间的桥梁,同样也映衬着城市的品质与文化底蕴。自有广告牌匾以来,它就与社会文化生活密不可分,集建筑、民俗、文学、艺术、书法于一体,延伸到社会生活方方面面,其写景状物,言表抒情,寓意深邃,具有极大的文学艺术感染力。文明源自历史文化的积淀,是人文交流的演变升华。我们今天在置身现代社会、追求文明生活、享受先进技术的同时,决不能割断与过去相连的文明成果的脐带。牌匾文化的发展传承亦是此理,特别是对能够承载中华优秀传统文化、革命历史文化的牌匾,更要心存敬畏,认真发掘利用,让人们知道城市从哪里来。

## 任性的窗口

近日,国务院办公厅督查室通报了国务院第七次大督查发现的部分地方和单位落实深化“放管服”改革优化营商环境政策要求不到位典型问题。其中,两个被“点名”的“一号难求”问题,直接戳中了群众办事遭遇的新“痛点”:窗口限号。

新华社发 王威作



## 微言微语

## 鱼塘变候鸟“食堂”,护鱼还是保鸟

■背景:

近日,一级濒危物种东方白鹳南迁途中陆续落脚天津。据当地护鸟志愿者反映,1000多只东方白鹳已抵达天津市宁河区,由于保护区内的食物较少,大量东方白鹳跑到了当地养殖户的鱼塘中觅食。有媒体报道,因为大群候鸟的到来,天津一养鱼大户的鱼塘变成了候鸟的“食堂”,养殖户因此损失了数万公斤鱼。

**@鞠实:**野生保护动物、鸟类出没地,庄稼被毁坏、鱼塘变“食堂”造成的损失,单靠村民或业者方面的力量,是无法承受和解决的。这无疑也是村民、养殖户等之痛,也是当地经济民生难以承受之重,根本上凸显的是野生动物保护、环境改善与群众损失如何补贴的短板。

**@北京青年报:**我国野生动物保护总体上不断进步,但在补贴野生动物致害损失

方面,还存在损害补偿主体不够明确、损害补偿标准模糊、损害补偿程序复杂等问题。比如法律规定“由当地人民政府给予补偿”,但更具体的责任主体并未明确,所以亟待完善相关法律规定。

**@章林:**对于养殖户的损失,天津相关部门已开始进行摸底调查,这让养殖户看到挽回损失的希望。但比起临时的摸底和补偿之外,更重要的是加快地方立法,让补偿机制

走向法治化、长期化。也只有如此,才能形成动物保护更有效的激励机制,让人与鸟和谐相处,让野生动物保护的概念更加深入人心。

**@莫训强:**现在野生动物所处的环境,已经不再是一个纯自然的环境,而是人类高度参与的环境,所以人与鸟,以及其他动物都必定会发生非常深刻的互动。我们应该一起去寻找一个可以共生共存的平衡。