

福建厦门翔安区：党旗辉映新城，跑出“岛外大发展”加速度

■福建省厦门市翔安区委书记 胡盛

2002年6月，时任福建省委副书记、省长的习近平同志深入厦门调研，提出了“跨岛发展”的战略构想。2003年10月，福建省厦门市翔安区正式成立，成为厦门市最年轻的行政区。

近年来，翔安区坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，主动融入“跨岛发展”重大战略，抢抓“岛外大发展”重大机遇，引导各级党组织和党员干部以“一刻也等不得、一刻也慢不得、一刻也耽误不得”的责任感、紧迫感、危机感，朝着建设“宜居宜业新市区、构筑亚太一流新空港、壮大前沿产业新经济、打造绿水青山新田园”的“四新”目标，昂首阔步、砥砺前行，跳起摸高、争先奋进。

筑牢基层党建堡垒，构建治理新格局。从昔日的“风水头尾”蜕变为如今的滨海新城，一路走来，翔安区在基层党建工作中，始终坚持“打基础、补短板、出亮点”的思路，把一切工作落到支部上，不断增强基层党组织的组织力、凝聚力、战斗力。

织密党建网。翔安区构建“大党工委”格局，把社区和辖区成员单位并入“大党建网”，落实党建联席会议制度，实现组织共建、活动共联、资源共享；全面摸排全区47个物业小区党员信息，符合条件的均组建小区党支部；加大基层保障力度，计划三年内投入2.1亿元，推动35个村居活动场所新改扩建，明

确每新建一个村居党群活动服务中心，区镇两级财政最高补助750万元。目前，全区已有五美、鼓岩、大宅、澳头等17个党群活动阵地列入厦门城市党建学院实训基地。

紧抓关键人。翔安区建立村居干部47条履职清单和49条负面清单，建立年度差异化绩效考核；全面提高村居“两委”成员报酬待遇，城市社区主干人均增加2.8万元，增幅45.2%；狠抓教育培训，近两年累计开展村居干部专题培训160多场6000多人次，组织旁听涉黑涉恶庭审宣判9批960多人次；今年，全区招聘130名大学生村居党建组织员，保证每个村居至少配备1名，进一步提高村居干部队伍整体素质，加快推动村居干部专业化建设；持续开展“星级管理”量化考评，近三年累计评选51个“五星级”、131个“四星级”村居，营造出“比学赶超、争先进位”的浓厚氛围。

探索新机制。为顺应城市化发展趋势，加快推进村改居社区向城市社区完全转型，翔安区委于2018年8月在全区推行村居基层组织“1152”工作机制（坚持“一个核心”、明确“一个关系”、完善“五项机制”、建立“两套清单”），有效强化村居党组织领导能力，使基层治理体系更加规范科学，使村居干部精气神显著提升，为加快城市转型奠定了思想基础、工作基础和人才基础；注重典型引领，目前已打造五美社区“五心党建”、鼓岩社区“鼓岩益

家人”、友民社区“五微”工作法等城市社区党建品牌。

项目一线高扬党旗，切实解决疑难杂症。作为厦门“岛外大发展”的主战场、主阵地、主力军，翔安区创新推行“项目指挥部+联合党组织”党建模式，为决战重大片区开发建设联合攻坚提供坚强组织保证。今年，全区重大项目建设涉及的整村搬迁任务已有4个提前收官，天马6代线项目涉及的马巷镇店头庄村刷新了45天整村搬迁的“翔安速度”。

筑强攻坚堡垒。翔安区重大片区指挥部与属地镇街、社区原有党组织成立联合党委，并根据党员人数和属地镇街、社区党员生活居住小组，以及重大片区开发建设规模和土地房屋征收任务分布情况，下设若干个基层联合党组织。目前，翔安区已在东部体育会展新城、环东海域新城暨现代服务业基地2个片区分指挥部设立联合党委，成立项目临时党支部23个。

配强攻坚班子。为提高班子领导力、号召力、战斗力，翔安区委明确联合党委书记、副书记由各片区指挥部领导担任，委员由联合党组织根据工作需要确定人选，其中属地镇街纪委（纪工委）书记和公安派出所所长纳入委员人选，充实班子力量，有利于各部门与镇街之间形成合力。为提高班子工作效率，实行一线决策机制，联合党委目前已现场调度60余次，协

调解决200余项疑难事项。

汇聚攻坚力量。翔安区委引导党员在重大片区开发建设一线做到“七个主动”、力行“八个带头”、严守“九个严禁”，充分发挥先锋模范作用。新店镇刘五店社区党员带头签约，一户一策细致入微地解决好搬迁群众的具体困难和后顾之忧，让拆迁提速、生活提质，有力保障了新体育中心核心区域提前一周100%和谐搬迁、665栋房屋征收工作超序时100%完成签约任务；区纪委监委创新开展省市重点项目要素保障专项巡察，以巡促查、以巡促建，保障项目征拆任务和高效推进；征收中心、资规、村建、社保、综治、群团等职能部门在一线摆摊设点，现场打通“中梗阻”。去年以来，全区累计抽调137名干部下沉项目建设指挥部一线充实攻坚力量。

各战线联合统一，跨岛发展显新貌。在跨岛发展战略下，翔安区各条战线党员干部在一次又一次学习、创新和实践中，冲锋在前、争创一流，以更高站位、更大格局，续写跨岛发展的翔安新篇章。今年前三季度，全区GDP增长5.7%，11项对标指标中10项指标增幅超过全省平均水平，其中，地区生产总值、批发零售业销售额、实际使用外资总额等3项指标增速全市第一，固定资产投资总额保持全省各县区第一，规上工业增加值总量位列全省第一。主动融入跨岛发展。对标新加坡、深

圳等先进地区，翔安区制订“岛外大发展”行动方案，确立了“一体双翼两翼”整体思路，坚持“四高”（高起点、高标准、高层次、高水平）标准开发建设“四座新城”；坚持“大招商、招大商”，借助同翔片区功能区建设，主动对接岛内产业增值扩产、战略调整，推进电气硝子玻璃基板三期、联想集成电路制造、唯恩电气、瀚天天成碳化硅产业园等项目，做大做强平板显示、半导体和集成电路、机械装备、新材料等重点产业链群。到2022年，翔安区将累计推动超过700个招商项目落地，总投资额1950亿元以上。

积极回应民生关切。翔安区坚持以人民为中心的发展思想，努力补齐交通、教育、医疗等民生短板。目前，全区已形成“两心三线四片”公交线路结构，总线路达43条，日均运营班次3503个，日客流量18.5万人次；轨道交通正在紧锣密鼓地建设中，3号线力争2021年上半年通车，4号线力争2023年通车。同时，翔安区大力引进优质教育资源，创新办学体制机制，厦门双十中学翔安校区初中部、高中部以及厦门实验中学翔安校区建设有条不紊推进，北京外国语大学、哈工大大数据集团等名校和机构即将来翔安办学。

全力应对疫情冲击。翔安区创新构建“1427”复工复产组织体系（1个统筹协调组、4个专项工作组、27个推进保障组），及时部署“春暖业翔”行动，出台17条“暖企”措施，助力企业“送冬迎春”。新冠肺炎疫情发生以来，全区929个基层党组织、1.6万多名党员全部投入疫情防控，成立临时党支部、党员突击队、党员先锋队、党员志愿服务队205支，设立党员责任区686个；3900多名机关企事业单位党员报到结合“爱心厦门”建设，认真落实“双报到”，有力增援40个疫情防控任务重的社区。

河南平顶山卫东区：基层党建有力度 社区治理有温度

■河南省平顶山市卫东区委书记 王迎波

如何推动基层党建与社会治理相融合？是做好新时代基层党建的必答题。近年来，河南省平顶山市卫东区全面加强以党的建设为核心的基层工作，聚焦强化基层组织政治功能和服务功能，探索建立以城市社区为依托、以“红色引擎”为抓手的党建引领基层治理工作机制，打造具有卫东特色的社区治理模式。

筑牢基层组织基础，强化红色堡垒带动作用。一切工作到支部，是新时代基层党建工作的基本原则。卫东区牢固树立大抓基层、大抓支部的鲜明导向，以基础提质、建设提速、规范提质、服务提升为重点，大力实施强本固基工程，不断建强基层党组织堡垒。

夯实基层阵地。卫东区优先列支党建经费，保障基层党建规范运行、社区治理提质、阵地建设提升；抢抓国企“三供一业”移交、老旧小区改造等机遇，协调解决社区办公服务用房和建设资金，提档升级社区党群综合服务中心，完善“一有七中心一站”设置，夯实服务基层治理的硬件基础。

激活新兴领域。卫东区实施两新组织“两个覆盖”攻坚行动，采取单建、联建、派驻党建指导员等方式，加强楼宇党建、行业党建、协会党建、物业党建，并采取外埠引进、定向孵化、内生培育等途径，培育社区社会组织158个，增强基层党组织横向扩展、纵向辐射能力。

完善工作机制。卫东区以红旗党组织争创为抓手，大力推进基层党建规范化建设，落实“三定四抓”工作法，定责

任、定目标、定标准，抓素能提升、对标创建、典型引领、考评问效，持续提升基层党组织的凝聚力与执行力。

推动重心下移。卫东区深化街道机构改革，强化党建主责，引导职能部门将权力、力量、资源下沉，推进街道赋权减负，并实行县级干部包村联居抓支部制度，倡导“一线工作法”，促进基层党组织走实建强。

注重骨干素质能力提升，着力培养红色队伍。支部强不强，关键看“头羊”。卫东区始终把加强基层党组织带头人队伍建设摆在突出位置，多渠道、多平台培养高素质社区党组织书记，提升社区治理能力。

拓宽选拔渠道。卫东区通过组织选派、综合培养、群众推荐等方式，选拔党性原则、担当意识、引领发展意识及服务能力强、阵地建设提升；抢抓国企“三供一业”移交、老旧小区改造等机遇，协调解决社区办公服务用房和建设资金，提档升级社区党群综合服务中心，完善“一有七中心一站”设置，夯实服务基层治理的硬件基础。

强化教育培训。卫东区落实“双培养”机制，通过以老带新、集中培训、挂职锻炼、多岗位历练等方式，提升党员履职能力、带动能力和创新能力。卫东区实行社区书记县级备案管理，大力倡树“让有为者有位”的选人用人导向，对政治站位有高度、推动发展有本事、化解矛盾有招数、服务群众有热情的党员干部优先提拔使用，近年已有14名社区书记得到提拔。

健全激励机制。卫东区实行社区书记县级备案管理，大力倡树“让有为者有位”的选人用人导向，对政治站位有高度、推动发展有本事、化解矛盾有招数、服务群众有热情的党员干部优先提拔使用，近年已有14名社区书记得到提拔。

构建区域化大党建格局，激发红色细胞活力。发挥驻区单位共驻共建作用，是基层党建和社区治理面临的共同课题。卫东区以建设街道大工委、社区大党委为牵引，畅通联络纽带，构建区域化大党建格局。

组织联建。卫东区建立区、街道、社区三级党组织联动体系和联席会议机制，吸纳450余名驻区单位负责人担任兼职委员，以“地缘”“业缘”“趣缘”为纽带，引导街道社区、驻区单位和行业党组织加强组织链接，扎实开展“双报到、双服务”。党员联管。卫东区把四类党员编入社区网格党支部，通过设岗定责、认领服务项目对居民党员实行岗位化管理；通过组织志愿服务对在职党员实行积分化管理；通过每月交一次党费、每季度汇报一次思想、每年展示一次参与活动的图片视频，对流动党员实行动态化管理；通过定期走访，对离退休党员实行关爱化管理。

资源联用。卫东区整合街道社区和驻区单位信息、阵地、文化、服务等资源，组织社区通过走访建立群众需求清单，并根据驻区单位优势建立资源清单，双向对接形成项目清单，签订共驻共建协议，实行双向对接、双向认领、双向服务，实现各方资源高效利用。

活动联办。卫东区积极整合共建单位力量，成立志愿者队伍，面向群众开展组团式服务、项目化服务。目前全区已成立社区志愿服务队480余支，注册志愿者1万余人。新冠肺炎疫情防控期间，3200多名在职党员到社区报到，成立418支党员志愿服务队、党员突击队和105个临时党支部，开展志愿服务860余次。

做实做细全科网格，构筑红色服务矩阵。基层党建和社区治理的关键在于

服务。卫东区坚持以人民为中心，探索建立“56373”网格党建服务模式，构筑特色鲜明、民呼必应的红色服务矩阵。

织密五级组织网格。卫东区纵向构建“街道大工委—社区大党委—小区党组织—网格党支部—楼栋党小组”五级组织架构，把基层各类组织和各项工作纳入有效管理；横向划分390个社区网格，组织城管、综治、环保等17个职能部门即相关公共服务单位下沉网格，配备专、兼职网格员，做实全科网格，实现一网全面覆盖、全能服务。

实行“六个一”运行机制。卫东区组织每个社区网格建立一张网格排查登记表，一本网格员工作日志，一本群众诉求问题处理台账，一个网格微信群，一条民呼必应热线，一套网格员考评办法，规范网格运行，做到信息全摸清、动态全掌控、服务全方位。

推行“373”工作模式。卫东区网格员坚持日巡查“三必到”（突发事件、矛盾纠纷及居民所急必到）、周汇总“七必访”（困难群众、空巢老人、困境儿童、残疾人、优抚对象、特殊群体和企业商户必访）、月销号“三清零”（诉求问题、不稳定因素及安全隐患清零），及时发现和处置群众家门口的问题。

开展多元网格服务。卫东区线上依托“互联网+”，建立以远程教育站点为基础的信息化平台，全面梳理街道、社区行政权力和便民服务事项，将其全部纳入一体化政务服务平台，实现一网通办；线下依托党群综合服务中心和五级组织网络，明确网格员“网格联络员、政策宣传员、民情信息员、矛盾调解员、服务代办员”的角色定位，广泛开展志愿服务、一站式服务。

完善社区治理体系，彰显红色引擎效能。卫东区坚持以基层党建引领社区治理，不断健全民意表达、志愿参与、协商议事等机制，引导社区组织、居民群众等多方主体融入社区治理实践。

促进三方联动。卫东区推行以社区党组织为核心，居委会、业委会、物业公司三方联动机制，通过设岗定责、认领服务项目对居民党员实行岗位化管理；通过组织志愿服务对在职党员实行积分化管理；通过每月交一次党费、每季度汇报一次思想、每年展示一次参与活动的图片视频，对流动党员实行动态化管理；通过定期走访，对离退休党员实行关爱化管理。

资源联用。卫东区整合街道社区和驻区单位信息、阵地、文化、服务等资源，组织社区通过走访建立群众需求清单，并根据驻区单位优势建立资源清单，双向对接形成项目清单，签订共驻共建协议，实行双向对接、双向认领、双向服务，实现各方资源高效利用。

活动联办。卫东区积极整合共建单位力量，成立志愿者队伍，面向群众开展组团式服务、项目化服务。目前全区已成立社区志愿服务队480余支，注册志愿者1万余人。新冠肺炎疫情防控期间，3200多名在职党员到社区报到，成立418支党员志愿服务队、党员突击队和105个临时党支部，开展志愿服务860余次。

做实做细全科网格，构筑红色服务矩阵。基层党建和社区治理的关键在于

云南省红河哈尼族彝族自治州元阳县：红色聚能，全面打通“两山”转化新通道

■云南省红河哈尼族彝族自治州元阳县委书记 李维

近年来，云南省红河哈尼族彝族自治州元阳县认真学习贯彻习近平生态文明思想，按照“生态兴农、农兴文旅、以旅带商、以商促农”的发展思路，以党建引领统筹推进生态文明建设，积极整合党员、干部、人才“三支力量”，扎实推进哈尼梯田保护、利用、开发工作，探索出“党建引领、政府搭台、产业富民、生态赋能”的“稻鱼鸭”综合种养模式、“阿者科计划”等一批可复制、可推广、成效好的生态文明建设“元阳经验”，全力打开“两山”转化新通道，走出了一条经济发展和生态环境保护互融共生、互促共进的生态文明建设新路子。

党建引领，找准践行“两山”理论的支撑点。元阳县紧紧抓住哈尼梯田入选国家“两山”理论实践创新基地的机遇，将“抓实核心区党建，扎实推进哈尼梯田文化传承保护与开发”作为县委书记抓党建特色项目，充分发挥党建引领核心作用，全面推进基层党建工作与哈尼梯田保护利用的有效结合，最终实现社会、经济、生态三者之间的良性互动。

持续深化理论武装。元阳县把习近平总书记关于“绿水青山就是金山银山”

等重要论述作为梯田核心区党员教育培训的主课，分批对核心区1200余名党员进行培训，不断增强核心区党员护田爱山意识。

充分释放组织动能。在推进哈尼梯田文化传承保护与开发工作中，元阳县通过采取单独组建、联合组建或工作覆盖等方式，在核心区建立70个党组织，实现党的组织和党的工作100%覆盖；充分发挥核心区党员先锋模范作用，形成党员干部率先行动、群众积极参与的良好氛围。

积极凝聚各方人才。为有效探索出一条人与自然和谐相处、哈尼梯田可持续发展的路子，元阳县与中山大学旅游学院保继刚教授团队合作，规划制定了《元阳哈尼梯田旅游区发展战略研究》，共同编制实施了“阿者科计划”，成立元阳陌上乡村旅游开发有限责任公司，建立以本村村民为主体的法人治理结构。公司由元阳梯田管理委员会和全体村民进行监督，中大研究生团队和元阳派驻干部指导公司经营，村民们通过民居、梯田、服务等入股公司，每半年按股分红，真正实现了资源变资产、村民变股民。

政府搭台，找准践行“两山”理论的着力点。元阳县始终坚持以政策为导向，夯实基础设施建设，进一步压实工作责任，推动习近平生态文明思想在元阳落地生根。

坚持政策支持。元阳县实施乡村规划管控全覆盖行动，注重保持乡土风貌，留住乡音乡愁，抓好遗产区82个传统村落保护提升巩固，打造3个特色旅游村；制定美丽乡村建设实施方案，努力打造14个乡村振兴示范点和42个美丽乡村，为“两山”理论实践创新基地创建奠定良好基础；探索建立与财力增长相协调的生态文明建设财政投入常态化机制，县级财政每年投入不低于300万元用于生态文明建设。

坚持基础先行。元阳县快速推进高速公路建设，元曼高速公路红河至元阳段试通车，彻底结束红河南岸不通高速的历史；元阳民用机场建设提上日程，四通八达的交通网络即将形成。同时，元阳县着力完善游客服务中心、停车场等景区景点的亭、廊、小径等重要旅游节点125个，星

级以上酒店14家，特色鲜明的客栈、民宿450余家，旅游接待能力和服务水平不断提升。

坚持责任落实。为抓实书记领航特色项目，元阳县委制定下发《2020年县委书记抓基层党建特色项目工作任务清单》，细化15项工作任务、25条具体措施，通过项目化管理、清单式推进方式抓好项目落地落地；同时，与乡镇党委、行业部门党委（党组）书记签订《项目任务分解责任书》，明确主要任务、责任单位，做到定人定事定责。

产业富民，找准践行“两山”理论的落脚点。元阳县积极实施梯田产值提升行动，以新街镇大鱼塘村为示范点，在全县复制推广“一水三用、一田多收、粮渔共作、强农富民”的“稻鱼鸭”综合种养模式，实现了经济与生态共赢的目标。

党员示范带动，变“小打小闹”为集中推广。长期以来，稻田养鱼、养鸭在元阳农村并不少见，但养殖效益低，不成规模，立体种养优势无法得到充分发挥。元阳县因地制宜、科学谋划，研究制定了《元阳县“稻鱼鸭”绿色高产高效综合种养模

式发展规划（2017—2020年）》，把梯田进行流转，统一规划、管理，实行“稻鱼鸭”综合种养，提高种养效益。为解决群众积极性不高、不信任的问题，县乡村三级领导干部联发联动，先从党员入手，讲政策、做动员、赢支持，以党员示范带动群众支持，使土地成功流转。

龙头企业引领，变单打独斗为抱团发展。元阳县成功引进国家级农业产业化重点龙头企业铁骑力士集团入驻本地，建立了生态梯田鸭示范基地、指导站以及梯田鸭溯源体系，培育了州级龙头企业元阳呼山众创有限公司，建成鱼苗繁育中心、陆基集装箱现代渔业产业园区、稻鱼鸭综合示范区。目前，元阳县发展良种繁育基地1000亩，推广“稻鱼鸭”综合种养模式6万亩，培育农业龙头企业4户及合作社6个、种植大户200余户，并通过“公司+合作社+基地+农户”的模式生产经营，签订产品收购服务协议，保底回收梯田鱼、水、鸭、鸭蛋等，实现产业持续增收。

技术领先带跑，变粗放种养为精细发展。元阳县以技术指导为根本，邀请省、州、县专家，成立了三级专家组和工作站，探索推出“稻鱼鸭”综合种养模式技术路线，制定了“稻鱼鸭”综合种养模式标准化技术规程；开办田间课堂、流动课堂、观摩课堂，各级专家通过手把手、面对面的方式对群众进行现场培训指导，不断提升群众种养水平。全县现已开展“稻鱼鸭”综合种养现场培训56期，培训人数达6217人次。

生态赋能，找准践行“两山”理论的突破点。元阳县立足良好的生态资源优势，加快建立以产业生态化和生态产业化为主体的生态经济体系，致力于把生态优势转化为产业优势、经济优势、发展优势。

品牌化经营。元阳县坚持绿色发展理念，深入实施质量兴农战略；开展梯田红米“三品一标”认证工作，大力推广传统水碾米，打造传统有机水碾米品牌，利用全国第一条胚芽生产线，生产红糙米、精致米等系列产品，开发“土司红米”“梯田印象”“阿波红尼”等梯田红米品牌，研发红米糊、红米茶、红米酒等梯田红米系列产品。

融合化发展。元阳县大力开展宣传推介活动，组织举办哈尼族“长龙宴”“开秧门”“稻花鱼丰收节”等传承哈尼梯田稻作系统及农耕文化活动的民族传统节日；开发梯田文化精品工程，发挥“哈尼古歌”“哈尼多声部民歌”等文化品牌效应，积极打造文化精品，推动优秀传统文化创新性发展和创造性转化，不断擦亮“哈尼梯田”世界文化遗产品牌，推动文旅融合高质量发展。

共享化联动。元阳县通过“请进来”与“走出去”相结合的方式推进电商发展，搭建元阳商城及APP电商平台，先后与阿里巴巴、“味道网”、中粮集团等电商平台合作，形成了电商大平台带动小平台销售梯田红米、梯田鸭蛋等产品的电商扶贫新模式。2019年，元阳县电商销售红米14.775万公斤，帮扶贫困户6000余户。