

五指山市漂流文化节已经成功举办两届。图为游客在五指山市红峡谷景区体验漂流。

五指山市旅游和文化广电体育局供图



近年来,在海南省建设国际旅游消费中心背景下,五指山市依托生态资源优势,逐渐成为游玩游乐、观光度假、疗养康复的胜地,“不到五指山,不算到海南”的宣传口号也正逐渐变成事实。

11月16日,由中国报业协会、海南省旅游和文化广电体育厅指导,五指山市委、市政府主办的五指山市文旅推广优秀方案征集活动启动发布会在北京举行,五指山市面向全社会征集文旅推广优秀方案。

五指山市文旅推广优秀方案征集启动 文旅融合丰富产品 扬帆起航续写新篇

■中国城市报记者 邢 灿

助力国际旅游消费中心建设 海南省多地竞相发力

今年6月,中共中央、国务院印发《海南自由贸易港建设总体方案》,明确提出大力发展旅游业,围绕国际旅游消费中心建设,发展特色旅游产业集群,培育旅游新业态新模式,创建全域旅游示范省。

时隔不久,海南省委召开七届八次全会,要求重点培育壮大旅游等千亿级产业,并指出围绕国际旅游消费中心建设,加快创建全域旅游示范省。

记者注意到,围绕国际旅游消费中心建设,海南省各地都在发力。以琼中黎族苗族自治县为例,2020年琼中黎族苗族自治县《政府工作报告》显示,今年将以实施国际旅游消费年为抓手,推进生态旅游业高质量发展,打造海南中部游客集散地。

保亭黎族苗族自治县政府也在其2020年《政府工作报告》中表示,今年将依托优势资源引进国际知名环保型酒店品牌,开发高端生态旅游产品,打造吸引中外游客的生态旅游目的地。

发布会上,中国报业协会秘书长袁永军在致辞中表示,面对积极融入国际旅游消费中心建设的发展契机,五指山市具备得天独厚的生态和文化资源优势,具有广阔的文旅发展前景。

袁永军分析,作为海南省的生态核心区,五指山市不仅拥有山地、雨林、梯田等独特地理地貌所造就的天然旅游产品,还是民族风情、红色文化、

山茶品鉴的最佳体验地。

助力国际旅游消费中心建设,五指山市旅游业亦不负众望,交出了亮眼的成绩单。2019年,五指山市旅游接待总人数130.96万人次,实现旅游总收入6.12亿元,同比增长48.18%。今年国庆、中秋双节期间,五指山市接待游客数量和旅游总收入同比分别增长15.63%、13.37%,呈现稳步复苏态势。

丰富旅游产品供给 五指山市文旅底气足

融入国际旅游消费中心建设,五指山市底气十足。11月5日,中国气象局公共气象服务中心公示了2020年度“中国天然氧吧”评审结果,五指山市作为海南省唯一一个人选的地区,名列其中。

依托得天独厚的生态资源,近年来五指山市奖项荣誉拿到“手软”:2017年,入围“2017百佳深呼吸小城”;2019年,入选“2019中国最美县域榜单”;2020年,入选“2020中国县域全生态百优榜”和“2020中国百佳富氧县市”……

荣誉的背后是一组绿意盎然的数据:全市森林面积148万亩,森林覆盖率86.44%;全市空气污染指数达良以上的天数超过350天,全年占比超过99%;全市主要河流水库水质优良率100%,城市、村(镇)集中式饮用水水源水质优良率100%……

除优良的自然生态外,五指山市还有着浓郁的民族文化。发布会现场,身着黎族传统服饰的五指山市委常委、宣传部长王楚蝶介绍,五指山市

是原海南黎族苗族自治州首府,历史悠久,民族风情浓郁,是海南黎族苗族文化的核心区域,黎族苗族同胞的聚集地和黎族合亩制社会的发祥地。

“五指山市有唯一保存古老原貌特色的黎族原始村落‘活化石’初保村,有特色建筑番茅黎寨和黎祖大殿,有历史悠久的海南民族博物馆、琼崖公学纪念亭等旅游资源。”谈及五指山市的民族文化,王楚蝶如数家珍地介绍道。

资源再好,如果不进行包装和打造,游客的游玩舒适度将会大打折扣。王楚蝶介绍,五指山市有探险漂流旅游、休闲度假、康体养生、森林生态、民俗旅游、科普教育、红色旅游等丰富多样的旅游产品,可组合成自然和人文相结合的综合旅游产品群,使五指山市的旅游可赏、可游、可玩、可住、可学、可体验,极具趣味性、知识性和可参与性。

发征集令召唤“神助攻” 五指山市文旅再扬帆

酒香也怕巷子深,含着金汤匙出生的五指山市面临着“成长的烦恼”。发布会上,王楚蝶坦言,五指山市虽然美景遍地,但也存在文旅品牌域外知名度、辨识度相对较低的短板,给人一种“养在深闺人不识”的感觉。

事实也确实如此。公开数据显示,五指山市国际游客接待量虽呈递增趋势,但占额较



被誉为“海南第一高山”的五指山。五指山市旅游和文化广电体育局供图



发布会上,身着黎族传统服饰的五指山市委常委、宣传部长王楚蝶为五指山市作旅游推介。

范慕戈摄

低,2018年五指山市国际游客接待量占过夜人数的比重仅为0.23%,远低于海南省2.87%和三亚市4.57%的水平。

由五指山市政府印发的《五指山市全域旅游发展规划(2019-2030)》也指出,五指山市因五指山而得名,城市品牌已经形成,但国内外游客对五指山的认知还停留在过去的印象当中,“五指山旅游”知名度远远落后于“五指山”的知名度。

厉兵秣马促长项,未雨绸缪补短板。记者注意到,近年来五指山市委常委、宣传部长王楚蝶,五指山市委常委、五指山市副市长罗新增等多次现身旅游推介会,为五指山市文旅代言。

与此同时,以节庆赛事促宣传、聚人气也成为五指山市文旅一大特色。如今,黎族、苗族“三月三”节已成为丰富旅游产品、传播民族文化、促进民族经济发展的盛会,每年都吸引众多国内外旅客前来参观体验;环海南岛国际自行车赛事已成为亚洲顶级赛事,其五

指山赛段是环海南岛国际自行车赛中最具难度和挑战性赛段之一,每年赛事期间当地都会推出富有民族特色的文体节目;全国群众登山健身大赛自2002年举办以来,已成为全国群众健身的知名品牌活动,五指山便是其中一站。

补齐短板,探索的脚步并未停止。为进一步提升五指山旅游知名度、辨识度、美誉度,助力国际旅游消费中心建设,近日五指山市宣布面向全社会征集五指山市文旅推广优秀方案。

据本次征集活动组委会办公室主任、中国报业协会品牌推广部主任徐文君介绍,整个活动将对评审出的15个入围方案、4个优秀方案、1个最佳方案分别给予1.5万元、3万元、15万元的奖励。

值得注意的是,该活动奖项设置为累进方式。以最佳方案为例,获得最佳方案奖候审方案制作者或团队将同时得到入围奖与优秀奖及最佳方案奖的三份奖金,即奖金可达19.5万元。



被誉为“海南第一梯田”的牙胡梯田。五指山市旅游和文化广电体育局供图