

# 阵痛后国内旅游演艺业 发展有何新趋势

■中国城市报记者 张亚欣

今年年初,突如其来的新冠肺炎疫情给了全球旅游演艺行业沉重一击,不少相关企业因此而折戟,就连处于行业头部地位的加拿大太阳马戏团也在年中时不得不申请破产保护,美国纽约百老汇剧院也决定关闭至明年1月。今年上半年,国内旅游演艺市场也基本处于瘫痪状态,直到下半年疫情防控形势持续向好,我国旅游演艺行业才逐渐复苏。

那么,黑天鹅事件之后,我国旅游演艺行业发展前景是否明朗?经历了阵痛后的旅游演艺行业又将迎来哪些新的变化与挑战?

## 国内旅游演艺行业 呈现发展新趋势

新冠肺炎疫情发生之前,国内旅游演艺市场一片繁荣,总体趋势向好。

道略文旅产业研究院《2019-2020中国旅游演艺年度报告》显示,2019年旅游演艺票房增长15%,超过了68亿元,近5年年均增长近17%;2019年观众人数达到9583.2万人次,近5年年均增长达18.5%。相关业内人士从数据中分析说,我国旅游演艺市场蓬勃发展,且具有巨大潜力。

尽管受疫情影响,今年国内旅游演艺行业一度按下“暂停键”,折损严重,但其未来发展趋势仍被业内所看好。

“2020年对于旅游演艺市场而言,是充满挑战与机遇的一年。”道略文旅产业研究院院长毛修炳在日前举办的2020中国旅游演艺大会上表示,64%的演艺机构已经复演,宋城演艺等机构已实现快速复苏。

同时,毛修炳还分析了

2019—2020年国内旅游演艺数据,认为整体行业已呈现新的发展趋势,行业将进入新一轮发展高潮期。在国家加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的要求下,今年我国旅游演艺需求大增,如山西、浙江等省份都在积极推动4A级以上景区均配备旅游演艺项目;旅游演艺行业进入新一轮创新,行业不断涌现出新模式、新作品,这也侧面表现了旅游演艺行业旺盛的生命力;此外,旅游演艺IP时代到来、省会城市成为旅游演艺项目开发热点、Show Park(演艺主题公园)模式开始盛行等趋势和现象也陆续呈现出来。

## 科技赋能精品演艺项目 擦亮城市名片

随着国内居民的消费升级,旅游进入休闲度假时代。游客对休闲度假产品的品质要求不断提高,加快了旅游演艺行业的投资与发展。旅游演艺对于旅游景区、旅游目的地而言,俨然已成标配,更是一座城市对外展示历史文化的窗口与名片。

同时,经历了疫情带来的行业寒冬,不少企业或机构在政策红利提升、市场需求激增的刺激之下,开始跨界转型、谋求更好发展。

《大有兰州》黄河楼光影秀正是在此背景下应运而生。据了解,黄河楼是甘肃省兰州市和保利旅游重点打造的文旅项目,明道文化科技集团总制作的《大有兰州》则以3D Mapping光影秀为载体,以黄河文化和兰州文化为内涵,激活了黄河楼项目的综合体验和消费业态,为兰州市民及各地游客提供了一个新的打卡目标。

兰州市地处丝绸之路黄金



《大有兰州》黄河楼光影秀。明道文化科技集团供图

段,源远流长的黄河文化、丝路文化、中原文化、西域文化在这里交相辉映,区位优势明显,具有得天独厚的自然禀赋,是我国西部久负盛名的文化旅游目的地之一。“虽然从经济发展水平来看,兰州相对落后,但从文化历史的角度来考量,兰州堪称‘高地’,有很多值得挖掘的历史文化元素。”明道文化科技集团营销事业部副总经理郑明伟在接受记者采访时表示,明道拥有专业的光影技术团队,要做的就是充分运用科技手段,用最少的人力呈现出最佳的舞台效果。

据介绍,《大有兰州》的精华部分正是3D Mapping光影秀,分为源之大河、金之大城、兰之大乐、合之大州四个篇章,利用30多台大功率激光投影机及最新的投影播控技术,用影像覆盖整个黄河楼东面塔

楼及东广场台阶平台部分;结合激光、灯光、雾机等舞台效果,通过演员的互动表演及舞蹈演艺,营造出一个炫丽、震撼的光影视觉体验。值得一提的是,整体塔楼安装了250多台的明道最新户外防水电脑灯和10台激光灯,立体多纬度地将黄河楼点亮,通过创意光影秀为黄河楼增添活力,用具有强烈视觉冲击力的艺术效果,讲述黄河和兰州的故事,为兰州量身打造出一张城市新名片。

## “夜游+演艺”催生景区新商机

现如今,夜游经济已成为促进多地发展的重要抓手,也成为了景区新的开发重点。相关数据显示,我国过夜游客总销售额的62%是发生在夜间,打造高品质夜游成为各地政府及景区的重要任务和目标。

“白天观美景、夜间看演艺”,如今旅游演艺已经成为很多游客夜间休闲的首选。业内人士认为,“夜游+演艺”是带动夜间经济的有效形式,是夜游经济的引爆点,也是最容易打破景区淡旺季困局的重要突破口和延长旅游时间的重要手段。

事实上,不少景区已经将“沉浸式夜游文旅演艺”当作一张王牌。以西安旅游演艺名片《长恨歌》为例,在其带动下,仅首演当年,华清宫景区游客人数便暴增23万人次,景区经营收入从2007年的不到8000万元人民币,跃升至2019年的7.6亿元人民币,成功实现了景区从单一门票经济向综合性全产业链的转型发展。

而兰州黄河楼也在光影秀上尝到了甜头。《大有兰州》项目公演后,受到多方关注和热议,成为兰州网红新地标。同时,黄河楼还引入了明道文化科技集团的数据化运营系统、广告与文创产品,每年预计可额外增收上千万元。

国内的旅游演艺从观光消费转向休闲消费,以及游客对文化体验和互动需求的大幅增加,促使文旅演艺走下舞台,走到观众中间,与国外的沉浸式演出形式发生了“化学反应”,诞生了全新的沉浸式文旅演艺,满足了消费者对文化的体验和互动需求。

知名制片人通拉噶认为,沉浸式演出最重要的是情感沉浸而不仅是场景沉浸。“景区及企业需要设计出更多能打动游客的体验环节,让游客与环境融为一体,实现情景交融,打造出令人沉浸的纷繁时空。”通拉噶说。

湖北省襄阳市唐城景区正是看到了互动之下的潜在商机,除夜游全景演艺项目《大唐倚梦》外,还更新了刺激游客二次消费的种类和形式。襄阳唐城旅游发展有限公司总经理杨祥华介绍,景区内改坐商为行商,让商家穿上与景区文化相符的汉服、唐装,模仿古代行商沿街叫卖,这样不但更新了景区商业化的销售形式,更提升了游客在景区内的体验感。此外,唐城景区引进唐风古韵汉服秀、市集杂耍等街头行为艺术,运用影视镜头拍摄手法,将观众带入其中,通过演艺带动消费,通过消费反哺文化输出;并积极与非遗中心合作,将具有地域文化属性和极强市场属性的非遗项目引进景区。

## 陕西对省内特色小镇全面实行清单管理

■中国城市报记者 张亚欣

近日,陕西省发改委印发《关于启动建立全省特色小镇清单管理的通知》(下称《通知》),明确要求未纳入全省特色小镇清单管理的项目不得自行命名或开工建设,旨在促进全省特色小镇规范健康发展。

事实上,在不久前印发实施的国家发改委《关于促进特色小镇规范健康发展意见的通知》中就明确提出,以各省份为单元,对全国特色小镇全面实

行清单管理;按照严定标准、严控数量、统一管理、动态调整原则,省级政府明确本地特色小镇清单,并择优予以倾斜支持。

陕西省发改委率先建立全省特色小镇清单管理,明确提出将按照国家和原则,建立省级清单,深化指导监督;按照《通知》中“部门指导、省负总责、市县落实”的要求,对已纳入全省特色小镇管理清单的特色小镇,由省发改委统筹协调管理,市县结合本地实际制定细化可操作的工作措施并科学编制特色小镇规划。

此外,值得一提的是,《通知》中还提出陕西省发改委每年将组织专家对纳入全省清单管理的特色小镇进行评估,对符合建设要求、持续健康发展的特色小镇予以保留;对不符合建设方向、主导产业薄弱的特色小镇,责成限期整改;对长期整改不见成效的特色小镇坚决予以淘汰除名。《通知》明确,各市区要切实加强对特色小镇建设的政策引导,在土地、资金等方面予以倾斜支持,同时强化底线约束,确保特色小镇建设与发展不偏离轨道。