

发展房车营地 推广特色美食 亮出文化遗产

广东开平：文旅融合讲好侨乡故事

■中国城市报记者 张亚欣

近日，“华侨华人文化交流合作活动月·开平碉楼文化旅游周”系列活动——2020中国粤菜美食文化暨开平家宴美食嘉年华、中国房车休闲度假大会、江门市“粤菜师傅”技能总决赛在开平市开幕。

“江门历史悠久、文化底蕴深厚。而开平作为著名的侨乡之一，毗邻港澳，素有‘小武汉’之称，历来是重要商埠和货物集散地。同时，开平是一个知名的旅游城市，它是中国著名的建筑之乡、艺术之乡以及世界名厨之乡、广东省首个县级国家园林城市，更是闻名世界的文化遗产地——碉楼之乡。”开平市委副书记、市长马品高表示，借文化旅游周之机，开平市的全域旅游发展进入了新的里程，该市将进一步加快建设具有国际影响力的华侨华人文化交流合作平台，促进开平市创建国家全域旅游示范区，推动开平碉楼文化走向全国、走向世界。

房车露营产业发展 正面临大好机遇

据中国旅游车船协会等部门最新发布的《中国自驾车、旅居车与露营旅游发展报

告(2019-2020)》显示，2019年我国自驾游市场规模达到38.4亿人次，占国内游比重为64%。这是自2017年起，我国自驾游市场占比持续第三年超过60%。

受新冠肺炎疫情影响，国内低风险地区跨省游恢复以来，有更多的游客偏向选择自由度高、安全性更好的自驾出行方式。因此，房车游与自驾游成为我国疫情防控常态化下的旅游消费爆点。

“受疫情影响，国内房车露营产业在一季度受到了前所未有的冲击，在二季度市场才逐渐恢复。在三季度，房车消费和房车租赁迎来了环比和同比的高速增长。”中国能源汽车传播集团党委书记、董事长、总编辑兼《中国能源报》总编辑刘建林表示，国内房车露营产业正面临着发展的大好机遇，而开平拥有美丽乡村休闲度假旅游的天然条件，是自驾游爱好者的优选目的地。

在开平市御宁山房车营地现场，聚集了来自北京、天津、河北、山西等地区的200余辆房车。此外，营地现场还聚集了不少当地特色美食、特产及工艺纪念品，来自五湖四海的车友们或是三五结伴生火做饭，或是围炉而坐侃天说地。

“我之所以开房车去旅游，就是因为特别喜欢这种氛围，能和来自不同地域的车友们分享旅行经验与趣事，感觉十分自在惬意。”来自辽宁省沈阳市的车友老吴告诉记者，每次参加房车活动他都能结交到不少朋友，开平温暖的气候以及极具广东特色的美食亦不枉他千里迢迢从大东北一路南下。

“开平家宴” 传播侨乡美食文化

粤菜作为我国八大菜系之一，声名远扬，而开平则在粤菜的基础之上融入了当地特色，打造出了“开平家宴”饮食品牌。究其寓意，开平市文广旅体局相关负责人解释说：“开平是名厨之乡。据不完全统计，海内外从事餐饮行业的开平人有20多万，他们不仅是粤菜以及我国饮食文化的传播者，更是中华文化及华侨文化的传播者。家乡的美食对于远在海外的游子来说，不仅仅是口腹的满足，更寄托着海外华侨华人的中国梦、故乡情。”

在“开平家宴”研发基地——开平月山岭南真味馆现场，开平火蒜焖掌翼、栗子马冈烧鹅、开平血蜆饭等20道新

菜式逐一亮相，色香味俱全的美食佳肴令现场来宾大饱口福，特别的菜名更是令人印象深刻，如金山火蒜炖鹧鸪汤象征着游子向往美好生活而去金山寻梦；鱼腐浸蚬冈西洋菜则象征着经过重重困难漂洋过海的海外游子……在开平，美食已经不仅仅是一种单纯的享受，更是一种侨乡文化的体验。

“文化的传播需要载体，美食、旅游是最重要的载体之一。开平需要更多这样的活动把当地特色的美食、美景展现出来，把开平的华侨华人文化传播出去。”中国饭店协会会长、国际饭店与餐馆协会执行董事韩明表示，通过以旅游带动美食、以美食吸引游客的方式，能更加直观有效地把开平世界名厨之乡的侨乡文化呈现出来，提升旅游者体验，从而促进当地餐饮业和旅游业发展，真正实现“美食+旅游+文化”，推动文旅大融合大发展。

碉楼筑起华侨文化 纪念丰碑

除了支持房车旅游发展的营地和令人大快朵颐的美食外，开平更有着享誉海外的世界遗产——碉楼。

2007年6月28日，“开平碉楼与村落”被正式列入《世界遗产名录》，成为中国第35处世界遗产，同时也是中国首个华侨文化的世界遗产项目。

“没打中？”“让子弹飞一会儿。”——姜文执导、主演的电影《让子弹飞》不仅让观众熟悉了他的黑色幽默，也让开平的碉楼走入大众视野。《让子弹飞》上映后，作为电影取景地的开平碉楼也跟着火了一把。

事实上，《让子弹飞》不仅取了开平碉楼的景，更是取材于当时的匪患背景。据介绍，碉楼窗门窄而高，且窗口下方均留有枪口，易守难攻，在防范匪患中起到重要作用。当时，一些华侨为了家眷安全、财产不受损失，在回乡建新屋时，纷纷建成各式各样的碉楼，最多时达3000多座，现存1833座。

现存的开平碉楼融合了中国传统乡村建筑文化与西方建筑文化的独特艺术元素，同时汇集了外国不同时期的建筑风格，如古希腊的柱廊、古罗马的拱券和穹窿，欧洲中世纪的哥特式尖拱和17世纪欧洲巴洛克风格的建筑等，成为中国华侨文化的纪念丰碑。

在世界文化遗产品牌效应的带动下，近年来，开平旅游知名度和影响力不断提高。据统计，2019年，开平市累计接待海内外游客865.56万人次，同比增长12.88%；实现旅游总收入111.45亿元，同比增长21.11%。

此外，值得一提的是，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》中明确提出要“推动文化和旅游融合发展，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，发展红色旅游和乡村旅游。以讲好中国故事为着力点，创新推进国际传播，加强对外文化交流和多层次文明对话。”而开平市也正在用自己的实际行动，努力讲好具有侨乡特色的中国故事。

银杏金黄映地坛

近期，北京地坛公园内银杏大道两旁的银杏树叶一片金黄，进入最佳观赏期，吸引许多市民、游客前来打卡观赏拍照。

中国城市报记者 全亚军摄



国办印发石窟寺保护指导意见，限时限流规范旅游

■中国城市报记者 张亚欣

日前，国务院办公厅印发《关于加强石窟寺保护利用工作的指导意见》(下称《意见》)，规范石窟寺旅游开发活动，鼓励采用限时限流、定制服务等方式规范引导参观活动。

《意见》明确提出，到2022年，石窟寺管理体制机

制创新将取得重要进展，石窟寺重大险情全面消除，石窟寺“四有”(有保护范围、有标志说明、有记录档案、有专门机构或专人负责管理)工作基本健全，重点石窟寺安防设施全覆盖。到“十四五”末，石窟寺保护长效机制基本形成；人才培养体系基本完善，保护管理机构和队伍

更加健全；石窟寺保护利用水平显著提升，文化影响力日益增强。

事实上，石窟寺是我国文化遗产的重要组成部分，是我国辉煌灿烂古代文明的集中体现，是文明交流互鉴的历史见证，是感悟中华文化、增强文化自信的重要载体。我国著名的石窟寺有甘

肃敦煌莫高窟、山西大同云冈石窟、河南洛阳龙门石窟等。近年来，我国石窟寺保护利用水平不断提升，但在节假日及旅游旺季，部分石窟寺和世界文化遗产地游客超负荷，给文物和游客安全造成一定隐患。

有业内专家表示，虽然随着石窟寺保护工程科技水

平的提升，莫高窟、云冈石窟、龙门石窟等得到了不同程度的修复，但仍有不少来自大自然的侵蚀和人为破坏无法修复，而《意见》的印发可以进一步加强对石窟寺这类人类宝贵历史财富的保护。“同时，游客仍需提高自身素质，避免对文物造成人为破坏。”该专家说。