

“花经济”如何盘活小山村

■新华社记者 农冠斌 麦凌寒

在广西柳州市柳北区石碑坪镇，下陶村种植的九品香莲正值采摘季节，池塘里溢满花香。近年来，这个西部山村大力发展“花经济”，走上了致富道路。

因地制宜 凭“花”致富

下陶村曾被当地人戏称为“山坳村”，三面环山，耕地稀少，曾经交通十分不便，同时产业薄弱，大量的青壮年劳动力外出务工，村子日渐凋敝。“那时是风过一身灰，雨落一脚泥，本村人往外跑，外地人也不进来。”说起以前的日子，下陶村党总支书记钟敏很感慨。

如今，这里除了山仍旧翠绿，很多地方已大大变了模样：宽敞平坦的水泥路直通村里，曾经的泥瓦房变成了小楼房，家家户户房前屋后围起竹篱笆，种上花苗，打扮成一座座小花园。

下陶村的发展，离不开花。68岁的村民覃引成如今闲时便到九品香莲基地务工，每个月有2000多元的收入，家里还种有3亩的紫荆花苗。她回忆，在2006年之前，村里还没有人培育花苗。和周边的村子一样，当时下陶村主要种植甘蔗，不同的是，其他村种甘蔗能致富，而下陶村的甘蔗种植，一直没有太好的效益。

“各家土地都不多，平均三四亩，收成好时，勉强解决温

饱，难以存下积蓄。”覃引成说，村里的土地大多位于丘陵地带，相对贫瘠，且甘蔗种植、采收都不方便。想要发展，还需寻找适合下陶村的产业。

穷则思变。彼时，外出务工的村民在广东看到了紫荆花，便将一些紫荆花种子带回了下陶村。“种子都是在大马路边、公园捡的，那时候都没钱，不舍得花钱去买种子。”钟敏说，当时，只有胆子大的村民，才敢将自己为数不多的土地用来培育花苗。

2009年，紫荆花苗市场需求旺盛，一些村民通过紫荆花苗挣到了第一桶金。同年，在村委会担任村干的钟敏加入了培育花苗产业。“那时1公分的紫荆花苗能卖1块钱1株，3公分的15块钱一株，一亩地能赚好几万元。”钟敏说。

柳州市海波苗木种植专业合作社负责人汤海波也于2009年放弃在广东经营的餐饮店，返回下陶村，发展紫荆花苗产业。他认为，花苗亩产值高，且当地的气候十分适宜种植，前景良好。

钟敏介绍，如今村里种有2000多亩紫荆花苗，几乎家家户户都参与其中，除供应柳州本地做绿化外，还远销云贵川等地。下陶村近年来还拓展了不少花苗品种，发展了100亩九品香莲基地。“2000亩紫荆花苗每年销售额都有近700万元，九品香莲年产量约有60万朵，2019年收入200万元左右。”2017年，下陶村实现了全

村15户建档立卡贫困户整体脱贫。2019年，下陶村人均可支配收入达18000多元，同比增长约8%。

花木经纪人搭建市场“绿色桥梁”

随着花苗产业越做越大，产品如何卖得掉、卖得好、卖得久？这成了下陶村不得不面对的问题。“普通的村民销路不多。”柳州市时鲜种养专业合作社负责人覃向鲜说，花苗产量增大后，缺少足够的销售渠道，一些村民只能将花苗挖出来，拉到附近的集市上摆摊售卖。“有时卖不出，花苗也死掉了。”

此外，当时村民的组织程度相对较低，村里的花苗售价混乱。“散户很多，有的要价过高，有的给钱就卖，忽高忽低的价格不利于产业的长远发展。”钟敏说。

为了破解这些难题，当地党委政府开始引导村民成立合作社，同时培养一批花木经纪人。2015年开始，村里的专业合作社渐渐组建起来，如今，下陶村仅大型的花木合作社就有10个，经纪人近30人。“市场由经纪人去对接，一般村民只管种植。”钟敏说。

“经纪人不但给花农们带回来信息，自己也带头培育新品种，优化当地的苗木种植结构。”下陶村驻村工作队队员韦霖琛说。经过多年的探索，下陶村培养出了一套涵盖苗木培育、种植、销售的队伍。“平时村

里的花苗都是经纪人和合作社帮忙销售，跟着订单走，有多大订单我们供多少苗，再也不用拉着花苗到处售卖了。”覃引成说。

转型升级 释放“美丽经济”

近年来，随着社会发展，苗木的市场需求发生变化，紫荆花苗的市场逐渐饱和，伴随而来的则是行情整体下滑，村民收入减少。

此前大量供应紫荆花小苗的下陶村受市场冲击更为明显。“如今做紫荆花苗产业的人也越来越多，小苗市场已经饱和了。”汤海波说，像从前那样单一地供应小花苗，很难再有市场。

转型升级迫在眉睫。“相比较过去苗小而量大的状况，花苗种植的专业化、标准化和品牌化才是当下的发展方向。”石碑坪镇农服中心主任陆安妮说，在她看来，换个思维理解市场下滑，就是苗木产业结构的一个调整期，也是提升标准的过渡期。

陆安妮认为，虽然小花苗

行情不比从前，但在市场上尺寸大的苗木还是供不应求。“要跟市场接上轨，不仅品种要好，树形要好，档次也要提高，符合市场需求才有出路。”

为了适应市场，下陶村从调整供给侧发力，看准市场曲线播花种，合理调整苗木供应时段，同时将小花苗的种植面积缩小，逐渐转变为培养成品紫荆花树。此外，针对市场需求，村里渐渐拓展种植其他花苗品种。

与此同时，一些花产品开始往深加工方向发展。覃向鲜种植的九品香莲，除供应花苗外，形成了集莲花种植、采摘、烘干、包装和销售的完整产业链，打造花茶产品，带动下陶村30多户农户就业。

“花经济”不仅直接带动村民增收，还将村容村貌变得更加美丽。如今的下陶村里，粉色和白色的紫荆花，紫色和蓝色的蓝楹花，黄色的黄花风铃木，金色、紫色、黄色和蓝色的九品香莲，各色花卉随着季节变化而绽放，下陶村成了名副其实的“彩虹村”。

数字城市与国际标准研讨会强调：

凝聚全球共识 共享国际标准

■中国城市报 巩 静

10月25日，数字城市与国际标准研讨会在人民日报社举办。会议强调，注重研制国际标准，凝聚世界共识。积极筹备国际大运河论坛、世界城市标准化论坛，推动论坛地址落户北京副中心，以扎实的举措扩大开放，让中国走向世界，让世界走向中国。

国际标准化组织品牌评价技术委员会主席顾问组主席、中国品牌建设促进会理事长刘平均，中国城市报社总编辑杜英姿，中央财经大学文化与金融研究中心理事长吕世杰，中国人民银行办公厅原主任肖乾珠，北京市通州区副区长楼俊峰，世界绿色设计组织标准委副主任、中国城市报社副总经理常亮，洛阳市老城区区委书记牛刚，中央财经大学文化与

金融研究中心执行院长张翠平，中国城市发展研究会名誉副理事长屈万菊，中国城市品牌研究院副院长刘正良，北京鲲云数通科技有限公司董事长李祥宝，贵州贵安大数据科技有限公司董事长朱浩源等出席会议并发言。

刘平均强调，中国城市报研制的《城市品牌评价》国际标准(草案)已初具雏形，建议继续加强同欧洲品牌研究院等国际机构的交流合作，优中选优，选择一座有中国特色的发达城市作为标准起草单位和调研点；按照《品牌评价 基础和原则》国际标准，共同研制《城市品牌评价》国际标准，为中国履行大国责任，构建人类命运共同体做出贡献。

杜英姿在致辞时介绍，中国城市报社在国家财政部、国家市场监督管理总局、国家标准委、

中国品牌建设促进会支持下，成功研制了我国第一部城市品牌评价国家标准；依据该国家标准和国家统计局数据，多次成功发布了全国城市排名，为全国城市的品牌提升作出了重要贡献，中国城市报不仅有央媒的传播力，也有国家智库的策划力和执行力，愿推动重要的论坛会议落户北京市通州区、河南省洛阳市等地方城市举办。

常亮在主持会议时说，未来数字城市是利用物联网对物理城市的人、物、事件和水、电、气等所有动静要素数字化，在网络空间再造一个与之完全对应的“虚拟城市”，形成物理维度上的实体城市和信息维度上的数字城市共生共存、虚实交融。这是智慧城市的升级版，触网可以超越时空。常亮强调，建设数字城市需要全球合作和标准支撑。有了

标准，各国的技术和产业才有了全球范围内协同工作的能力。ISO标语口号是：当世界达成共识时，伟大的事情就会发生。

楼俊峰介绍了通州区的整体情况，并表示，通州区作为北京市委、市政府新驻地，有着广阔的发展前途，迫切需要加大完善城市建设力度，欢迎各界朋友到副中心考察交流。今年的《政府工作报告》也明确提出，塑造提升北京城市副中心品牌形象，积极申请全球有影响力的论坛、会址落户副中心。培育和塑造以大运河文化、环球主题公园等为主要载体的历史、社会、人文及旅游品牌。因此，数字城市与国际标准论坛十分符合通州区的定位。

吕世杰教授表示，愿意发挥中央财大自身优势，招大引强，推动中国大数据品牌集群

落户通州，推动大数据中心落户通州，全力支持通州打造全国产教融合示范区。

刘正良建议，要通过研究制定城市品牌评价国际标准，加强中外文明互鉴，共享科技成果，为全球城市的生态、健康、科学、可持续发展作出中国贡献。

研讨会在热烈的气氛中进行，北京鲲云数通科技有限公司董事长李祥宝、总经理蒋福生当场表示，计划投资40多亿元，在通州建立数据中心，引领数据产业集聚园建设，为北京副中心奠定数据存储产业发展基础。会上，洛阳市老城区与中国城市报社签订战略合作协议，就打造国际人文交流中心、开展课题合作等达成合作意向。会议还确定通过大数据手段筹备发布全国网红城市百强榜、直辖市市辖区品牌传播百强榜等事宜。