奉贤区九棵树(上海)未来艺术中心。杨文伟摄

总编辑对话

全国每4片面膜就有1片产自“东方美谷”，这里有为农民量身定制“政策超市”的美丽乡村，有以“无限接近零审批”的美好营商环境……这里便是上海市奉贤区打造的“三美”荟萃之地。扮靓新城、振兴乡村、惠及企业，奉贤区在新时代的自贸区新片区上创新发展，美美与共。

那么，奉贤区的“三美”是如何打造出来的？在新型城镇化的道路上探索出了哪些可复制、可推广的路径和模式？日前，中国城市报总编辑杜英姿带队赴奉贤调研、采访，对话该区的决策者和建设者，一探究竟。

中国城市报总编辑杜英姿对话上海市奉贤区委书记庄木弟

奉贤“三美”哪里来 品牌产业何以兴

■中国城市报记者 叶中华

美谷产业扮靓新城市

杜英姿：2015年，上海市奉贤区参加韩国美容博览会时，向全亚洲提出了“东方美谷”的理念。奉贤区因何有此想法并将深受女士青睐的化妆品作为“东方美谷”的主导产业？

庄木弟：奉贤区根据上海市在长三角一体化发展中的区位优势，选择美丽健康产业作为最有活力的发展引擎；奉贤区原有化妆品企业众多，产业基础良好；上海市海派文化比较优势明显，利于品牌塑造；再加上国际化的大都市，资金充裕，便于运营。这些都是奉贤区选择以化妆品为主导产业的条件基础。

杜英姿：据悉，2019年“东方美谷”完成规模以上工业产值363亿元。短短四年，产业规模占上海市相关行业的四成以上，有何奥秘？

庄木弟：我们选择跨界以至无界的发展路径，特色做特、优势做优、长板拉长。一是政策上有支持性文件，有捅破天花板的激情，聚集人力、土地、资金三大资源倾力发展。二是奉贤区的投资环境良好，我们有金牌店小二、创造梦之队，做到对企业“有求必应，无事不扰”。三是品牌影响力带来产业集聚效应。今年年初，世界知名化妆品企业资生堂成功入驻“东方美谷”，不久还将迎来欧莱雅。最后是及时捕捉市场的需求。目前，国内化妆品消费规模只有美国的1/10，化妆品消费市场空间很大并具有强大的吸引力，有利于提升经济内循环的运转效率。

杜英姿：截至2019年底，“东方美谷”131家规模以上工业企业中，各类品牌达3000多个，其中国际国内知名品牌135个。那么，“东方美谷”在品牌打造上有何良方？

庄木弟：奉贤区始终坚持差异化发展，坚定不移地做强实体经济、做优特色产业，从化妆品到树立品牌，慢慢变成城市品牌。奉贤区从文化空间和物理空间，加强对“东方美谷”品牌的营销，激发人们对城市品牌的认知，把“东方美谷”和城市发展融合起来，将品牌文化和城市文化结合起来。“五五购物节”期间，“东方美谷”推出首个线上平台“美谷美购”，打造“新电商、云空间”在线新经济集聚地，向“千家品牌、千万级流量、百亿级销售”目标迈进。此次抗击新冠肺炎疫情期间，美丽健康产业的优势进一步凸显，表现抢眼，更坚定了我区发展的信心和决心。

杜英姿：您提出要把“东方美谷”建成一个城市的平台、文化的平台，如今它给奉贤区带来了哪些变化和影响？

庄木弟：人民让城市伟大、企业让城市强大、文化让城市高大。目前，“东方美谷”品牌价值已超110亿元。从产品销售看，比如面膜，我国有1/4的面膜产自奉贤区；从品牌角度看，我们有国际品牌也有国内品牌，比如去年国庆阅兵时女兵专用的口红和底妆，生产企业在奉贤区。从强链补链看，“宠物经济”、检测服务、食品添加剂等一批美丽健康特色产业“野蛮”生长。从文化品牌看，奉贤区实施全域“美育工程”，让美育理念飞入寻常百姓家，以“贤美”品牌涵养城市内生动力。奉贤处于自贸区新片区，我们因势而发，从“中国化妆品产业之都”向“世界化妆品之都”迈进。

美丽乡村富足新农民

杜英姿：城市是带动乡村发展的火车头，身处上海国际化大都市背景下的奉贤区如何为乡村振兴谋篇布局？

庄木弟：奉贤区是上海乡村振兴的主战场。过去的农村都是“一个宅基，两个老人，一个梦想”。梦想是致富，过上幸福生活。然而由于城乡的差距，或者说政策倾斜程度不够，出现了一些问题，如农村集体建设用地多、生态环境好，又处在上海国际化大都市背景下，却“捧着金饭碗要饭”。按照上海市委、市政府提出的打造美丽家园、绿色田园、幸福乐园的目标要求，奉贤区提出打造“三园一总部”“田园综合体”的乡村振兴新样式，营造“田园牧歌式”的“都市里的乡村、乡村里的都市”，实现“城市乡村·空间蝶化”。比如，吴房村已成为网红村，庄行镇是全国乡村治理示范乡镇，今年全区“三园一总部”税收预计可达5亿多元。“投我一个总部，还你一个庄园”，现在很多企业都愿意到农村发展，农耕文明、工商文明、城市文明、工业文明结合起来，从而实现一二三产联动发展。如今，奉贤农村的景点多了、租金涨了、产业发展了、江南水乡的景致出现了、青年人多起来了，呈现出了国际化大都市背景下乡村振兴的生动局面。

杜英姿：您提出了一个不断提高农民资产性收入和经营性收入的“倍增计划”，在实践中是如何落地见效的？

庄木弟：按照农民自愿原则设定政策，我们推出“政策超市”，农民有什么愿望我们配套什么政策，“总有一款适合您”。奉贤区把闲散资源激活，对集体建设用地、存量用地进行空间整合平移，每年新增农民集中居住100万平方米以上，每年新增集体物业100万平方米以上，打造都市产业园区，通过三年努力，使农民的资产性收入和投资性收入实现翻一番，彻底解决农民“捧着金饭碗要饭”的窘境。

杜英姿：振兴乡村不能以牺牲生态环境为代价。奉贤区在发展乡村经济的同时如何建设留得住乡愁的美丽村貌？

庄木弟：乡村振兴要“看得见青山绿水，记得住乡愁”，既有的文化不能摧毁，要有大树小桥流水人家，这是我们的追求。奉贤区完整地保留了原有的古镇集群，如冷江雨巷、青村古镇、奉城古镇等。我们传承“贤美文化”，使其在农村大地生根开花，让农民既富口袋，又富脑袋；建设“青春里”养老社区，让老年人住得近、住得起、住得惯，养老乐淘淘；开展“生态村组·和美宅基”创建，实施“美丽乡村·美丽约定”，让老百姓自己出题目、自己做题目、自我管理、自我完善，真正做到自由、民主、科学，从而实现治理现代化。总之，我们希望通过这一系列措施，使乡村空间更美丽，乡村文化更优雅，让老百姓听得见乡音、看得见乡愁，把乡村振兴的发展成果转化为老百姓的获得感、幸福感。

美好营商惠及新片区

杜英姿：如今的奉贤城乡经济一体推进，这离不开营商环境的构建。您特别提出政府要作好企业的“店小二”，对此，哪些举措和经验值得总结和推广？

庄木弟：奉贤区始终以“打造长三角地区乃至全国营商环境最优区之一”为目标，不断优化营商环境。一网通办、一网情深；一网统管、一网打尽，无限接近零审批，更简约；推动无科层改革，更高效；对标最高最好，更规范。减少一切可以减少的环节，下放一切可以下放的权力，取消一切可以取消的审批。我们共减少环节近500项，230种审批情形当场办结，其中产业项目落地做到“六证齐发”，拿到土地就可以开工，真正实现了”一网办好一件事，一网管好一座城”的目标。全区累计企业数达到43万余户，占全市1/4。去年10月，我区率先发布了全国首个区域性法治化营商环境指数，获评中国营商环境特色50强和执行力奖。

杜英姿：今年新冠肺炎疫情给企业发展带来了诸多不利影响，奉贤区有何针对性的帮扶政策？效果如何？

庄木弟：今年新冠肺炎疫情以来，奉贤区坚持以确定性对冲不确定性，在危机中育生机，于变局中开新局，全面落实“六稳”“六保”任务。我们坚持开通线上直通车，坚持做驻区企业“店小二”，补短板，除盲区、接断层。我们发布了10条企业扶持政策、9条企业复工措施、8条“园中园”项目保姆式服务办法，做到“一企一策”“一厂一策”“一人一策”，精准到位。奉贤区还创新发放了1万张“梦圆小康就业券”，推进复工复产。今年1—9月，奉贤区经济发展不降反增，区级财政收入同比增长3.1%。

杜英姿：临港自贸区新片区为拥有优越营商环境的奉贤带来新的发展良机。那么，奉贤区该如何构建自贸区新片区联动的新高地？

庄木弟：未来已来、未来无限。奉贤区紧紧依托自贸区新片区，及时成立对接机构，抢抓新片区“政策从优、自动适用”最大效应，按照市委书记李强提出的要求，推动“三三工程”，启动规划30万平方米总部商务区、建设300万平方米高标准产业物业、腾挪3000亩产业用地，布局“未来空间”产业走廊，着力打造奉贤发展的新载体、新平台、新空间，实现园不在大，有特则灵，把自贸区新片区发展的愿景变成奉贤工作的场景、变成发展的风景。