

# 电商扶贫 产业助力

## 卓资“小熏鸡”飞向大市场

■中国城市报记者 宋 浩

驱车从北京去往呼和浩特，进入内蒙古自治区境内后，高速公路服务区里都会有一个标识明显的卓资熏鸡售卖窗口。这些熏鸡口味独特且携带方便，窗口总是挤满了人，成为了服务区里一道独特的风景。

熏鸡产自内蒙古自治区乌兰察布市卓资县。这是一座并不起眼的小县城，既没有能源城市的发展财气，也不像传统农牧区拥有大片土地，曾被国务院扶贫办认定为国家级贫困县。

穷则思变。近年来，卓资县开始在电商产业扶贫领域下功夫，建立了全国首个电商精准扶贫公共品牌“卓资山珍”，一大批优质土特农产品凭借“电商扶贫”的东风销往全国各地，不仅为当地企业带来了销路和商机，也为贫困户开辟了脱贫新路子。

### 建立精准扶贫公共品牌

“形成统一的公共品牌后，消费市场对于卓资县的许多产品有了信心，我们的产品也在全国市场拥有了更好的竞争力。”内蒙古自治区驻卓资县脱贫攻坚工作队总队长李俊谈到，这也是总队到卓资县后助力产业扶贫发展行动的第一步——助力产业发展，完善品牌升级。

李俊表示：“互联网时代，酒香最怕巷子深，采用电子商务、直播等市场拓展方法与品牌产业相结合，在市场中快速实现品牌扩张，能够助力产业长远发展。”为此，李俊开始在卓资农特产品如何构建产业品牌，快速借势电子商务拓宽市场渠道等方面下起了功夫。

在卓资县农特产品电商园区的产品展示区，记者看到，琳琅满目的各色特产包装上，都有一个设计精美的“卓资山珍”品牌标识。工作人员告诉记者，“卓”字由卓资县内“红石崖寺、卧佛山、辉腾锡勒草原”等景区元素构成；“资”字由卓资县内“九龙湾、武要古城、康熙休憩大榆树”等地标元素构成；“山”字源于卓资县的地域文化特征，独特的山地草原赋予了卓资“歌的海洋舞的故乡”文化美誉；“珍”字由卓资县内农特产品“亚麻籽、西蓝花、土豆、熏鸡”等元素构成。

园区工作人员告诉记者，“卓资山珍”品牌现在涵盖8大类73小类特色产品，品牌效应

现已初步显现。在此基础上，园区为8家龙头企业开发制作了1200项品牌应用标准及企业文化溯源，定制开发206个网货标准化产品包装；开设16个天猫、京东旗舰店，30个淘宝店铺，1024个贫困户网店；同时，改造3个百年传统企业，从品牌形象、企业文化、现代管理等多个方面入手，205家传统熏鸡连锁店实现向线上线下一体化的新零售文化旗舰店转型，形成电商发展促进传统企业供应链向新零售数字供应链的升级改造。企业通过电商获得发展后，又开始反哺扶贫工作，下一步，针对包装材料需求较大的特点，卓资县建设包装扶贫车间，电商扶贫产业链的发展效应开始出现。

截至2019年12月，电商扶贫公共服务中心已入驻电商企业、传统转型企业及电商配套服务企业22家，村级电子商务服务站覆盖率达60%，培训农村电商人员5000余人次，其中贫困户达2000余人，帮助1000多个贫困户开设网店，电商扶贫企业帮助贫困户增收970万元。

### 构建精准扶贫生态链

62岁的贫困户张金宽心脏做过支架手术，无法从事重体力劳动。今年年初，张金宽响应政府号召，做起了杂粮、杂豆的微商生意。“在家拿着手机，动动手指一个月就能赚



县长李英（左一）在直播带货现场。  
▲卓资县委副书记、

几百元钱，这是以前想也不敢想的事儿。现在刚起步，以后会越来越好的。”谈起未来的销路，张金宽信心满满。

一台电脑、一根网线，一头连着卓资广袤的乡村，一头连着自治区内外市场，电商进村有效拓宽了卓资农产品的销售渠道。如今，在卓资县像张金宽一样的“微商”贫困户共有1000多户。他们通过卓资县电商扶贫公共服务中心的培训，依靠电商扶贫公共品牌的平台，逐渐摆脱贫困，实现创业致富。



▲电商扶贫展厅里产品整齐码放。



▲卓资县的每个贫困户电商都有自己的专属网店。

### 电商扶贫产业助力“小熏鸡”放飞大梦想

今年5月21日14点30分，卓资县县委副书记、县长李英走进“卓资县首届电商扶贫直播购物节”直播间，以手机直播带货的形式推广当地特色农产品，助力消费扶贫。在一个小时的直播中，观看人数近20万人，累计成交近3万单，销售金额达237万元。

在这场直播中，主打产品卓资熏鸡上线几分钟便被一抢而空，让李英领会到了这种新型营销模式的魅力。“下一步将继续拓展领域，进一步利用网上力量去推动我们农产品的销售。”李英表示。

通过电商扶贫的推动，卓资熏鸡的品牌知名度得到了提升，“卓资山珍”的品牌构建也基本完成，电商已经成为卓资县脱贫乃至下一步发展的重要推手。近两年，卓资熏鸡的销量一直在快速增长，网络销售占比达七成以上，预计未来将很快突破千万只销量。卓资县将围绕这些品牌打通上下游产业链，未来发展潜力巨大。

“卓资县位于乌兰察布市和呼和浩特市的中间，目前有两条高速、一条高铁、一条国道，区位优势十分明显。”说起未来的发展，卓资县副县长张文魁信心满满，“卓资县在扶贫工作上选择了电商产业扶贫，让我们在发展上有了弯道超车的机会。未来我们将进一步推动电商产业深化发展，让电商经济成为推动卓资县发展的新动能。”（图片由卓资县扶贫办提供）

成为一名电商带头人，这是残疾人刘凯曾经做梦也不敢想的事，而如今，在扶贫工作队的帮扶下，刘凯有了自己的品牌“新农人刘凯”，带起了一支18人的工作团队，成为了电商扶贫产业园区里一颗耀眼的新星。“贫困户通过转发微信就能卖货，后台会生成他的销售码，销售提成很快就能到账。”在接受记者采访时刘凯表示，电商扶贫改变了他的

人生，未来，他将带领更多老乡一起创业，“要让电商成为改变家乡面貌的跳板。”