

自贸港高挂“金字招牌” 海南旅游业如何收获红利

■中国城市报记者 张亚欣

自《海南自由贸易港建设总体方案》出台后,海南旅游业备受关注。如今,距离方案出台已数月有余,从自贸区升级为自贸港,海南旅游迎来了哪些新的发展契机?这其中又凸显出哪些亟待改进的问题?

免税购物游逆势增长

《海南自由贸易港建设总体方案》包含了众多优惠政策,与之前的政策相比,主要调整的内容包括免税购物额度从每人每年3万元提高至10万元,离岛免税商品由38种增至45种,取消单件商品8000元免税限额规定等。乘着政策的东风,海南正朝着免税大省的方向大步前进,免税规模的扩大使得游客数量也不断增长。

近日,来自海南的一份“销售清单”赚足了人们的眼球:离岛免税日均销售额约1.3亿元,单日最高突破1.7亿元……今年7月1日起,海南离岛免税新政策开始实施,截至9月初,海南离岛免税整体销售额超过70亿元,购物人数超过83万人次,比去年同期增长了55%。

在离岛免税政策放宽的背景下,叠加新冠肺炎疫情对出境游的影响,海南旅游市场得以快速恢复并实现高速增长。海南省旅游和文化广电体育厅国内市场和节庆活动处副处长王越川在“行走自贸区”海南自由贸易港云座谈会上说:“自海南离岛免税新政正式实施及7月14日全国恢复低风险地区跨省团队旅游以来,在各项有力举措的稳健实施下,海南省接待旅游人次和旅游收入两项指标降幅逐步收窄,酒店入住率大幅提升,三亚海棠湾等区域酒店甚至出现一房难求的火爆场面。免税购物旅游更是逆势增长,对旅游产业链的消费拉动作用尤其突出。”

同时,在免税购物旅游的加持下,海南也在持续强化区域旅游配套升级,提升游客旅游消费体验感。提高免税购物交通的便捷性是海南完善基础设施,加速免税产业升级的重要举措之一。目前,海南新开通三亚西站往返广东化州、三亚西站往返广西陆川、海口港口站往返广西浦北3条省际班线,其中有两线路更是直达三亚,方便游客直达免税店购物。游客乘车过海离岛,可享受离岛免税购物政策;在

旅途中过海乘船时从码头取货,旅客购买免税产品将更加便捷。

康养旅游步入正轨

为充分利用离岛免税政策这块“金字招牌”,进一步激发市场活力、释放消费活力,海南重点突出发展康养旅游等业态。

“海南旅游若想得到长足发展,应充分利用自贸港政策,特别是免税购政策,认真策划以海南健康岛、长寿岛、旅游岛作为一级旅游目的地,若干重点旅游市县作为二级旅游目的地,若干主题性区域旅游区、度假区作为三级旅游目的地构成海南健康旅游岛目的地体系。”海南省旅游发展研究会会长王健生指出,最好可以通过实施线路统筹、加快产品创新等措施,将海南特有的健康、生态、文明的生活方式贯穿到吃住行游购娱全过程。

事实上,海南早在多年前就开始布局康养旅游,而自贸港具体方案出台后,税收方面给予的政策倾斜无疑为康养旅游的发展创造了良好的营商环境。以博鳌乐城国际医疗旅游先行区为例,据悉,先行区产业规划有选择地发展特色健康疗

养项目,采用特色化医疗机构结合休疗养设施或主题医疗社区的发展模式,重点发展中西医结合治疗、医学整容、亚健康治疗等领域的项目,并优先发展特许医疗机构,采取大型国际化综合医院结合各类专业医院的发展模式,迅速提升先行区的诊疗水平。

此外,9月初海南省政府办公厅还印发了《海南自由贸易港博鳌乐城国际医疗旅游先行区制度集成创新改革方案》,足以见得海南省试图凭借自贸港优势做强做大康养旅游产业的决心。

文旅新业态尚待拓展

一直以来,海南凭借得天独厚的自然禀赋和区位优势,成为国内热度不减的度假胜地。不少业内人士都认为,由自贸区变为自贸港,加之具体方案的出台,均让海南旅游业的发展如虎添翼。然而,这并不意味着海南就可以“高枕无忧”。

“我一直很喜欢海南的气候,常来旅游,但也不难发现,除了免税店与知名景区,其余可玩儿的并不多。”海南旅游常

客吴娇告诉记者,她对海南的记忆点十分单一。

对此,北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云认为,海南的旅游资源和产品主要集中在传统的观光型景区与度假酒店,文旅业态和供给相对较少。在她看来,实际上,海南的旅游资源丰富,产品的数量并不少,但无论是配套设施还是产品的娱乐性,尚存挖掘空间。

“以当地的住宿业为例,海南的度假型酒店数量较多,海棠湾等热门区域大部分的旅游项目都以酒店为主,但这些酒店自身的度假娱乐性并不高,相关产品的选择也比较有限。而在酒店之外,海南作为国内重要的休闲度假旅游目的地,可供游客参与的休闲度假项目也相对较少,商场、酒店、景区等其他文旅项目之间的联动不多,度假的氛围不够浓厚。未来,海南旅游应借助自贸港优势,积极拓展新业态,不应该仅限于目前已知的康养旅游、体育旅游等。”吴丽云说。

桂林阳朔: 波光桨影奔小康

在广西壮族自治区桂林市阳朔县,大型山水实景演出《印象·刘三姐》每天都吸引着全国各地的游客前来观看。参加该演出的大部分演员,是来自附近5个自然村的普通农民。白天他们从事各自的工作,晚上则来剧场演出。他们在创造美的同时,也快速实现脱贫致富,走上小康之路。

中国城市报记者 全亚军
通讯员 张进刚摄



国家发改委:大运河文化公园建设顶层设计基本完成

■中国城市报记者 张亚欣

承载着中华民族悠久历史与文明的大运河又迎来了发展新契机。

日前,国家发改委联合文物局、水利部、生态环境部、文化和旅游部分别编制了《文化遗产保护传承》《河道水系治理管护》《生态环境保护修复》《文化和旅游融合发展》4个专项

规划,指导大运河沿线8省市编制了8个地方专项规划。

国家发展改革委社会司司长欧晓理说:“目前,4个专项规划和8个地方实施规划已全部正式印发,大运河文化保护传承利用的‘四梁八柱’规划体系已形成,意味着大运河文化公园建设的顶层设计已经基本完成。同时,4个专项规划是大运河文化保护传承利用各专项规

划工作的全局性、支撑性指引。”

据了解,大运河由京杭大运河、隋唐大运河、浙东运河组成,全长近3200公里,具有点多、线长、面广的特征,沿线交通路网密集,产业体系完备,各类资源丰富。事实上,如何保护、传承、利用大运河文化一直都是相关部门及领域不断思考和着力推进的命题。

据悉,8个地方实施规划

是各地推动大运河文化保护传承利用的具体实施依据,既遵循大运河文化保护传承利用基本要求,对规划纲要、建设方案和4个专项规划的主要任务进行了细化、分解,又立足地方实际突出地方特点,明确了各地的发展定位、空间布局、建设目标及主要任务。

在中国大运河智库联盟大运河国家文化公园研究中心副

主任庄国波看来,大运河沿线8省市总体是中国经济发达、发展动力强劲的区域,然而部分地区仍处于所在省市经济社会发展的相对洼地。因此,他建议,应当通过大运河国家文化公园的建设,带动地区的整体复兴和城市活力的提升;以文化高地项目建设,填平经济发展洼地,促进大运河文化带建设从“各美其美”走向“美美与共”。