

“罗辑思维”将登陆创业板，知识付费迎来春天？

■中国城市报记者 郑新钰

靠知识服务起家的罗振宇，敲响了IPO大门。

9月25日，“罗辑思维”母公司北京思维造物信息科技有限公司（以下简称思维造物）披露招股书，公司拟公开发行A股数量不超过1000万股，占发行后股本比例不低于25%，预期募集资金是10.37亿元。

分析人士称，若完成该笔募资，公司整体估值将超过40亿元，成为“知识付费第一股”。

从科创板转战创业板

如果要追溯思维造物的成长起点，还要把时间倒回8年

前。2012年底，罗振宇创办个人知识脱口秀节目《罗辑思维》，仅半年时间，该节目就成长为全新的互联网社群品牌。

根据天眼查的资料显示，2013年3月，《罗辑思维》获得了顺为资本数百万元人民币的天使轮融资。

2014年6月，注册资本为100万元的北京思维造物信息科技有限公司正式亮相。公司主要从事知识服务业务——在线上，公司通过“得到”APP、“罗辑思维”微信公众号等平台向学习者提供课程、听书及电子书等产品；线下产品则是“得到大学”“时间的朋友”等。

2014年12月，思维造物获得启明创投1000万元人民币A轮融资；2015年10月，思维

造物对外宣布完成B轮融资，由中国文化产业基金领投，启明创投等跟投。而后两年，思维造物又相继获得C轮和D轮融资。

这一切似乎都表明，公司上市只是时间问题。

2019年10月，公司宣布进军科创板，上市传闻被坐实。而就在今年8月，思维造物申请了将上市板块由科创板转为创业板。

对此，公司给出的解释是，辅导期内，公司在积极配合辅导工作同时，也对中国资本市场尤其是创业板注册制改革保持较高的关注，并结合自身的业务实际情况于2020年5月向北京证监局提交了由科创板转创业板的辅导申请。

在目前思维造物的股东结构中，罗振宇直接持股910.61万股，占比30.35%。此外，公司董事、总经理李天田持股417.83万股，占比13.93%，两人直接持股占比44.28%。另外，由罗振宇控股的投资管理合伙企业杰黄罡持有思维造物股权16.26%。目前，罗振宇通过直接、间接方式持有公司共计46.61%表决权。

三年营收近20亿元

从近三年业绩看，2017年至2019年，公司净利润分别为6132万元、4764万元、1.15亿元。

据招股书披露，思维造物营收主要来自三大渠道：

一是线上知识服务。通过“得到”APP向用户提供课程、听书、电子书等产品，内容主要涵盖应用技能类、商学类、科学类、人文类课程。

二是线下知识服务。主要包括“得到大学”，跨年演讲以及知识春晚等，收取学费、门票、赞助以及版权等费用。

三是电商及其它。向用户销售实体图书、电子书阅读器、品牌周边等商品获取收入。

招股书显示，截至今年3月31日，“得到”APP月度活跃用户数超过350万人，累计激活用户数超过3746万人，累计注册用户达到2135万人。注册用户在北上广深等一线城市占比22%，新一线城市占比18%。除此以外，“得到”APP还服务了60%来自全国各地其他城市的注册用户。

与此同时，付费用户从2017年的279.47万人上升到今年3月的563.3万人，付费用户ARPPU（每付费用户平均收益）从2017年的203.8元上升到2019年的231.93元。

“思维造物的盈利能力在走下坡路。”网经社电子商务研究中心生活服务电商分析师陈礼腾向记者分析称，思维造物选择此时上市，可能与业绩增长乏力对于公司未来影响以及来自投资机构的压力有关，同时借此上市进一步扩大平台优势，奠定行业领先地位。

需要指出的是，虽然公司营收有所下降，但净利润却在上升，这主要由于公司当年对原子公司酷得少年丧失控制权，核算投资收益6740.41万元所致。

招股书称，募集资金将用于“知识服务平台优化升级项目”“人工智能基础研发中心建设项目”“技术平台建设项目”“得到学习中心系列拓展项目”的建设之中。

专家：行业前景可观 格局仍是未知数

此前，知识付费行业一度被外界唱衰，如果此次思维造物顺利上市，是不是意味着知识付费春天来临？

据艾瑞咨询发布的《2020年中国终身教育行业研究报告》中数据，2019年时中国终身教育产业规模超过824亿元，同比增速约为18.3%；并预计2018年至2023年的复合增长率依然维持在16.4%的高水平，在2023年整个市场规模将达到1488.8亿元。

陈礼腾认为，尽管玩家众多，但目前行业市场格局相对分散，尚未出现巨头垄断、寡头竞争等现象。

“目前知识付费行业存在内容质量参差不齐、同质化严重、复购率低等问题。”陈礼腾说，随着需求的不断拓展，知识付费更加注重垂直、细分、高质量的产品打造，提高用户的连续付费粘性。



第十六届北京国际汽车展览会举行

2020(第十六届)北京国际汽车展览会日前在中国国际展览中心举行。本次展览以“智领未来”为主题，总展出面积达20万平方米，展出车辆785台，其中中国车企新能源车147台。

中国城市报记者 全亚军摄

唐山再出调控新规为楼市降温

二套房首付提至50%、三套房停止贷款

■中国城市报记者 张阿婧

经历了楼市持续火爆后，唐山再迎调控降温新规。

9月28日，唐山市政府发布《关于加强房地产市场调控工作的通知》。通知要求，对在市中心区已拥有1套住房的居民家庭，为改善居住条件购买第二套住房申请商业性个人住房贷款，首付款比例不低于50%；对购买第三套及以上住房的居民家庭，暂停发放商业性个人住房贷款。

此外，上述新政还提到，实行“限房价、竞地价”的土地出让政策，实施比例不低于供地面积的50%，对于“限房价、竞

地价”出让方式供应的地块，将已确定的房屋销售价格写入土地出让合同。房屋销售时，不得超出确定的销售价格办理商品房住房销售价格备案；严厉打击房地产开发企业捂盘惜售、哄抬房价行为，一经发现，列入“黑名单”管理。如商品房项目达到预售条件的，必须在30日内办理预售许可。

易居研究院智库中心研究总监严跃进对此表示，唐山新政主要体现为二套房贷的首付比例提高，从过去的40%上调到50%。此类政策和其他收紧性的城市是类似的，充分说明一些房价过热的城市，实际上都会在二套房贷上做文章，真正体现了

打击炒房需求的导向。

记者注意到，早在2019年12月31日，唐山就打响了2020楼市调控开年“第一枪”，唐山市人民政府办公室就加强市中心区（路南区、路北区、高新区）商品房销售管理有关事项发出通知，对房地产开发企业销售商品房行为、房地产中介机构代理销售商品房行为等进行了规范。

其中特别在限售方面提出要求：购房人购买新建商品住房的，自网签之日42个月内不得上市交易。

这是由于去年以来，唐山房价已经连续数月迅速上涨。国家统计局数据显示，2019年

11月，唐山市新建商品住宅销售价格指数环比上涨1.9%，环比上涨幅度与银川市并列第一；2019年11月，唐山市二手住宅销售价格指数环比上涨1.8%，同比上涨14.7%，同比、环比上涨幅度均位列第一。

到了今年，限售等政策似乎并未阻止唐山房价上涨的热情。

国家统计局数据显示，从今年4月份开始，唐山新房价格环比涨幅一直靠前，位列全国前五。7月份，唐山新房价格环比上涨1.4%，涨幅排名全国第三；同比来看，今年4月、5月，唐山新房价格同比涨幅连续两个月排名全国第一；6月份及7月份新房价格涨幅排名全国第二。

从二手房价格表现来看更为明显。按照国家统计局数据，自2019年11月起，唐山二手房价格同比涨幅已连续9月份居全国之首，今年7月份，唐山二手房价格同比涨幅为15.3%。

唐山持续过快的房价上涨，也受到了国家住建部门的关注。8月26日，住建部在北京召开部分城市房地产工作会商会。从参会城市来看，此次共有6城参加会商，唐山就是其中之一，其他城市还包括沈阳、长春、成都、银川和常州，这些都是近一段时间房价上涨较快城市。而据公开报道，今年7月以来，住建部已召开三次座谈会。