

2020年9月28日 星期一

本版责编 康克佳 本版编辑 龙双雪

跨界公司离场 口罩产业谁主沉浮

中国城市报记者 邢 灿

“熔喷布毛利润率仅7%”“一次性医用口罩单价跌破0.5元”随着国内新冠疫情的稳定，口罩相关产业暴利逐渐终结，曾经一度“跨界”上市公司逐步剥离口罩相关业务。在后疫情时代，卖口罩还会是一门好生意么？

暴利神话破灭 熔喷布毛利润率仅7%

财报显示，稳健医疗今年上半年仅口罩、防护服的销售总额就达20.26亿元，而去年同期仅为6740.83万元。

同样获利的还有与口罩相关产业链。作为科技公司的国恩股份，按照此前披露的财报显示，今年上半年改性材料销售额达18.98亿元，同比增长97.04%，主要系公司疫情期间口罩用熔喷聚丙烯专用料产品销量增加所致。

但随着国内新冠肺炎疫情的稳定，一度受到市场追捧的口罩产业链持续降温。其中，熔喷布作为用于口罩中间过滤层最核心的材料，其价格也在“跳水”。近日，有业内人士向媒体透露，之前每吨熔喷布约为2.8万元，在市场最火爆的时期，市场价可以达到每吨50万元，然而如今价格降到每吨3万元，毛利润率只在7%左右。

“先来的住豪宅，后来的上天台。”回顾前后市场变化，山东省临沂市一家生产熔喷聚丙烯专用料的企业负责人不胜唏嘘。该负责人告诉中国城市报记者，今年三四月份公司订单爆满的时候，14部机台全部运行，仅一天发的货就能装满三

辆卡车。现在订单少了将近三分之一，发货两天才能装满一辆车。

“打一枪”就跑？ 上市公司重操旧业

记者注意到，面对口罩行情的回落，部分上市公司在努力调整。6月，首航高科决定调整口罩生产布局，将口罩生产经营集中至天津市首航洁能科技有限公司，同时出售首航洁能(泉州)医疗科技有限公司控股权。7月，鹿港文化表示，公司决定暂时暂停生产熔喷布，待熔喷布市场平稳后，逐步恢复产能。

逐步退出口罩产业链、减少对防疫物资销售依赖程度的同时，一些上市公司也着手重新聚焦主业。早在6月，赢合科技就透露，公司已经停止接新的口罩机订单，随着锂电设备下游市场已经复苏，公司将把主要精力聚焦于主业务上。稳健医疗则在招股书中表示，在完成上市后，募集的资金将用于投产高端敷料生产线建设等项目，以实现医疗及消费板块协同发展。

值得注意的是，短暂的“跨界”并未让上市公司都吃到了“蛋糕”。同花顺显示，上半年有16家口罩概念股亏损，有5

家企业业绩严重下滑，归属于母公司净利润降幅超过50%。

中国产业用纺织品行业协会副秘书长兼科技部主任李昱昊认为，新冠肺炎疫情之初，口罩面临市场缺口，同时，企业也承担着社会责任，所以部分上市公司转产、扩产口罩相关产业。随着口罩行业产能过剩，已进入买方市场，相关企业再次调整产业布局也是顺应市场变化之举。

口罩还有“钱景”么？ 行业深耕者迎长期利好

后疫情时代，口罩还会是

一门好生意么？接受采访的专家均表示，目前无法预测，要视疫情发展情况而定，具体情况既包括国内，也包括国外。

稳健医疗在日前发布的上市公司公告书中提示，随着疫情防控进展、市场防疫物资产品产能和竞争增加，公司医用防护用品销售是否继续保持大幅度增长存在一定不确定性，短期内净利润增速存在不可持续的风险。

虽然市场行情趋冷，但事实上国内熔喷布、口罩大厂目前仍有赚头。上海兴诺康纶纤维科技股份有限公司(以下简称“兴诺科技”)市场部相关负责人告诉中国城市报记者，目前，公司订单仍供不应求。据了解，2016年兴诺科技新三板挂牌上市，绿盾口罩是旗下品牌之一。

上述负责人认为，面对市场震荡兴诺科技能保持定力的原因在于，其布局口罩产品已有8年之久，相比疫情期间“半路出家”的公司，兴诺科技在于品牌、经销网络、消费者认同程度和供应链保障等方面占有优势。以供应链为例，它不仅仅体现在原料供给，也体现在品控、技术方面。

行业深耕者或迎长期利好。中国产业用纺织品行业协会副秘书长兼科技部主任李昱昊在接受中国城市报记者采访时表示，尽管熔喷布、口罩价格有所回落，但根据协会掌握的信息，目前行业深耕时间较长、技术有保障的公司，产品订单依旧饱满，利润率相较疫情前仍然可观。此外，参照往年市场，进入秋冬季节以后，天气逐渐转凉，雾霾天气发生机率上升，口罩或迎来新一轮销售旺季。



山东荣成：海关疫情防控演练忙

山东省荣成市石岛新港作为海运航线密度较大的口岸，疫情防控压力增大，难度不断升级，口岸新冠疫情防控工作呈现常态化态势。为做好疫情防控工作，9月24日，在荣成市石岛新港口岸，当地海关部门工作人员在进行新冠肺炎疫情防控应急处置演练。

人民图片

北京推动健康出行 优化自行车道2836公里

中国城市报记者 张阿婧

9月22日，为迎接世界无车日，“牵手文明 绿色同行”主题骑行活动在中关村软件园软件广场和自行车专用路鸣枪起航，来自上地地区市民代表、中关村软件园企业员工代表、海淀区自行车协会的骑行爱好者等100余人参加了文明骑行打卡活动。

据了解，北京正在大力建设完善城市慢行系统，年内将建设九个慢行系统示范区。目前北京已累计优化自行车道2836公里，同时共享单车日均骑行量超300万人次，高过去年同期。

9月是绿色出行宣传月，北京市交通委已组织开展了系

列绿色出行宣传活动，通过系列活动，进一步提高城市绿色出行水平。

将建9个慢行系统示范区

绿色出行是解决超大型城市交通拥堵的治本之路，也是让城市出行更健康的重要举措。近年来，北京市高度重视绿色交通发展，坚持“慢行优先、公交优先、绿色优先”的交通发展理念。

今年5月，北京市印发了《北京市城市慢行交通品质提升工作方案》，提出年内将建设九个慢行系统示范区，推出10条“漫步北京”都市休闲文化微旅

游线路，引导市民深度逛京城。

在城市慢行系统综合整治方面，来自北京交通委的数据显示，北京目前已累计优化自行车道2836公里；同时不断完善技术标准保障自行车路权，先后修订出台政策类文件4项；整改影响自行车道的停车位，目前已完成23条道路、2094个不合格车位整改；去年开通的北京市首条自行车专用路，日均骑行量已达4000—6000辆，培养了一批通勤铁粉。

7月31日，北京自行车专用路西延工程完工，“回天”居民可从回龙观地区骑行直达中关村软件园，并在全市首次尝试自行车左转信号灯优先，

从路权上保障骑行优先。

共享单车日均骑行量 300万人次

而随着北京市大力倡导绿色骑行和慢行系统骑行环境的持续优化，以及疫情防控形势持续向好，互联网租赁自行车骑行量也实现了快速回升。

北京交通委数据显示，从2020年4月1日起，北京日均骑行量已赶超去年同期水平。截至9月21日，北京日均骑行量超过300万人次，其中，9月17日日骑行量达到355.9万人次，成为新的历史最高值。

同时今年以来，互联网租赁

自行车的平均骑行速度、骑行时间、骑行距离三项均有所提升：平均速度为9.2公里/小时，同比增长17.9%；平均骑行时间12.1分钟，同比增长14.2%；平均骑行距离(除1月份)为1.9公里，同比增长26.7%。

而为了提升慢行交通品质，促进市民绿色出行，自今年8月中旬起，有关共享单车专项整治行动也在北京展开。

据透露，截至目前北京各区共出动巡查人员3706人，巡查点位6753个，清理违规投放、破损废旧和影响通行的车辆近21万辆；今年累计清理违规投放的共享电动自行车共5000余辆。