

“灵工时代”已来？数字经济如何带动就业

中国城市报记者 王楠

近日，中国人民大学国家发展与战略研究院发布了一份《灵工时代：抖音平台促进就业研究报告》(以下简称《报告》)。

报告一经发布，立刻引起社会关注，许多人提出疑问：什么是“灵工”？“灵工时代”有哪些变化和特征？

记者查询报告了解到，短视频和直播平台抖音创造的就业机会是典型的“灵工”，即强调即兴发挥、创造力和灵活响应的灵活就业。它使抖音平台就业体系有了强大的生命力和吸引力，并吸引大量人才入驻，有力推动了科技创新、产业发展和经济增长。

对于这种新职业的出现，中国人民大学国家发展与战略研究院研究员马亮分析称，抖音平台拥有强大的就业吸纳和创业孵化能力，它创造的大量创业和就业机会，间接带动了上下游产业链的多种新型就业形态，为缓解就业压力、扩大就业规模和丰富就业类型作出了重要贡献。

“灵工”是数字经济新业态催生的新职业

“灵工”的出现，是建立在互联网社交平台蓬勃发展的时代背景下，它即兴发挥的特性更是在2005年视频聊天室火起时就已端倪，但当时的表现形式主要是网络游戏玩家进行歌唱等社交活动。

2016年开始，直播类产品如雨后春笋，需求猛增导致企业掀起功能开发大潮。抖音也正是这个时候上市，并迅速抢占了我国南方市场，形成了“南抖音、北快手”的局面。这个时期，包括抖音在内的各款APP，内容依然以才艺展示类为主。

抖音4年发展时间虽然不长，但其产品线在我国各行业都有深入涉及与融合，特别是随着90后群体步入社会并逐渐成为行业主力军，借助抖音较为轻松的氛围来体现自身职业特征、拓展自身职业功能的做法频频出现。这其中不乏政府职能部门，如交警普及交通安全知识、铁路工作人员介绍购票乘车事宜。

抖音真正转型并鼓励个体借平台直播创业的时间可回溯到去年。数据显示，2019年8月—2020年8月，抖音降低就业创业门槛，惠及广泛的个人创作者和中小企业，带动就业机会3617万个。同一时段，2097万人通过抖音直接获得收入，其中女性占比54%，24—

40岁的中青年是就业主力军，合计占比67%。

尤其是在就业难的新冠肺炎疫情期间，抖音带动的直播带货等就业机会使大量从业者获得稳定收入。

值得关注的是，今年5月，人社部拟对职业工种进行调整，增加互联网营销师等10个新职业和直播销售员等8个新工种。

“疫情冲击下，我国就业形势仍保持总体平稳，这背后有网络新职业的助力。”长期关注新媒体的舆情分析师庞胡瑞称，新业态催生新职业，新职业带动新就业。



▲抖音账号“秦巴奶奶”创作者张万露(右)拍摄奶奶制作美食的过程。张万露供图

“但网络新职业不是凭空而生，而是中国数字经济发展新动能不断培育与壮大，以及直播电商更灵活、更多元、更精准的行业特性所致。”庞胡瑞说，“借助影像载体，普通人的创造力和想象力被抖音激发，抖音也通过多样化平台服务让创作更简单，变现更容易。”

庞胡瑞认为，在“放管服”的政策利好下，创业、就业更符合年轻人的实际，轻资产、重创新的理念在短视频平台上正形成趋势。此外，在创新氛围下，年轻一代的信心被点燃，理想之帆高悬，面对新业态、新机遇，后浪逐渐成为社会信心的象征和国家实力的践行者。

抖音播放内容正由娱乐化向功能性延伸

此前，由于主播观念、素养和能力参差不齐，各大短视频平台曾出现过内容低俗、质量不高的产品。

据抖音方面相关负责人介绍称，抖音一直重视对平台内容的规范管理与加强监督，特别是今年以来，更是投入大量人力物力推动主播行业标准的制定。同时，互联网营销师等



▲抖音账号“麦小登”的创作者王晓楠(左)与父亲在田间交流。王晓楠供图

1500万元，带动了全村人就业和增收。

除了个体创作者，抖音还激发了企业的创业活力。截至今年7月，超400万家企业在抖音开通企业号，其中20人以下的中小企业占比77%。他们通过抖音扩大宣传和销售渠道，更新业务模式、拓展业务形态，获得了新的机会。

福建省侠天下旅游区2019年通过抖音宣传景区，视频的火爆带动了景区热度上升。疫情后，游客数量逐步恢复，约50%由抖音转化而来。目前，景区已普及全员拍抖音，无论是一线工作者、职能部门工作人员还是驻场演员都有自己的抖音账号。

对此，《报告》也提到，抖音加速推进了企业运营的数字化转型，特别是餐厅、景区、酒店、零售等行业，通过抖音平台推广，使企业得以吸引和留住客户，并新增抖音运营等就业岗位。

短视频和直播平台带动庞大就业体系融合发展

在短视频和直播电商行业，人们更多看到的是台前的主播，但主播的背后需要有庞大的、有明确分工的专业团队进行支撑。

这意味着，直播行业可直接带出海量就业岗位，其中既包括交易型就业机会，也包括行业上下游、生产、物流、交易、相关职业等多种新型就业形态，比如一名主播在直播前、直播时和直播后需要大量团队成员为其提供选品、化妆、打灯、场控、造型、经纪、客服等服务。

电商直播达人李佳琦、薇娅各自拥有超过2000万的粉丝，一年带货几十亿元。在央视财经《对话》栏目中，薇娅介

绍，她有一支500多人的队伍为其提供商品筛选推荐直播服务工作。李佳琦也曾介绍，他的团队规模不断壮大，很短时间就从100多人增长到了300多人。为了确保商品质量，李佳琦还专门组建了一支质检团队，所有团队成员都拥有食品研究、化工测试等专业的研究生学历。

据悉，抖音目前已形成连接亿万用户和创作者、商家的互利共生就业生态，产生五大类超20种岗位机会，形成相对稳定的从业人群，如直播运营、直播助理、选品师、场景包装师等。

今年6月22日，招聘平台BOSS直聘发布的《2020上半年直播带货人才报告》显示，2020年上半年直播带货主要岗位的人才需求量是2019年同期的3.6倍，求职者规模是去年同期的2.4倍。主播、运营和选品是直播带货产业链中的关键人才，也是需求量最大的三个岗位。带货主播的平均月薪为11220元，带货运营为8825元，直播选品为8815元。此外，带货主播的从业者以年轻女性为主，女性比例达78.2%，年龄在25岁以下的占48.1%，学历在中专及以下的占31.3%。

“大量事实和数据显示，新业态、新模式催生出的新职业、新岗位，在其标准制定和推广模式完善后，会反过来促进新业态、新模式发展，形成良性循环。”国家一级人力资源管理师、安徽省劳动学会常务理事汪张明分析认为，“特别是对互联网营销师等新岗位进行征集、规范、公布，不仅可以提升新职业的认同度、公信力，满足人力资源市场的需要，未来随着新业态、新模式的健康发展，还会催生更多新职业，提高新经济比重，促进我国经济高质量发展。”