

自贸区扩容，中国开放坚定不移

■姚景源

9月21日，国务院印发北京、湖南、安徽自由贸易试验区总体方案及浙江自由贸易试验区拓展区域方案的通知。至此，我国自贸试验区数量已经增至21个。自贸区作为新时代改革开放新高地，此次再扩容也凸显了其在形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进新发展格局中的关键作用。

首先，新增自贸区有力表明，以国内大循环为主体绝不是关起门来搞循环，中国对外开放的门是越开越大的。内循环概念提出之初，就有不少片面认识，一些人认为这是美国遏制、打压中国大背景下中国的一种无奈之举。实际上，早在十几年前，我们就认识到增长方式对外

依赖程度较高，提出要把中国经济发展的基本点放在扩大内需上。以国内大循环为主体主要是因为我们的比较优势和主要矛盾发生了变化。40多年前我们的比较优势主要在于丰富廉价的劳动力，今天的比较优势主要在于由14亿人口和近4亿中等收入群体构成的超大规模市场主体。如何利用好这一比较优势也是高水平对外开放要解决的新问题，新一轮自贸区建设紧紧依靠国内市场为主体，将内循环和外循环统合起来，是在逆全球化浪潮中推动自内向外开放的有益尝试。

其次，更加注重差异化定位，带动区域经济发展。自贸区的设立从第五批开始，就格外注重“差异化探索”的任务。此次新增和扩充的自贸试验区都具

有鲜明的定位。北京自贸区以数字贸易服务为侧重点，利用其科技创新、人才储备和服务业基础深厚等优势，也为京津冀协同发展提供新路径；湖南自贸区重点打造全球高端装备制造基地，立足湖南工程机械、轨道交通装备等优势产业基础，联通长江经济带和粤港澳大湾区的国际投资贸易走廊；安徽则积极利用自身科技创新优势和新兴产业要素比较活跃的特点，超前布局居世界前沿的科创研发活动，探索科技创新和实体经济发展新机制，全面融入长三角区域发展。

各个自贸区在探索自身差异化优势的基础上形成不同的产业结构和产能，一方面通过相应的产业集聚与辐射拉动效应推动区域经济的发展，另一方面

也有助于与全球不同地区形成进出口结构的差异格局以及不同的价值链关联。

再次，建立以国内市场为主体的开放、稳定、安全的供应链成为重中之重。进入新阶段的自贸区建设，引领国内产业升级、提高其在全球产业链上的位置和势能成为新的要求和使命。从这次公布的方案我们可以看到，通过科技创新从源头上补链强链，依靠产业链集成创新进一步稳链固链，提升产业链供应链先进性、稳定性和竞争力，是各个自贸区产业发展的重点方向。例如，安徽自贸区主张推动产业链和创新链一体部署、一体推进，以新的“铜墙铁壁”促进传统产业转型升级，浙江建立产业链“链长制”责任体系，探索实行产业链供地，体现的就是这个

思路。这也是化解我们目前面临的科技自强、产业自强困境的有效途径。

此外，制度型开放水平不断提高。自贸试验区累计到今天已经形成了260项制度创新成果，此次新增自贸区依然在不断对接国际先进规则，开展高水平的规则、规制、管理、标准等制度型开放。比如，跨境服务贸易负面清单管理制度、符合国际通行规则的跨国技术转移和知识产权分享机制等等。

当然，新增自贸区能在多大程度上发挥自己的特色，建立起在全球市场中有竞争力的产业集群，还有赖于其更多发挥“大胆闯，大胆试，自主改”的精神，充分释放自贸区的发展活力。（作者系国务院参事室特约研究员，转自《环球时报》。）

促进小店经济实现更大发展

■张圣兵

发展小店经济对于促进就业、扩大消费、提升经济活力、服务改善民生、满足人民美好生活需要具有重要意义。新冠肺炎疫情使我国小店经济的发展受到较大影响，许多小店的经营面临困难。习近平总书记在企业家座谈会上强调：“保护和激发市场主体活力”“要千方百计把市场主体保护好，为经济发展积蓄基本力量”。深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，必须加大扶持力度，激发市场主体活力，使包括小店在内的广大市场主体不仅能够正常生存，而且能够实现更大发展。

小店数量大、吸纳就业多、行业分布广、服务业态多元，是我国经济活动的重要参与者、就业机会的重要提供者。截至2019年底，我国注册小店达到8000多万户，带动就业约2亿人。解决好广大小店的生存发展问题，就能夯实保就业保基本民生的重要基础，为做好“六稳”工作、落实“六保”任务贡献力量。为此，需要加强组织领导，制定地方专项规划，在用地、用房、财政、金融、营商环境等方面加大扶持力度，重点解决小店经济发展遇到的困难和问题；鼓励地方用好就业补助资金、失业保险基金、职业技能提升行动专账资金、职工教育经费，对符合条件的小店按规定给予稳岗补贴等政策支持，充分发挥小店经济在促进就业、服务改善民生等方面的重要作用。

小店虽小，但蕴藏着人民群众的聪明才智，拥有不竭发展动能

和广阔发展前景。发展小店经济不仅能带动就业，而且能增强我国经济发展的活力和动力。改革开放以来，我国许多知名企业就是从小店发展起来的。小店在市场竞争中发展壮大，有力支撑了国家经济发展和人民生活改善。因此，发展小店经济，激发蕴藏在小店经济内部的活力和创造力，有利于促进以创业带动就业、以创业促进经济发展。

扶持小店经济发展，需放宽准入条件，深化商事制度改革，优化证照办理流程 and 手续，全面推行网上办理、“先照后证”、“多证合一”、“证照分离”改革，支持符合有关法律法规且经利害关系方同意的小店以住宅、电子商务经营者以网络经营场所作为经营场所注册营业执照，畅通小店准入“绿色通道”，为小店经济发展壮大清除障碍。

当今世界正经历百年未有之大变局，新一轮科技革命和产业变革蓬勃兴起。同时，新冠肺炎疫情全球大流行使这个大变局加速演进，保护主义上升、世界经济低迷、全球市场萎缩，我国经济发展面临的国内条件和国际环境都发生了深刻变化。对此，党中央提出加快形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，为应对当前复杂严峻的经济形势指明了方向。小店经济与广大人民群众的生活息息相关，在经济循环中发挥着“毛细血管”的功能，对于形成新发展格局具有重要意义。

目前，小店经济在发展过程中也面临着生存成本高、融资难融资贵、营商环境有待优化等许多障碍，需要加大扶持力度。要鼓励金融机构优化对小店信贷支持的考核方式和激励机制，进一步提升对小店的金融服务质效，降低小店综合融资成本，研发适合小店轻资产特点的普惠型金融产品，破解小店经济发展中存在的融资难融资贵难题。大力清理涉小店的违规收费项目，为小店经济发展营造良好营商环境。鼓励以共享办公、规范增设室外经营摊位、规范经营用房租赁市场等方式，平抑市场租金水平，降低小店经营成本。（作者系南京财经大学教授，转自《人民日报》，有删改。）

如何深入打造海昏侯文化IP

■王迪

日前，江西省南昌市汉代海昏侯国遗址公园正式开放。西汉海昏侯墓是中国发现的面积最大、保存最好、内容最丰富的汉代列侯墓葬，拿下了中国考古的诸多重量级奖项。随着媒体全方位、多角度的宣传、推广，海昏侯国遗址的知名度不断提升，持续受到公众的关注和追捧，“海昏侯”俨然成为南昌市一张闪亮的城市新名片，一个极具竞争力的文化IP。

海昏侯文化IP概念明确、内容丰富、特色鲜明、流量巨大，对于南昌市的文化产业开发、旅游产业升级、独特的城市形象塑造具有重要意义。

未来深入打造海昏侯文化IP，促进南昌文化旅游生态的健康发展，笔者认为以下三方面工作不容忽视。

持续加强遗址区整体保护

海昏侯文化IP具有天然的文物属性。文物不可再生，完整的保护是深入、持续开发利用的基础。海昏侯国遗址包括紫禁城城址、多处墓园、水系和平民墓葬等一系列重要遗存。除了海昏侯刘贺的陵园，其他几个墓园尚未进行考古发掘。城址、墓园和平民墓葬分布范围广，一些墓葬较为偏僻，不少遗存周围尚居住着大量人口。要有效保护这些遗存，杜绝墓葬被盗掘，避免遗存被居民生产破坏，显然并非易事。

大遗址保护利用公益性强、涉及面广、工作难度大，是一项复杂的系统工程。如何协调海昏侯国遗址区保护与当地经济社会发展、城乡基本建设、群众生活水平和环境改善之间的关系，仍然是需要长期探索的课题。

持续深入开展海昏侯文化研究

研究的深度和广度是讲好文化故事、传播文化IP的基础。随着海昏侯文物的出土，国内外相关的介绍、展览和学术讲座不胜枚举，相关学术著作不下十部，论文不下400篇。海昏侯文化研究已然成为学术研究的热点。

实际上，海昏侯墓的文物尚在整理阶段，大量的文物等待修复，大量的科学样本

需要检测，大量文物的详细信息也有待披露，涉及的汉代社会、经济、制度等问题有待深入研究。目前考古发掘的面积，只占海昏侯国遗址很小的一部分。我们对海昏侯文化的认识和研究其实才刚刚开始。

未来持续、科学的考古发掘和研究是不断深化对海昏侯国遗址认识的重要途径。一方面，要积极搭建研究平台，加强与国内高等院校、科研院所、博物馆的科研合作；另一方面，也要有计划地培养南昌本土的研究队伍，持续提升研究水平。

IP资源是文旅产业的核心

在中国旅游版图中，有不少具有深厚传统文化底蕴的城市凭借文化旅游飞速发展，如西安兵马俑、杭州西湖、曲阜三孔，但是最终形成优质城市文化IP的其实并不多，少数优质的文化IP也往往存在各种问题。比如，西安聚集了以秦始皇帝陵和兵马俑为代表的一大批珍贵的文化遗产，是全国乃至世界知名的旅游胜地，仍然存在着管理分割化、保护碎片化、产品体验差、资源缺转化、空间缺整合等问题。

为了避免开发和利用海昏侯文化IP时出现上述问题，政府层面需要在顶层设计上下足功夫。目前，江西省和南昌市已明确了汉代海昏侯国遗址的建设与城市规划、经济建设、人文环境、旅游开发相结合的基本原则，整体规划、整体打造，力求实现社会效益、经济效益和环境效益的多赢。为了将文化IP有效地植入文旅产业，当地力求整合海昏侯国遗址周边文化旅游资源，连点成线，精心设计培育出精品旅游线路，形成整体的竞争力、吸引力、震撼力。未来开发利用的过程中，如何处理新问题，谋求文化IP最优解，仍是对政府城市治理智慧的巨大考验。

此外，组建一支商业化的、专业的运营团队也是打造城市文化IP的关键。运营团队要能够准确把握海昏侯文化IP的核心内容，持续吸收最新的研究成果，及时转化成公众喜爱的展览、活动和文创产品；也要通过策划一系列的重大事件，并在事件传播后通过社会反馈的信息积极开展互动，引导事件持续发酵、扩大影响，以达到全社会持续关注目的。（作者单位系中国社会科学院考古研究所）