

山东省潍坊市滨海区：

以赛谋城，深挖文体旅融合潜力

■中国城市报记者 全亚军

曾几何时，广袤荒凉是人们印象里山东省潍坊市滨海区的代名词。时光荏苒，今日的滨海区逐梦深蓝，向海图强，由帆船运动绘就的一幅幅蓝色画卷在海风中徐徐展开。

9月18日至27日，2020年全国水翼帆船冠军赛在滨海区举行，这是滨海区连续第三年举办国家级帆船赛事。这些赛事充分证明了“帆船+”概念与滨海城市战略的高度契合，开启了滨海帆船运动发展的序章，为滨海城市形象增添了帆船运动新标签，开启了滨海区帆船运动破局发展。

资源优势助力城市品牌扬帆

能够连续筹办顶级赛事，与滨海区拥有出色的自然资源与基础设施资源有关。

一方面，潍坊市滨海区海河交汇，北部海域辽阔，平坦无暗礁，浪稳水清、沙细滩软，风能资源丰富且风向稳定，是中国北方风筝冲浪、帆船运动基地和新兴水上运动之都，可满足各级各类帆船、龙舟、赛艇、皮划艇赛事活动。

另一方面，凭借多年举办品牌赛事的丰富经验，潍坊市滨海区逐渐夯实了开展水上运动的基础设施资源。如蓝色畅想风筝冲浪俱乐部被国家体育总局水上运动中心批复为中国风筝板国家队永久性训练基地；滨海区内的潍坊体校拥有四个“国”字号训练基地、三个体能训练馆，可满足赛事体能

训练、医疗保障等各类需求；潍坊滨海欢乐海岸具有亚洲最大的帆船（板）港池。

“帆船+”激活发展新动能

雄厚的资源优势引得赛事品牌蜂拥，与此同时，潍坊市滨海区在帆船运动上也收获了诸多荣誉与赞誉。

作为全国最早开展风筝冲浪运动和中国北方最大的风筝冲浪、帆板训练基地，潍坊市滨海区自2009年8月以来，已连续举办了11届国际风筝冲浪赛：2018年中国帆船联赛首届分站比赛落户滨海；2019年全国帆船锦标赛（激光及芬兰人级）顺利举办；8月，潍坊获得中国帆船发展联盟城市授牌；9月，与青岛市帆船运动管理中心签署青岛潍坊城市帆船运动交流合作备忘录；11月，荣获2019中国帆船年度优秀合作赛区奖和年度国家队集体贡献奖……

潍坊市滨海区以帆船赛事为引擎，找寻到了带动城市品牌发展的新动能。随着潍坊城市品牌逐渐被大众所认可，城市品牌的知名度与美誉度也更上一层楼，这些成果又将反向吸引更多体育赛事品牌聚集，最终实现赛事与城市品牌在发展过程中双向赋能的良性循环。

当前，潍坊市滨海区正加速环境和设施改造，力争成为第十四届全国运动会帆船项目比赛场地。

滨海区旅游度假区（文体旅游产业发展中心）党委书记



2020年水翼帆船冠军赛比赛现场。组委会供图

冯月玲表示：“潍坊市与滨海区将在中帆协支持下，借势山东半岛帆船城市联盟这一平台，坚持帆船运动名城、水上运动之都的发展方向，引入打造特色赛事，鼓励扶持俱乐部发展，持续开展青少年及全民帆船普及活动，推动帆船事业、帆船产业更好更快发展，实现经济效益和边际效能最大化。”

赛事搭台 助文体旅产业融合发展

近年来，潍坊市滨海区在文旅产业方面按照“打好沿海城市牌、做好海河湖文章、唱好渔盐文化戏、走好节会品牌路”

总体思路，持续强化“海河湖泉”联动，深挖“渔盐水风”潜力，打造了国家4A级旅游景区欢乐海沙滩、世界最大无轴式摩天轮“渤海之眼”、四季休闲康养地弘润温泉水世界等诸多特色景区，实现了滨海旅游从无到有、从有到优的迅速崛起，造就了多元多姿多彩的魅力形态。

冯月玲表示：“我们立足海洋资源优势，创新实施文体旅游三业融合，大力推行赛会双驱动策略，推动海洋旅游与节会赛事完美融合。潍坊市滨海区一直在大力深耕高端节会赛事这个领域，推进文体旅深度融合，打造以体育赛事为核心

引领、多形态节会活动全面发展的赛会双驱动格局，同时通过政策扶持、资源整合、市场运作等方式，延续延展节会赛事拉动作用，推动滨海文体旅产业长期稳定向好发展。”

随着潍坊市滨海区文体旅产业的发展，与之相配套的亲海游、戏水游、打卡游、休闲游、康养游等旅游形式也逐渐丰满起来，面向全年龄段人群的旅游内容为潍坊塑造了滨海亲水旅游大品牌，成功弥补了潍坊及周边地区优质海洋旅游空白，让近水亲海成为潍坊人民盛夏出游的热选项、必选题，让“仙境海岸”成为了潍坊滨海文旅的新名片、新亮点。

闽东北千年古镇：直播带货让高山特产卖出好价钱

■刘育英

“这款高山白茶一泡、一煮，茶汤是杏黄色的，而且味道非常甘甜；大家看另外这一壶茶汤，已经煮出了琥珀色。”女主播吴晓霞身着汉服，对着前面的两台手机，煮茶，介绍，回答网友问题。

吴晓霞之前在浙江省杭州市工作，是一名淘宝主播，主要为服装带货。春节期间，她从杭州返回家乡福建省南平市政和县镇前镇，因为疫情一直留在家中，开始为家乡土特产品直播带货。

政和县地处闽东北，已有千年历史，宋徽宗政和五年因进贡白毫银针受赐年号，改名政和，为全国因茶得名第一

县。政和县先后获得“中国白茶之乡”“产茶明星县”称号。

吴晓霞直播所在的政和县镇前镇扶贫电商创业物流园，由镇政府投资，2020年1月投入使用。走进物流园，直播间、茶叶分拣间、包装间、品茶室，一应俱全。

这座物流园是由中国联通派驻镇前镇宝岩村第一书记聂鑫推动建设的。2017年，聂鑫来到省级贫困村宝岩村，发现宝岩村是典型的高山“空壳村”，全村1800多人，留在村里的常住人口只有300多人，大部分年轻人都在外面打工。

当时，该村要钱没钱，要人没人，是个交通闭塞的老区，手机也没有信号。茶叶、

蔬菜、锥栗三大农产品的销售全靠传统模式，价格时高时低，农民的收入没有保障。

聂鑫从基础设施入手，争取到500万元资金，修建了6公里长的进村公路。又在福建联通支持下，把光纤和基站建到了村里。2018年，宝岩村通上了4G网络。

网络通了，联通公司与镇前镇政府合作创办镇前镇扶贫电商创业物流园项目，并注册了“千米蔬记”品牌。千米，指的是政和县是一个千年古镇，同时位于千米高山之上。

镇前镇镇长魏东升说，镇前镇22个行政村中有15个贫困村，要想脱贫必须要发展产业。如果能把农村各类资源

对接网络平台，将让贫困户登上脱贫快车。

2019年，福建联通帮扶宝岩村发展竹林鸡养殖，组织村民建起19个养鸡场，养殖3000只竹林鸡。2020年，福建联通帮助宝岩村发展高山茶种植产业。到今年5月为止，村民开垦农田百亩，种植茶苗10万株。

“千米蔬记”品牌形成后，入驻对接的企业以高于市价至少10%的价格收购村民们的农产品。

宝岩村村民薛妙演种了4亩多地辣椒，通过电商平台，一斤辣椒收购价比传统渠道销售价格要高两三元钱，今年辣椒收入已经有3万多元。

现在宝岩村的村民实现

了收入多样化，种植的农产品80%以上都由“千米公司”收购。靠着竹林鸡养殖，8户村民增收了3万元。村民种植高山小米椒，今年每亩就能有1万多元的收入。

物流园建成后，已有多家新兴电商企业入驻，并通过今日头条、京东特产馆、抖音直播等平台拓展了宝岩村乃至政和县农产品的销售渠道。

包括吴晓霞在内，园区共有六位签约主播。与在杭州做直播相比，吴晓霞在镇前镇做直播需要自己去联系供应链，拍摄剪辑也要自己操心，但是她自家有茶园，对家乡也更有感情。“这次回来，就不走了！”吴晓霞说。（转自中国新闻网，有删改。）