



察言观社

执法应透明 直播该有度

■赵强

近年来,诸多执法部门采用网络直播或者电视直播形式曝光违法违规行,起到了很好的社会警示教育作用,也在一定程度上增加了执法的透明度。尤其是直播公安交警查酒驾,人气颇高,在很多地方渐次成为查酒驾的标配。

近日,有媒体报道,某地电视台与当地执法部门通过短视频平台开展了一次夜查交通违法行为的现场直播。其间,一名涉嫌酒驾的司机提出可以配合检查,但不接受直播拍摄,因电视台对其提出的要求未予理睬,双方发生争执。据统计,这场直播的实时观看人数达到500万人次。这则新闻无疑把多年来直播查酒驾中人们容易忽略的对嫌疑人的隐私曝光构成侵权这一行为,推向了舆论的风口。

电视台和交管部门联合在短视频平台开展执法合作,应当是一次双赢的举措。电视台通过拍摄直播节目,无疑扩大了执法活动的社会影响,起到了普法的作用,还扩大了节目的收视率;交管部门通过直播执法,增加了执法的透明度,拉近了与公众的距离。笔者注意到,这种合作直播查酒驾的节目,近年来在各地电视台纷纷涌现,分别以晚间新闻节目、生活节目、交通新闻节目的形式播出。

可以说,这类节目能够引起观众极大收看兴趣,但部分节目对涉事嫌疑人毫不留情,无论是肖像画面、声音还是姓名、单位都依次曝光。因此,有的酒驾嫌疑人会在镜头前嚎啕大哭,有的干脆一直用胳膊挡住脸,坚决不让曝光个人肖像。在上述新闻中,嫌疑人拒绝电视台的直播拍摄并不是个案。

除联合直播查酒驾外,一些地方执法人员用手机拍摄短视频发布到直播平台,以此增加震慑作用,甚至还会动用无人机配合直播,形成了强大的传播效应,增强了执法的透明度。不过,需要指出的是,直播执法也加大了侵犯当事人隐私权的风险。

毫无疑问,隐私权也是公民重要的人身权利,是一种具体的人格权。没有隐私权,也就丧失了一个人的生活完整性和基本权利。随着我国法治的健全和完善,强调公民的隐私权也彰显了法律的公平正义和人性关怀。在直播执法的节目中,一些情形下,有的行为还没有被最终定性,曝光嫌疑人的肖像、姓名、声音往往会触犯嫌疑人的隐私权,还容易诱发网络暴力等侵权行为。

因此,电视台在播出直播查酒驾的节目中应当充分考虑隐私权与个人信息保护,对嫌疑人采取图像马赛克和声音的处理;在事后的录播中,对有关个人信息进行慎重的技术处理,防范未知的网络暴力风险。对于执法人员来说,应该将直播执法的重点放在规范执法程序和警示宣传教育上,在震慑违法行为、进行普法宣传的同时,注重保护当事人的个人隐私和合法权益。对公众来说,应该文明观看,避免过度传播和恶意曲解。

从“谋赛”到“谋城”,体育消费须精准施策

随着我国体育健身需求的日益增长和体育产业的快速发展,体育消费这一新兴消费领域在满足人民美好生活需要、支撑形成发展新动能方面具有越来越重要的作用。

近年来,马拉松、休闲健身、康体训练等引发了全民健身的浪潮,水上运动、山地户外运动、冰雪运动等曾经的小众运动逐渐成为热门的大众运动,电子竞技、竞赛表演、赛事转播等更促进了体育娱乐化,而同时,体育产业与文化、科技、旅游、健康等产业的不断融合,更不断拓展了体育的覆盖范围。由此,购买体育装备、参与体育培训、观看体育比赛、租用体育场地、体验时尚运动等体育消费内容成为了人们消费的新热点。可以说,我国正迎来体育消费的大时代。

不久前,国家体育总局公布了首批国家体育消费试点城市名单,共有上海、深圳、成都、西安、南京等全国40个城市(区)入选。这些城市将在推动体育消费机制创新、政策创新、模式创新、产品创新等方面落实和开展试点工作。面对体育消费的大时代,城市该如何抓住机遇促进体育产业转型升级、不断开拓体育

消费蓝海?

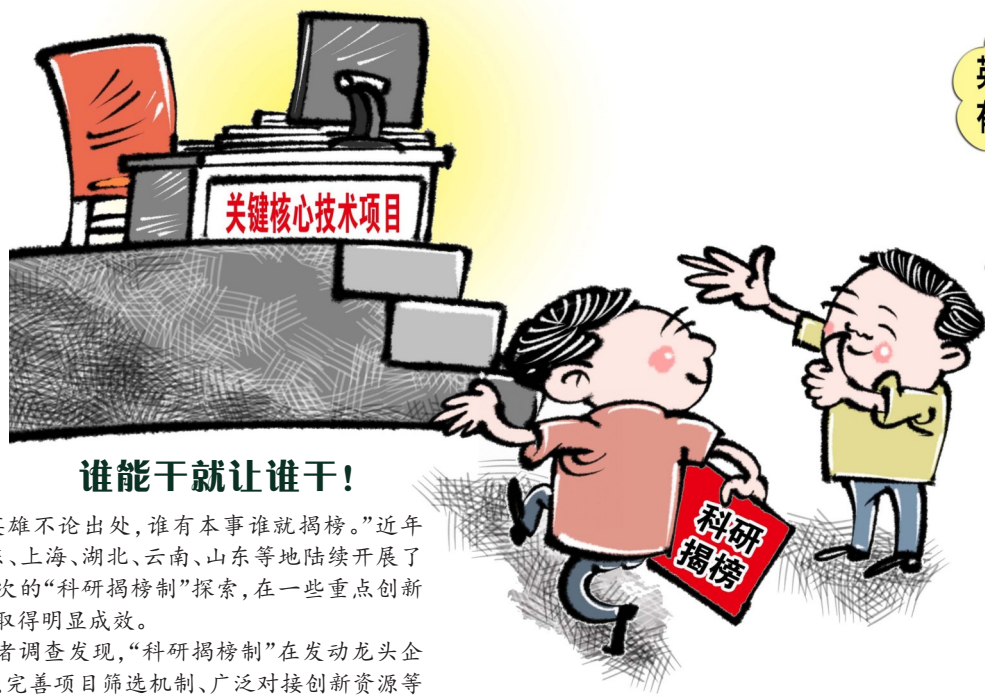
多年来,在国家和各级政府的高度重视下,我国体育消费政策环境不断优化、体制机制保障逐渐加大、外部动力明显增强,但同时也面临着内生增长、消费升级、可持续发展等方面的挑战。这要求地方政府在制定和执行政策时既要有公共服务、消费经济的视角,也要有满足个性化、多样化需求的考量,更要用实际行动贯彻落实可持续发展理念。

不少城市热衷于举办大型体育赛事,因为这不仅有助于加强基础设施、文化和体育设施建设,提升城市知名度和影响力,还会带来巨大的经济效益。但如何避免造成浪费和损失,处理好重大赛事体育场馆及周边配套设施的后期商业再利用也是必须要提前考虑的问题。广州亚运会部分体育场馆至今仍面临利用率不高、商业化缓慢的尴尬局面,甚至被认为“是广州的累赘与负担”;缺乏可持续发展的考量也让巴西里约热内卢的奥运设施在赛事后不到两年就因维修不足而残破。体育设施和场馆的建设不仅要结合全民健身的大政方针,还应对体育设施、场馆的赛后管理、维护和利用提前

做好规划,不单纯“谋赛”,更要“谋城”。

打造良好的体育消费环境不能局限于体育本身,更要有全局意识、综合视角,走特色发展道路。面对日益增强的体育消费意识、不断扩大的体育消费人群,各城市还需立足自身的地理、历史、文化优势,补齐有效满足个性化、多样化体育消费需求的短板。如少林寺所在地河南省登封市承袭武术传统,将武术馆校打造为当地特色产业,并拉动了地区旅游、制造等综合产业发展;山东省青岛市依靠良好的水域条件大力发展帆船体育项目,帆船运动与海洋经济、文化旅游、商贸餐饮、新能源汽车制造等产业的融合形成了城市经济发展的强大驱动力。

当前,体育已经从公共服务领域向个性化消费领域不断扩展,满足人们的健身需求、促进全民健康是体育工作的出发点和落脚点。这就要求各城市要精准施策,不断推动体育产业转型升级,持续促进体育消费提质扩容。这个过程不是一蹴而就的,我们要不断地从实践中总结经验、汲取教训、发现新路径,从而有效破解发展中的难题和壁垒,释放出拉动经济增长的巨大潜力。



谁能干就让谁干!

“英雄不论出处,谁有本事谁就揭榜。”近年来,广东、上海、湖北、云南、山东等地陆续开展了不同层次的“科研揭榜制”探索,在一些重点创新项目中取得明显成效。

记者调查发现,“科研揭榜制”在发动龙头企业参与、完善项目筛选机制、广泛对接创新资源等方面仍面临挑战。

新华社发 商海春作

微言微语

公厕服务怎能“朝九晚五”

背景:

近日,有市民在四川省成都市网络理政平台反映,成都某公园的公厕在白天是关闭的,无法使用。公园所属的街道办事处回应,该公园公厕实行精细化管理,每天8:30—12:00,13:00—17:00开放,其余时间关闭,以保证公共厕所设施、设备完好,提升游客服务质量。网友对此表示疑惑,公厕也要“朝九晚五”上班吗?

@周磊:公园是开放场所,最大限度

地照应游客需求,才是精细化管理的第一标准。游客有需求,甚至是人流量很大的时候,仍机械地执行“朝九晚五”,只求服务提供者方便、不顾被服务者不方便,其实是一种粗陋的管理手段。

@刘欣:打着精细化管理的旗号,让公厕“上白班”“有午休”,群众不会买账。通过限时开放的办法解决公厕管理难,实质上是服务理念出了偏差。作为公厕的管理方,不能只考虑管理成本,只站在自己的立场上看待问题,应当站在大局角度,站在整个城市角度,站在群众

的角度加以考量。

@苑广阔:“朝九晚五”限时开放,如何有效满足人们如厕需求?其存在有什么实际价值和意义?这种中看不中用的公厕,忽视了民意诉求,不仅造成了资源的浪费,更是一种形象工程、面子工程。

@周荣光:服务群众、方便群众是城市管理的宗旨。公厕“朝九晚五”开放虽是小事,却在提醒我们的管理者着重人文关怀,着眼细枝末节,坚持以人为本,市民才能生活得更舒心、更幸福,城市才能更有魅力。