

## 2020 成都龙泉洛带房车展举行

## “去营地化”车型或解房车游补给之困

■中国城市报记者 张亚欣

在新冠肺炎疫情防控常态化下,我国旅游业逐步复苏,周边游、乡村游、亲子游等成为最先恢复的细分产品品类。此外,房车游也以黑马之姿闯入大众视野。

日前,2020 第三届成都(龙泉洛带)房车旅游文化博览会(以下简称“成都龙泉洛带房车展”)在四川省成都市龙泉驿区驼峰通用航空洛带机场举行,为期四天。戴德房车、上汽大通房车、宇通房车等近百家房车、户外装备及房车配件企业亮相车展,近500辆房车打造了“一站式”房车选配体验。

记者通过走访此次房车展,探索求解房车价格之谜与营地之困难题。

## 房车价格日趋亲民

相较于欧美国家而言,我国房车业起步较晚。2001年,中国首辆自主知识产权的自行式房线下线后,我国的房车行业才开始走上摸索之路。随着近年来自驾游、自由行等新兴旅游方式逐渐崛起,房车旅游作为一种能够自由调节旅游步伐、随时随地体验各地风土人情的新型旅游模式,亦逐渐被一众年轻人接受,房车市场也随之持续升温。数据显示,2012—2019年,我国房车保有量飞速增长,2018年已经达到79000辆,2019年突破10万辆,年复合增长率高达38%。

一直以来,房车都被贴上了“价贵”“土豪”的标签,让渴望尝试的消费者望而却步。事实上,在大众心目中,被“贵”“豪”代表的房车早已逐渐走下“神坛”,日趋亲民化。有业内人士曾预言:“现阶段是房车市场快速发展期,将迎来中产阶级房车消费

►2020 成都龙泉洛带房车展现场。 主办方供图

▼戴德E途PRO MAX房车。 张亚欣摄



潮;2025年以后将是普及期,用户开始向中低端人群延伸,预计届时年销量在3.5万辆左右。”

记者在成都龙泉洛带房车展上了解到,并非所有的房车价格都高不可攀。像上汽大通房车、宇通房车等一些知名房车企业的所售车型包含低、中、高三档,售价从十几万、几十万到上百万不等。

“我们已经做了11年房车业,生产类型相对齐全,拖挂车、B型车、C型车均有。从销售的整体情况来看,价位在40—50万元的中端车型较为火爆。”宇通房车西南市场相关负责人王鹏在接受记者采访时表示,年轻人一般会选择十几万元的拖挂车作为入门房车,这样既能体验房车旅行的乐趣,又不必承担较

重的经济负担。

## “去营地化”成为车型亮点

近年来,房车自驾游因其自由、方便的优势,逐渐成为旅游新时尚,特别是自疫情暴发以来,游客对安全、卫生、私密等需求的提高也让房车备受热捧。但目前国内的营地服务与配套设施还不够完善,而且收费项目居多,对于房车旅行者而言,在没能享受到等价值服务的情况下,并不愿意花这笔钱。这一直是制约我国房车旅游发展的一大堵点。

“现阶段,国内的房车一般均以脱离营地的形式存在,这与较为成熟的欧美国家房车旅行模式很不一样。”资深房车玩家刘恒告诉记

者,如果旅行中需要补给,大部分房车主会选择就近的县城,将车停靠在马路边,或者公园、加油站等地,以便给房车补充水电以及食物。

基于上述市场痛点以及房车爱好者的体验诉求,近年来,房车车企也从材料、技术等方面不断提升房车性能,最大限度做到“去营地化”。

深耕中高端市场的戴德房车也是本次成都龙泉洛带房车展的亮点之一,该公司带其新车型E途Pro Max亮相成都。据了解,该款车型正是戴德房车“去营地化”的代表:电路系统上使用48V410AH的磷酸铁锂电池,并配备1200W太阳能电池板;车身为超轻、高强度的防弹级第四代五明治碳纤维车身;配备全国首创的四方位电动支腿带水平调节和净水系统等。

“用通俗易懂的话来概括,这款房车电池持久、耐寒耐热,并有着充足的净水容量以及超大的储物空间。这些都是保证一辆房车在没有营地和其他地方做补给的情况下,能够度过至少5天时间的必要条件。”戴德房车专业讲解员杨娟称,资深玩家在购买房车时,首要考察的就是上述性能,只有满足这些条件,才能无忧无虑地前往西藏等地进行自驾游,否则沿途寻找补给将是一大困扰。

## “旅游+观展”,游客收获丰

记者在展会现场时常见到消费者当场下单的场景,足见成都龙泉洛带房车展的购买转化率相对可观。据车展相关负责人介绍,去年的洛带房车展观展人数高达72236人次,现场销售613辆房车(含100辆批售),总交易额超2亿元,销量和交易额同比增长了50%。同时,这也意味着以成都为核心的西南房车市场潜力巨大。

有着“天府之国”美誉的成都,旅游资源丰富,拥有武侯祠、杜甫草堂、永陵、望江楼、青羊宫等众多历史名胜古迹和人文景观,同时也是四川大熊猫栖息地,拥有大熊猫基地,加之美食众多、交通便捷,是最受各大公司欢迎的车展举办地之一。

车展的一位工作人员告诉记者,房车展之所以深受欢迎,就是因为主机厂的生产基地可能较为偏远,消费者不便前往。“买车和买别的东西不一样,特别是房车,必须亲身体验和考察,否则很难买到合心意的房车。而车展不仅给了各个厂商一个展示的机会,更给了消费者前来体验的空间。”该工作人员说。

展会现场,记者也见到了来自全国各地的房车爱好者和专业买家。来自上海的房车爱好者李伟俊对记者说:“我就是奔着成都来的,一方面可以近距离了解和体验一下钟爱的车型,另一方面也能顺便在成都及周边游玩一番。”

## 广东省开平市积极开拓文旅新业态

■中国城市报记者 张亚欣

日前,2020世界房车休闲度假大会暨开平碉楼文化旅游节新闻发布会在四川省成都市举办。该活动旨在带动广东省开平市发展房车露营产业、开拓文旅新业态的同时,进一步推广房车自驾游、丰富群众出游选择。

受新冠肺炎疫情影响,我国出境游的持续“寒冬”反而为国内游创造了更大的市场机遇。对于即将到来的国庆黄金

周,国内各旅游目的地更是各显“神通”,开始积极备战、争夺国内客流。

开平不仅是著名的华侨之乡,更是广东省唯一的世界文化遗产地,有着不可复制的旅游资源优势。开平市文化广电旅游体育局党组成员刘焕婵在接受记者采访时介绍说,目前,开平市也在大力发展旅游业。一方面,该市将联合珠海、中山、阳江等广东城市到福建厦门、广西桂林等城市做专题推广,并通过举办2020世界房车

休闲大会、“设计激活世遗”文创大赛等活动吸引客流;另一方面,也将结合开平碉楼文化旅游区创建国家5A级景区、国家全域旅游示范区工作,提高景区的硬件及软件服务,提升游客体验感。

近年来,文旅融合发展已成为公认的发展趋势,开平市也不例外。据了解,开平市正着力建设赤坎古镇、塘口镇两个文旅融合特色小镇。其中,开平市引进中信产业基金投资66亿元重点打造的赤坎古镇

华侨文化展示区项目,预计在2021年国庆节前实现试运营,届时或将成为接受广深港澳等城市群辐射的中国文化旅游古镇新地标;塘口镇则将被打造为粤港澳大湾区青年文创小镇,依托当地传统文化、华侨文化与世遗文化的深厚底蕴,对接粤港澳大湾区建设,导入青年文创元素和业态,吸引粤港澳的年轻流量,充分利用现有的仓东基地、“塘口空间”以及青创基地,面向粤港澳青少年,融合青年创新创业、文化

创意等元素建设集文化交流学习、文创产品展示、旅游等于一体的粤港澳大湾区青年文创小镇。

此外,针对“房车休闲度假大会”,刘焕婵表示,营地建设是房车旅游中的重要一环。得益于旅游资源和交通地理位置,开平市在营地建设方面具有多方优势。“加之几大文旅项目将落户开平,我们真诚地希望有更多的企业来开平参与房车营地的建设与开发。”刘焕婵说。