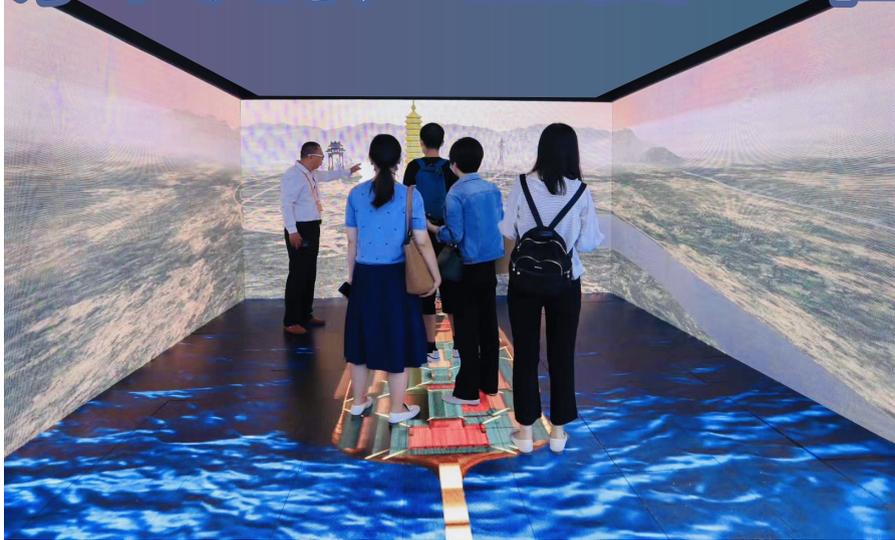


科技赋能 政策加持 北京文创产业园正在更新

展馆内，游客正体验沉浸式展出。
在中国国际服务贸易交易会十号



受访者供图

■中国城市报记者 张亚欣

科技让展位变得鲜活

3D、AR、全息投影……科技让游客距离历史文化更近。

一进入10号展馆，记者就被一群围观人群所吸引，走近细看，发现一处展位除了三面环绕的LED屏幕，头顶与脚下同样由LED屏幕构成，画面中一副画卷徐徐展开。在展厅负责人的牵引下，记者“踏上”龙舟，开始跟随眼前的画面进入大运河的“历史长河”中。

作为《大运河传奇·坦荡之襟》连环画的作者，刘恩东十分感谢科技让他的画作变“活”了。“沉浸式展览将京杭大运河廊坊段的历史文化、风土人情以及经济社会发展等，以图文并茂的形式进行呈现，是全面了解大运河文化的结晶。”刘恩东告诉记者，连日来的展出让他的画作收获不少赞美，也让游客们通过3D效果身临其境地感受到了运河文化的强烈冲击。

近年来，沉浸式体验掀起了一阵潮流。沉浸式展览突破了传统文化产业单一的传播方式，运用人工智能、大数据等新技术，以新玩法、新拍法、新看法亮相服贸会。展览分为连环画收藏、新连环画原作、连环画沉浸式体验、新连环画未来实验四个展区，通过4分钟的AR、全息投影和30幅原创图画，以及大量《大运河传奇·坦荡之襟》珍藏版和胶版连环画集中展示，打破了连环画纸媒传播局限，备受游客追捧。

此外，像西店记忆 fun-stown 这样的文创小镇展位同样运用了科技与艺术元素，展区设计以铁轨为主要元素，还原西店记忆6条铁轨的交织形态，将园区企业代表串联其中，再以火车厢造型来实现沉浸式光影空间与欧洲顶尖设计大师作品的结合，用VR技术展示科技与文化的融合，结合静态展板及时间展布的方式向观展者展示西店记忆老厂房迭代升级的前世今生。在这座由北京京郊玻璃

厂蜕变为创造IP的小镇内，运营方着力打造五大业态闭环与五大文化IP矩阵，并打通了上下游产业链，力求建设全生态文创小镇。

老厂房“腾笼换鸟” 变新颜

老厂房借由文化、科技赋能巧变文化创意空间，也成为本次服贸会的一大亮点。

记者在展馆内见到了大名鼎鼎的E9区创新工场的展区，它是北京市朝阳区老厂房“腾笼换鸟”拓展城市文化空间的代表项目之一。事实上，E9区创新工场的前身正是首农食品集团筹建于1982年的双桥乳品厂（即三元食品乳品一厂），园区占地面积118亩，规划面积10万平方米，分三期改造，已完成改造6.7万平方米。

值得关注的是，截至目前，E9区创新工场一期已入驻企业83家，文化科技类企业占比超过88%，其中不乏强氧科技、观正文化、特斯联、鲸

随着“互联网+”、5G时代的到来，文化产业园区也变得愈加不一样。

近日，在2020中国国际服务贸易交易会上，由北京市国有文化资产管理中心主办的文化产业园区展区首次亮相，内容涵盖文化科技融合、老旧厂房改造等领域，展区综合运用声、光、电等现代科技手段，动静结合，集中展示北京文化产业园区发展成就、特色亮点。

造“10分钟文化休闲体验圈”。

在业内人士看来，一个成熟的文化创意产业园区的服务内容应涵盖产品孵化、展示推广、技术服务、人才培养、投融资等产业链各个环节，通过有效的管理机制和资源整合，实现园区整体竞争力的提高。

文化传播与经济效益 双管齐下

相关数据显示，截至2019年底，北京市级文化产业园区共集聚9600多家企业，实现收入7800多亿元，税收近290亿元；2020年，北京市认定市级文化产业示范园区10家、示范园区（提名）10家、市级文化产业园区78家。这意味着园区正在成为文化产业高质量发展的重要承载地和周边居民的“文化会客厅”。

上述来之不易的成果，与政策引导密不可分。据北京市国有文化资产管理中心项目协调处相关负责人介绍，早在2014年，北京市就制定出台了系列政策，支持文化产业高质量发展，积极利用老旧厂房拓展文化空间，打造文化产业集群，培育一批各具特色文化产业园区。

“这些园区服务社会的实践表明，文创园既是产业园区，也是文化事业的载体。它们服务企业，也服务居民、服务社会。”朝阳区文旅局相关负责人表示，只有园区的文化内涵丰富了，文化生态完善了；园区的社会影响力提升了，经营收益拓展了，园区才能更深层次地融入城市的更新发展。

疫情防控常态化下，文化服务贸易发展动力依然强劲。文化产业园区作为文化产品孵化、培育、协同发展的平台，也正积极发挥文化领域影响力，通过转型升级突破原有界定，在文化传播与经济效益双管齐下发挥出文化产业强大的内在驱动力。

做强做大葡萄产业，河北怀来志在打造中国“波尔多”

■中国城市报记者 张亚欣

“河北省张家口市怀来县作为历史悠久的葡萄种植大县，正凭借着政策、区位、科技、人文等优势，推动本土特色葡萄种植产业与葡萄酒酿造加工、文化旅游产业等高附加值产业有机融合，不断探索绿水青山向金山银山的转化新路径。”日前，在第二十一届中国·怀来葡萄节新闻发布会上，怀来县委常委、宣传部长王俊英表示，怀来正向打造中国“波尔多”这一目标发起冲刺。

怀来县地处河北省西北部，得益于地形、土壤、光照、温度和降水等得天独厚的自然禀赋，有着上千年的葡萄种植历史。这里不仅是我国最适宜的葡萄产区之一，还是规模化优质葡萄理想产地。目前，怀来产区葡萄种植面积达到11万亩，葡萄酒加工能力达15万吨，葡萄酒生产企业达39家，先后打造了“长城”“中法”“紫晶”“坤爵”等名优品牌30个，累计获得600多项国内外知名葡萄酒奖项。

怀来县副县长王小顺表

示，随着京张高铁的顺利开通，怀来被纳入“首都半小时经济圈”，未来将全力打造葡萄酒产业集群，形成临首都核心经济圈的葡萄酒产业文化集聚区。

记者了解到，经过40余年的发展，葡萄产业已成为怀来县最具特色的主导产业，极大地拉动了当地经济增长。“预计到2022年，怀来县将呈现给游客的是15万亩葡萄种植区、20个乡村振兴示范点和200个酒庄，葡萄采摘观光和酒庄旅游人数将达到每年200万人次。”怀来县葡萄酒

局局长董继先在接受记者采访时表示，目前，怀来正凭借采摘葡萄、参观酒窖、品酒、亲自酿造等个性化模式逐渐打造吃住行、游购娱、学养健的葡萄酒文化乐土。

事实上，在怀来的顶层设计里，以葡萄、温泉为重要内容的文化旅游产业圈，早已跳出“就葡萄抓葡萄”“就葡萄酒抓葡萄酒”的单一模式，融合的思路早早写进县域发展的规划中。特别是怀来启动了“葡萄酒+生态旅游”产业融合新模式，加快酒庄集聚化与乡

村振兴深度融合，通过成功引入利世G9等8个乡村振兴示范示范项目，多维度开发葡萄酒主题文化系列产品，拓展葡萄酒旅游产品和衍生产业链条。

此外，怀来还将通过湿地公园建设等，提高怀来森林覆盖率、湿地保护率，使怀来—北京延庆生态建设一体化，同时整合北京八达岭长城旅游、延庆世博园旅游与官厅水库湖区旅游资源，进一步拉动京张产业互动，将纳入“首都半小时交通圈”带来的经济效益发挥至最大。