

# “十一”黄金周或将迎来今年首个旅游高峰



日前,国庆中秋连休8天登陆热搜榜。9月1日“十一”长假首日火车票发售,多个方向的车票一开放就售罄。一边“憋”了大半年,一边“歇”了大半年,这个长假无论对消费者还是旅游业都意义非凡。去年国庆黄金周七天7.82亿人次国内游客,国内旅游收入6497.1亿元。今年有多少人因为防疫宅家太久准备外出旅游?今年市场又将有什么样的表现?

记者从携程等旅游机构了解到,“十一”有望迎来今年首个旅游高峰和消费黄金周,同时预计也是近年来性价比最高、服务最好的旅游长假。但是由于国内高校在假期学生外出离校上的不确定性,今年“十一”也可能是大学生游客最少的长假。

■中国城市报记者 张亚欣

## “十一”将成2020首个旅游高峰

最近,国务院办公厅发布了2020年国庆、中秋节放假通知:10月1日(星期四)至8日(星期四)放假调休,共8天。9月27日(星期日)、10月10日(星期六)上班。这意味着人们可以在今年的国庆中秋假期连休8天,而且请三天假可以休11天,请6天假可以休16天。

业内人士分析,“超级假期”将给旅游业尤其是国内长线游带来极大利好。携程预计,选择超过5天的国内跨省长途跟团游、自由行产品的人数和比例,预计将创今年的新高。人们压抑了9个月的出游需求或许将在8天时间内集中释放,今年“十一”将成为全年首个旅游高峰和消费黄金周。

从9月2日开始,新疆跨省旅游恢复。随着新冠肺炎疫情的逐步稳定,国内除了港澳台地区以外,已经全面恢复跨省旅游,这为国庆中秋长假在国内旅游提供了最佳条件。

国内疫情控制好、疫后复苏快,也提升了国人外出旅游消费的信心。根据国家防疫政策,低风险地区人员持绿码可自由有序流动。相关资料显示,自从跨

省游开放以来,我国旅游业复苏明显,经过几个月以来旅游市场的正常运行和信心积累,有专家预计国庆长假旅游人气将达到今年以来的最高峰。

此外,全国众多省市推出促进旅游发展的利好政策和优惠措施,发放优惠券,全国多个省市数百知名景区实施不同程度的免费优惠政策,预计黄金周各大景区和热门目的地将重现久违的消费热。

旅行社也积极备战黄金周。携程平台4000多家国内游旅行社已经上线数万条国庆旅游产品,覆盖“安心游”标签,实行验码、测温、消毒等安心游标准,提供早订优惠折扣。据统计,目前预订“十一”黄金周跟团、自由行、定制、租车等业务出游的预订高峰已经开始。

“这两天疯狂上单,好久没看到这种景象了。”一位携程门店主表示,黄金周红利已然显现。

## 国庆自由行、自驾租车受宠

今年“十一”黄金周,租车自驾游将更为火热。根据中国旅游研究院的调查数据,2019年国庆选择自驾出行占比整体出游人数30.57%。而今年在疫情防控常态化后,一车一家,私密性强、接触少的租车游更

适应游客对公共卫生安全的需求,预计今年国庆出游租车占比更高。

携程租车的数据显示,进入9月,国庆假期的租车已经提前出现紧张形势,预计会“一车难求”,价格也明显上涨。目前,海南等热门省份的热门车型国庆班期预订紧俏,尤其是豪车、SUV等车型最为热门,想要租车自驾的游客可以提早下手。同时,业界看好租车市场,全国2000多家租车企业与携程合作,可租赁汽车数量超过20万辆,覆盖700多个城市,门店服务点超过5万个,相比往年大幅提升。

自由行也成为不少游客的选择,根据携程数据,在海南、四川、云南等热门目的地,国庆自由行产品预订环比9月同期增长100%以上。记者了解到,目前,携程平台提供1万多条国庆国内自由行产品。其中,以一个城市为圆心,体验当地人人文风情的产品受到游客欢迎,如慵懒小时光成都4日自由行、鼓浪屿+厦门3-15日自由行等。值得一提的是,“机票+酒店”的多日自由行产品比单订机酒更便宜,还赠送接送机、租车、门票玩乐等增值服务,预订人气呈现上升趋势。

记者梳理发现,省心省力、有全程服务的跟团游依然是国

庆市场的主力军,低价低质产品不再流行,疫情加速催生了国内旅游“新跟团”时代的来临,精致小团、“私家团”产品成为“网红”。根据携程自营数据,预订9、10月份出行的跟团游,一单一团、专车专导的私家团订单占比已经超过20%,精致小团占比超过40%,小团占比已经超过2/3。小团游因拥有服务好、行程灵活、私密度高、个性化程度强等特点,而备受消费者欢迎。

此外,记者发现,很多游客愿意多花一点钱,购买更好的体验和服务。8成以上游客选择4钻、5钻高钻级产品,占比77%。特别是疫情防控常态化之后,高星级酒店价格下降,国庆期间选择入住星级酒店、精品客栈、高端民宿的跟团游自由行订单比例大幅提升。

## 最火目的地: 三亚、海西、中卫

携程旅游度假产品预订搜索数据显示,三亚、丽江、昆明、兰州、厦门、张家界、九寨沟、拉萨、贵阳、成都等地预订搜索人气最高。相关的自由行、跟团游、定制游、租车等产品,已经

提前进入国庆预订阶段,部分线路预计将一位难求。

携程旅游大数据实验室研究员彭亮认为,今年黄金周将有几大旅游热点目的地,头部目的地包括海南、云南、四川、陕西等旅游大省和国内著名旅游城市。“例如三亚在国内的高端休闲度假属性相对较强,承接了出境游内化转换为国内游的部分需求,此外其受益于海岛属性相对更安全,以及海南自贸港政策包括免税政策的推动催化作用等,预计“十一”黄金周期间三亚将依旧呈现‘人从众’现象。目前,三亚自由行预订量排名领先。而极具特色的城市重庆、西安、昆明、杭州等热度依旧,以这些城市为核心的3-5日游,成为国庆中线上行的首选。”彭亮说。

记者注意到,西藏、青海、贵州、新疆等西部线路将成为“十一”黄金周旅游人气目的地的第二梯队,且以团队游、包车游、长线游为主。业内人士认为,自9月2日起,新疆户外景区全面恢复跨省(区、市)旅游,新疆跟团、自由行陆续开放,预计也将成为国庆热门打卡地;西南西北除了原有的热门目的地丽江、九寨沟等,今年更诞生了大量网红目的地,受关注度极高,如近期在朋友圈刷屏的“海西恶魔之眼+东台吉乃尔湖”行程。

第三梯队的热门目的地则主要分布在沿海城市和低线城市,例如被三亚的火热人气带动起来的海口、万宁等城市,以及被电视剧《隐秘角落》、美食类纪录片带动的湛江、佛山、顺德、潮汕以及山东沿海的威海、辽宁大连等城市。这些目的地的受众以自由行、自驾游游客为主。

相关业内人士分析称,预计2020年“十一”黄金周十大网红目的地(线路)有海西、中卫、西双版纳、雨崩、武功山、腾冲、北海、四姑娘山、稻城、日喀则等。同时值得注意的是,今年国内旅行社通过携程平台,上线了大量有关上述目的地的新产品,极大丰富了游客的选择。

## 上海: 四行仓库纪念馆迎参观热潮

近日,随着电影《八佰》的热映,影片中真实历史事件的发生地——上海四行仓库纪念馆迎来了参观客流高峰。四行仓库西侧弹痕累累的墙壁,吸引众多市民游客驻足拍照留影。

中新社记者 张亨伟摄

