

# 疫情防控以来我国首场重大国际经贸活动开幕

## 2020年服贸会：全球服务 互惠共享

■中国城市报记者 张阿婧

9月4日,全球首个服务贸易领域综合型展会——2020年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)在北京国家会议中心拉开帷幕。

作为和广交会、进博会并列的中国三大对外开放展会平台之一,2020年服贸会也是新冠肺炎疫情发生以来我国在线下举办的第一场重大国际经贸活动,备受期待。

从举办进博会,到出台外商投资法、共建“一带一路”,再到举办服贸会,我国正在形成全方位、多层次、多元化的开放合作格局。

### 31个省市区和新疆生产建设兵团均组建了交易团

“在疫情对世界经济和贸易产生巨大冲击的情况下,中国要发挥更大的作用。而除了货物贸易外,我国在服务贸易上可拉动的空间更为广阔。”商务部研究院国际市场研究所所长白明在接受中国城市报

者采访时表示。

白明认为,相对于货物贸易,过去我国在服务贸易方面的发展相对滞后,有更多的潜在空间可供挖掘;另一方面,货物贸易容易受到物流等因素的影响,服务贸易受疫情的制约相对较小。“很多服务贸易可以跨境交易,甚至在家上班。”他说。

9月4日,记者从现场了解到,本届服贸会最大的特点是整合了以往分散在全年的几大展会,包括北京文博会、旅博会、金博会、冬博会、机器人大会等,由此显得格外火热。

据统计,本届服贸会共有148个国家和地区的国际组织、驻华使馆、境外商协会及机构和企业参会,包括1.8万个境内外企业、超10万人注册参会。其中,服务贸易前30强的国家和地区均有机构和企业参展参会;世界500强企业中,有399家企业的总部或分公司参展参会。

特别值得注意的是,我国31个省市区和新疆生产建设兵团均组建了交易团,26个省部级团长带队。

2020年服贸会北京市筹办与服务保障领导小组办公室日常工作牵头人、北京市商务局副局长孙尧介绍,本届服贸会确定举办百余场论坛洽谈活动,包括4场高峰论坛、100余场行业研讨及行业推介洽谈活动、近30场境外国家和地区专题活动、18场国内省区市主题活动。其中,围绕冬奥、数字贸易、5G通信服务等热点话题举办20余场论坛。

### 3月以来,我国是全球主要服务贸易国中唯一增长国

受疫情影响,今年以来我国服务贸易的整体情况如何?服贸会又会起到怎样的作用?

9月3日,商务部服务贸易和商贸服务业司司长冼国义对此表示,目前我国经济已进入以服务业为主体的时代,服务的需求非常旺盛。反映在服务贸易的领域,就是服务进口增长较快。

“尽管前几年产生了比较大的服务的逆差,但是我们扩大服务进口的立场,坚持扩大

服务贸易开放的决心是不变的。”冼国义说。

服务贸易趋势向好,商务部的一组数据也能佐证:今年7月,我国服务出口增长3.3%,这是今年疫情发生以来第二次当月出口由负转正。而我国也是3月份以来,全球主要服务贸易国中唯一增长的国家。

与此同时,服务贸易逆差也大幅减少。今年前7个月,我国服务出口降幅小于进口降幅21.4个百分点,带动整体的逆差下降49.4%至4488亿元,同比减少4384亿元。

另一方面,我国服务贸易的结构也迎来进一步优化,这突出体现在知识密集型服务贸易方面。今年1—7月,我国知识密集型服务进出口1.15万亿元人民币,逆势增长8.9%,占服务进出口总额的比重达到44%,提升了9.7个百分点,其中知识密集型服务的出口占进出口的比重达到了56.2%。

### 首次提出科技办会

当前,服务贸易在全球贸

易中的地位日益突出,已经成为世界经济增长的重要引擎。但全球疫情形势依然严峻,世界经济充满不确定性,本届服贸会将重点在哪些方面发力?

对此白明分析,科技领域或将在今年成为服务贸易的主要阵地。

而据北京市科委科技服务业与文化科技处副处长付文均介绍:“2020年服贸会首次提出科技办会理念,并将把科技前沿成果运用于管理服务的全流程全环节。”

比如,本届服贸会重点聚焦人工智能、5G、虚拟现实等新技术应用,设置5G站点、机器人服务、无人驾驶等近30个技术应用点,汇集了清华大学、旷视科技、猎户星空等一批高校与高技术企业的高技术成果,为服贸会提供全流程、高水平的科技支撑。

同时,“云上服贸会”也是本次服贸会的亮点之一。付文均说,服贸会将基于大数据、5G、人工智能等技术,建设数字平台,形成覆盖展览展示、论坛会议、洽谈签约、运营管理的全流程、全场景的线上线下融合联动模式。

目前服贸会数字平台搭建出来的全场景各项功能已经全面上线。小米、特斯拉等企业已入驻“云上展厅”。参展商可以在“云”上个性化地全面展示企业产品,还能通过大数据和人工智能技术实现智能匹配,满足企业间的供需对接。

此外,参加本届服贸会的展品还将迎来一系列“免税大礼包”。9月4日,记者从财政部获悉,为支持服贸会顺利举办,财政部、海关总署、税务总局三部门下发通知,在展期内销售的限额内的进口展品(不包括国家禁止进口商品、濒危动植物及其产品、烟、酒和汽车)免征进口关税、进口环节增值税和消费税。

### 京沪线、京广线“入驻”新建北京丰台站

近日,北京丰台站改建工程完成京沪、京广线普速铁路拨线施工。本次施工共有4000余名作业人员、50余台大型机械设备和10多个单位协同配合,施工单位在8个半小时的封锁时间内,将这两条铁路线的上下行4条轨道拨入丰台站内。

据了解,丰台站位于北京市丰台区西三环路与西四环路之间,是国内首座普速、高速双层车场站型布置的大型现代化铁路站房,建成后将成为北京规模最大的铁路综合交通枢纽。

中国城市报记者 全亚军摄



## 工信部拟出新规: 未经用户同意不得发送商业性短信

■中国城市报记者 邢 灿

近日,记者从工业和信息化部网站获悉,工信部就《通信短信息和语音呼叫服务管理规定(征求意见稿)》(以下简称征求意见稿)公开征求意见。

征求意见稿提出,任何组织或个人未经用户同意或者

请求,或者用户明确表示拒绝的,不得向其发送商业性短信息或拨打商业性电话;用户未明确同意的,视为拒绝;用户同意后又明确表示拒绝接收的,应当停止;短信息服务提供者不得擅自改变电信网码号用途,不得将用于发送业务管理和服务类短信息的端口用于发送商业性短信息,无正

当理由不得对用户接收业务管理或者服务类短信息进行限制。

征求意见稿还提出,短信息服务提供者发送端口类商业性短信息的,应当在短信息中明确标注通过其服务发送短信息的组织或个人的名称、联系电话,提供便捷和有效的拒绝接收方式并随短

信息告知用户,不得以任何形式对用户拒绝接收设置障碍。

记者注意到,围绕加大垃圾信息和骚扰电话治理,地方政府也有相关探索。6月3日,河南省第十三届人大常委会第十八次会议表决通过了《河南省电信条例》,条例明确规定,任何单位和个人

未经电信用户同意,不得向其发送商业性信息;电信业务经营者应当加强技术手段建设,提升识别和拦截能力,加大对商业性信息、垃圾信息和骚扰电话的治理力度;应当规范主叫号码真实传送,采取必要的技术和管理措施防范、打击利用电信网络实施的诈骗行为。