

西域旅游逆势上市,或将面临新挑战

■中国城市报记者 张亚欣

在IPO的赛道上奔跑了16年,西域旅游开发股份有限公司(以下简称“西域旅游”)终于结束了“只开花,不结果”的日子,成功叩开IPO大门。

日前,西域旅游在深圳证券交易所创业板上市,标志着“新疆旅游第一股”登陆A股。受新冠肺炎疫情影响,今年上半年旅游业发展整体惨淡,在这种客观背景下,西域旅游仍能强势登陆创业板上市,堪称一匹黑马。

然而,成功上市并非意味着高枕无忧,等待西域旅游或将是一场新的挑战。

上市之路堪称坎坷

公开资料显示,西域旅游成立于2001年1月,其前身为新疆天山天池旅游股份有限公司,同年9月,公司更名为西域旅游开发股份有限公司。西域旅游的控股股东为新疆天池控股有限公司(以下简称“天池控股”),直接持股51%。天池控股为国有独资公司,阜康市国有资产监督管理局持有天池控股100%的股份,是西域旅游真正意义上的控制人。

回想西域旅游的上市之路,并不顺遂。事实上,早在2004年西域旅游就曾向IPO首次发起冲击,然而,冲击以失败告终,并于2015年5月挂牌新三板。此后,西域旅游并未就此终止其IPO之路:2016年5月,西域旅游获得上市辅导;2017年9月,西域旅游IPO申请获证监会受理;2018年4月,西域旅游预披露了招股书。

西域旅游从事旅游服务业务,包括旅游客运、高山索道观光、游船观光、温泉娱乐、旅行社业务和文化演艺等业务,其经营的景区从3A级—5A级不等,主要有5A级天山天池景区、4A级景区吐鲁番火焰山、3A级五彩湾温泉景区以及4A级伊犁解忧公主薰衣草园景区。

据披露的数据显示,西域旅游近年来业绩发展较为稳定。2017年—2019年,其营业收入分别为1.94亿元、1.92亿元、2.4亿元,其中2019年的营收同比增长了25%;净利润分别为4868.14万元、5479.14万元、7808.87万元,其中2019年的净利润同比增长了42.5%。然而,受疫情影响,西域旅游今年上半年的业绩出现大幅度的下滑,营业收入为1959.27万元,同比

下降68.26%,公司预计上半年净利润为-2286.54万元,去年同期则为301.55万元,这意味着,预计亏损高达2000多万。

西域旅游的“两把刷子”

渴望登陆A股的景区类属性旅游企业不胜枚举,然而,绝大多数均在冲击IPO的路上折戟。

经梳理,记者发现常州恐龙园、华强方特、普陀山旅游等企业迄今为止,仍在IPO道路上跌跌撞撞;井冈山旅游、九寨沟旅游等多家旅企,也频频传出IPO系列动向,但受多重因素影响,目前尚无下文。

因此,疫情之下,仍能为上市杀出一条“血路”,证明西域旅游的确有“两把刷子”。

“作为一家典型的‘小而美’旅企,西域旅游基本占尽了天时和地利。”闻旅CEO周海涛在接受记者采访时分析,在资源方面,西域旅游取得了以老牌5A景区天山天池景区为核心的为期30年的特许经营权;从主营业务来看,目前其营收和利润的主要来源于景区内的大小交通业务,包括温泉酒店、演艺、会议等第二消费业态有可观的增长空间;

另外,与A股景区类上市旅企相比,西域旅游资产规模体量小,因此其资产负债率并不太高。再加上,近期国家有关部门的政策也在扶持新疆旅游发展,在一定程度上推动了西域旅游过审。

此外,西域旅游还在不断尝试拓展新的增长点。据其总经理李新萍透露,长期以来,西域旅游致力于将天山天池打造成新疆会客厅。据住房和城乡建设部此前批复的《天山天池风景名胜总体规划》,天山天池风景区分为8个景区。目前,西域旅游经营其中4个,还有4个有待开发,这是西域旅游正培育的新增长点。

上市之后,面临一场“硬仗”

对于西域旅游而言,凭借上市所带来的品牌知名度与资本市场背书,对于自身主营景区的潜力开发以及加大加深整体业务的布局,将有机会使其在未来的竞争以及发展中充满更多的可能,但这并不代表可以高枕无忧。

细看目前已登录A股的景区类旅游企业的上半年业绩快报,可以用“愁云惨雾”来形容:峨眉山A预计将亏损1.2亿元—1.4亿元;三特索

道和桂林旅游则预计分别亏损1亿元—1.2亿元;张家界预计亏损5800万元—6500万元,丽江旅游预计亏损5000万元—8000万元,西安旅游预计亏损1600万元—2200万元。

西域旅游虽在逆势中披荆斩棘,成功登录A股,但疫情因素是今年全球景区营收方面的拦路虎。

众所周知,7月本来是新疆旅游的旺季,但新疆旅游回暖大计被突然暴发的第二波疫情打乱了阵脚。为防止疫情在新疆大规模扩散,乌鲁木齐市内居民已开始实行全封闭管理,严控人员流动。此外,乌鲁木齐市下达给各社区的相关通知指出,该市将最大限度减少公共交通及发车量,生产经营单位人员就地吃住,减少流动,外来人员必须在定点宾馆隔离7天。

这也意味着在国内其他省份抓紧跨省团队游开放迅速回暖时,新疆乃至西域旅游旗下景区再次陷入以本地客源为主的窘境,为其下半年的营收情况蒙上了一层阴影。

参考近三年的季度营收情况,其大部分收入主要来自于第三季度,各项业务营收份额占到全年总营收的60%以上。季节性带来的问题就是景区承载力与设施设备使用效率不足的问题,这也是众多景区的共性问题。

尽管此次新冠肺炎疫情是导致景区类旅游企业业绩下滑的直接原因,但事实上,即使没有疫情,上述A股景区在面临门票下调等政策压力上也已呈现出疲态。“门票的收入占比越来越高,而营销、利息支出、折旧摊销等硬性成本并未因为上市规模扩张有所优化。”在景区运营方面有多年工作经验的薛茂林告诉记者,踏上资本跳板仅是西域旅游的第一步,若想在A股站稳脚跟并实现长足发展,更新运营理念,不断寻求新的利润增长点来破除门票收入束缚已然势在必行。

海南海口:飞机维修基地项目建设进入“快车道”

8月20日,在海南省海口江东新区飞机维修基地项目现场,塔吊林立,机械轰鸣,1000余名工人在忙碌施工。

海口江东新区飞机维修基地项目,是美兰空港一站式飞机维修基地一期工程。项目总投资16.28亿元,规划用地221亩,拟建设大修定检机库、宽体机喷漆机库、窄体机喷漆机库、附件维修厂房等设施以及园区各项生产配套设施。

目前,项目建设进入快车道,计划2021年1月30日整体完工,2021年3月底前投入运营。

人民图片



渤海银行获批香港银行牌照 首家境外分行成立

■宋翀

日前,渤海银行股份有限公司获香港金融管理局授予银行牌照,成为香港持牌银行。渤海银行香港代表处升格为香港分行,成为该行第34家一级分行,也是首家境外分行。

渤海银行香港分行的成

立,进一步完善了该行的全国的分支机构布局,意味着迈向国际化的道路上更进一步。

渤海银行2005年12月30日成立,2006年2月对外营业。近年来,渤海银行以“最佳体验的现代财管家”为长期愿景,致力于打造科技银行、生态银行、开放银行、敏捷银行。截至2019年12月

31日,该行总资产达人民币11,169亿元,较2017年1月1日增长30.5%,与全国性股份制上市银行相比排名第三。截至2019年12月31日,渤海银行实现营业收入人民币284亿元,净利润人民币82亿元,净利润同比增速达15.7%,高于全国性股份制上市银行增速;在内地拥有33家一级分

行(包括直属分行)、30家二级分行、127家支行、54家社区小微支行,并设立了香港代表处,网点总数达到245家,具备了辐射全国的网络优势。在英国《银行家》杂志以银行核心资本实力为排名依据的“全球银行1000强”榜单中,渤海银行排名第133位,较上年提升了45位。

渣打银行作为渤海银行战略投资者,也是该行第二大股东,近期再次与渤海银行签订全面战略合作协议,未来将在“一带一路”沿线协同发展、加强和推进人民币国际化等方面深化合作。渤海银行香港分行的获批,意味着该行将以香港为桥头堡,通过内引外联,大力推进国际化发展战略。