

# 安全出游受青睐 房车游暑期驶入快车道

■中国城市报记者 张亚欣

“车子外面是世界，车子里面是自家”。近期，随着我国新冠肺炎疫情防控进入常态化，房车旅行亦逐渐升温，特别是在跨省团队游及“机票+酒店”业务重启后，房车游备受关注。

尽管新冠肺炎疫情对旅游业带来了巨大冲击，但也间接为房车游这种细分行业创造了发展契机。当机遇来临，房车游究竟能否逆势而上？

## 房车游悄然走俏

跨省游恢复的消息在振奋人心的同时，也让暑期游迅速升温。受疫情影响，现阶段安全出游更受游客及消费者青睐，而特色游、深度游亦是旅游业恢复正常后的发力方向，旅游市场的整体品质显著提升。其中，有着私密性强、安全程度高等特点的房车游成了一匹黑马。

飞猪数据显示，7月以来，我国房车游订单同比去年增长超过120%，属于旅游业中极少数订单增长能大幅超过去年的细分行业之一。房车旅行随着暑假来临也驶入了快车道。

携程此前发布的《国内租车自驾游复兴报告》也显示，租车自驾游自由、舒适、干净且私密，再加上大力度的促销活动，成为恢复情况最好的旅游业务之一。而将交通工具和住宿合二为一的房车租赁，则更为人们所关注。

随着房车游在市场走俏，今年旅行社和在线旅游平台的房车产品量及种类大增，消费者可以在手机端或者门店找到丰富的产品。而且值得一提的是，受疫情影响，房车游产品今年的价格明显下降，最低每人每天仅需付100多元。

此外，目前关于房车游的预订也十分便利，消费者可以在平台直接预订房车游产品，或是租赁房车自己选定路线自驾游。

作为家有俩“神兽”的妈妈，林婉洁对记者说：“终于盼来了疫情好转，带孩子出游必不可少。房车游是首选，毕竟我们一家四口在吃、住方面有一个相对私密的空间，房车安全系数高。为了省事，我打算直接找平台或旅行社预订一个房车游产品，这样就不必自己做攻略。”

从年龄结构来看，目前，中国房车露营线上预订消费者年龄分布在27—36岁的人群占比最高，达到43.5%；其次是37—46岁的人群，占比达28.6%。总体看来，70后和80后占比高达71.6%，成为房车露营的主力军。

事实上，除了像林婉洁这样的租车人群，疫情常态化下



房车内饰。携程供图

也涌现出不少以退休人群为主的购车党。

“我觉得房车旅行极大丰富了退休人群的生活。”北京白领王克告诉记者，他父母去年刚刚退休，正式进入“有钱、有闲”的阶段，早已瞄准了房车旅行，刚购入一辆房车，已和车友相约好去内蒙古自驾游。

## 房车游带火乡村游

虽然旅游业受疫情冲击严重，但消费者的出游需求并没有减弱，只是在出行方式上作出了调整。因此，不少从业者认为，疫情也为房车游本身带来了新的发展契机。私密性较好的房车可以解决疫情防控常态化下的安全、卫生等问题，加之目前出境游尚未恢复，对于计划暑期长线旅行的消费者而言，青海、内蒙古等地均为不错的选择，而这些地方也恰恰是最适合房车旅行的目的地。

“房车旅行非常符合特殊时期的出行需求。”携程主题旅行负责人张怡说，“其一家一车、在线预约、出发前整车消毒、定时定点取车、行程中无不必要接触、自由行灵活的特点，适合家庭出游，亲朋小聚。”

在狼图腾国际旅游集团有限公司总经理王彦坤看来，房车和旅游相结合的优势十分明显。“除了安全，‘住在风景里’的旅游体验是当下旅行者所追求的一种享受，这种新旅行体验特别适合深度国内游。”他说。

当下国内房车旅游供给侧越来越成熟，房车旅行的门槛也越来越低。上汽大通房车科技有限公司总经理杨松柏表示，从驾驶资质来讲，目前，国内主流的是可供2—6人乘坐的自行式B、C型房车，消费者持C类驾照就可以驾驶，而这种房车在国内绝大部分道路上都可以畅通无阻。

此外，值得关注的是，房车游的异军突起，也带火了人少景美的乡村游。马蜂窝旅

游大数据显示，进入暑期以来，马蜂窝平台上“乡村游”及其相关关键词的旅游搜索热度环比上涨184%。据马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶介绍，目前国内的乡村游目的地可以分为两类，一类是面向全国游客，知名度较高的县镇，如四川省甘孜藏族自治州稻城县、安徽省黄山市黟县宏村镇等；另一类是更倾向于周边游和休闲度假的目的地，如北京、上海等主要城市周边的乡村以及临近热门目的地的乡村。

“旅游既是乡村振兴的产业基础，同时也是促进乡村文明复兴的有效途径，而房车自驾游正是城市与乡村之间最好的链接方式。”闻旅CEO周海涛在接受记者采访时表示，行业的发展都是一环扣着一环，正如疫情意外捧热了房车游，而房车游也带火了城市周边的乡村旅游目的地。

## 露营地服务及产品供给不足成行业痛点

房车游日益火爆的同时，亦在市场这块试金石下凸显出痛点与不足。

在北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院高级研究员王兴斌看来，我国境内的房车旅游还处于初期阶段。“目前，我国房车露营地服务及产品供给不足的情况依然存在，并在一定程度上制约着房车旅游的发展。其实，越来越多的消费者现在更愿意去人少、自然资源丰富的地方旅游，而这些区域大多都适合发展房车游，如果景区或当地文旅部门能借此机会修建、完善一批房车露营地，或许能有效吸引更多跨省游客前往。”王兴斌说。

据了解，目前国内已成立不少房车俱乐部，各地也相应建设了很多房车营地，房车旅

游线路也在持续开发中。然而，营地建设千篇一律、房车旅游服务粗糙、房车上路规定不完善等问题依旧存在。高端的房车旅游消费享受还未普遍实现，房车旅游消费市场的细分从严格意义上来说并未形成。

有专家称，事实上房车营地是房车游市场中一块很大的蛋糕，但由于国内土地成本较高，营地建设的投资回报周期较长，即使头部房车企业布局十余年，依然没能实现盈利。据了解，北京目前可用的房车营地数量不超过10家，而早年建设的部分房车营地也因各种原因转行。“此前，房车游游客整体数量较少、量级不够，收入难以支撑营地运营也是令营地被迫转行的原因。”该专家说。

行业数据显示，中国房车保有量以年复合增长率超30%的速度发展，国内房车游发展有很大潜力。而业内人士也分析指出，虽然具有很大的市场潜力，但目前整个房车旅游业还处在摸索阶段，房车旅行在触达层面的认知缺乏是影响行业发展的基础问题，需要更多懂旅游、懂房车的商业主体参与进来，共同培养房车旅行这一新品类。

“现阶段房车营地和配套设施的开发不妨以一种轻资产的投资方式进行。”周海涛建议，相关企业可以充分利用现有酒店资源和网红民宿资源改建成房车营地，并依托酒店和民宿现有资源补足房车配套服务这块短板。同时，他也呼吁相关部门能够出台鼓励房车和营地发展的政策，完善有关房车出行的交通法规，打通房车游安全出行的最后一公里。



## 抗疫美术作品展亮相国博

近日，“众志成城——抗疫主题美术作品展”在中国国家博物馆亮相，共展出抗疫相关艺术作品近200件(套)，再现了中国人民万众一心抗击疫情的时代记忆。

此次展出的作品形式多样，作品内容以表现病患救治场景和疫情防控工作为主，全面生动地刻画了中国人民抗击疫情的艰辛历程以及在这个过程中展现出的伟大抗疫精神。

中国城市报记者 全亚军摄