

规范征地拆迁行为 加强城市生态修复

■陆小成

城市在规模扩张和快速发展中,土地开发需求猛增,征收拆迁任务艰巨,因多种原因引发征收拆迁违法违规行为增多,矛盾集中。征地拆迁问题集中表现为补偿标准过低、违法拆迁、强制拆迁、破坏城市文脉、损害生态系统等。实现城市治理体系和治理能力现代化,要防控城市征地拆迁存在的各种风险,传承历史文脉,强化生态修复,加快构建现代宜居城市。

完善土地管理制度 规范征收拆迁行为

征地冲突是与征地相关的各个主体围绕土地利益、权利和权力表现出来的一系列心理或行为上的互动对抗过程。事实上,土地征收过程中存在大量模糊利益空间,多元利益主体为了利益最大化,会进行激烈的利益博弈,并因此产生征地冲突。比如,征地拆迁实施主体、征用土地公告、实施程序和估价方式不够规范,拆迁安置不及时、不告知听证权、调查工作不细致、送达手续不到位等都会引发利益冲突。

要加强对征地拆迁工作的党建引领和组织领导。政府应按规划严格实施建设,加强对农村宅基地的审批管理,及时

向被拆迁人宣传相关法律法规及政策;建立透明的拆迁工作制度,完善拆迁程序,规范拆迁具体操作行为,做到公开、公平、公正,合情、合理、合法;建立行政问责制,对在征拆工作中成绩突出的工作人员进行表彰和奖励,对在征拆工作中不负责任、有严重过失并造成严重后果的工作人员,要追究责任。

完善相关法律法规,确保拆迁有法可依。规范征收土地行为,保护当事人合法权益,针对征地拆迁现行政策法规明显滞后的现状,制定规范征地补偿安置、加强征地拆迁管理等系列政策法规,从制度上规范征地程序要求和操作行为。在城市开发中,规避和防控土地利益冲突的各种风险,要严格执行现有法律法规,加大对土地违法案件的查处,完善土地征收与补偿管理的有关规章制度,增强制度可操作性和执行力。

加强监督落实。要制定城市征地拆迁内部监督管理办法,成立独立的内部监督实施机构,采用内审监督、抽查监督、现场监督、举报监督和教育监督等多种监督方式,对征地程序执行和政策落实进行全面监督,防控风险。建立征地拆迁专项资金跟踪审计制度,实行全程跟踪,推进拆迁管理工作规范化。

强化土地风险评估 创新补偿安置模式

许多地区征地补偿采取“一次性货币补偿”模式,即通过制定文件和标准或者进行协商,一次性给予资金补偿。但这种“一锤子买卖”如果补偿费高则造成政府很大的资金困难,如果补偿费低,则很难为民众提供未来生活所需要的安全感。

要加强改进传统的一次性货币补偿模式,建立多元补偿、土地入股等模式,打造利益共同体,有效化解土地利益冲突。针对以金钱为主导的一次性货币补偿缺陷,应创新补偿模式或安置方式,通过各主体特别是农民集体土地入股等形式建立利益共同体,综合考虑利益主体对长远发展和社会归属方面的复合性需求,切实解决农民生活的长远之计。解决失地农民的生活安置问题,最根本的要着眼于农民的“造血功能”,一是实行国有土地留地安置的方式,引导被征地农民入股创办经济实体,解决就业问题,加强技能培训,提高失地农民的就业技能。二是壮大农村集体经济,为老、弱、病、残农民提供生活保障。政府应对被征地人员的居住、工作、就业、上学、医疗等基本生存条件给予特殊的优惠或照顾。三是对土地征收拆迁进行社会稳定风险评估。从合法、合理、可行、

安全等方面进行调查、论证,对征收项目中可能出现的困难、矛盾集中的问题等提前把握,拟定应对措施,并在具体实施过程中有针对性的解决。

传承城市历史文脉 加强生态修复修补

城市空间在土地级差的作用下,出现大规模置换和结构重组,原有建筑的功能在市场机制的作用下以空前的规模改造,如厂房成为办公楼,仓库变为商场,古宅、古建筑以及其他具有历史积淀的建筑物遭遇强拆,导致城市文脉、历史记忆不断消弭,造成对文化传统保护的空前挑战。有的地方在拆迁中导致对城市生态系统的严重破坏,亟待修复。如拆迁区内建筑垃圾堆成山,大风天气尘土飞扬。有的拆迁区内违章设立废品堆放点,严重影响城市环境。

传承城市历史文脉是构建城市品牌、提升城市形象的重要手段。历史文脉是城市的灵魂。要加强城市征地拆迁的统筹规划,充分考虑对传统文化古迹、城市文脉、城市生态系统的保护、修复与修补。要坚持以人民为中心的发展理念,城市土地开发与征收拆迁要重视传承城市历史文化,让城市留下历史记忆,在延续文脉中创新发展,在创新发展中延续文脉,使城市既富有历史底蕴,又

充满勃勃生机。加强历史文化名城名镇保护,做好城市历史风貌协调地区的城市设计,展现城市风貌。鼓励采取小规模、渐进式更新改造老旧小区,保护城市传统格局和肌理。

加强生态修复修补是提高城市资源环境承载力、推进绿色低碳发展、构建生态宜居环境的重要举措,切实增强人民群众对美好生活的获得感、幸福感、安全感。城市在开发建设和征地拆迁过程中,要树立绿水青山就是金山银山的发展理念,落实海绵城市建设理念,系统地修复山体、水体和废弃地,构建完整连贯的城乡绿地系统,进一步修补城市功能,提升城市品质。要统筹规划建设城市公共服务设施,完善公共空间体系、控制城市改造开发强度和建筑密度,开展对老旧小区的综合改造、文化改造、绿色改造。要坚持留白增绿,推进绿廊、绿环、绿心等建设,推广老旧公园提质改造,乔灌草合理配植,广种乡土植物,因地制宜建设湿地公园、雨水花园等海绵绿地,推行生态绿化方式。通过拆迁建绿、破硬复绿、见缝插绿、立体绿化、屋顶绿化等,拓展城市生态空间,厚植“绿”的底色,彰显“文”的内涵,谱写新时代中国城市绿色低碳、生态宜居的新篇章。(作者系北京市社会科学院市情调查研究中心副主任、研究员)

数字经济成为上半年拉动消费主动能

■梁启东

7月16日,在国新办举行的发布会上,国家统计局新闻发言人刘爱华介绍,上半年我国经济先降后升,二季度经济增长由负转正,主要指标恢复性增长,经济运行稳步复苏,基本民生保障有力,市场预期总体向好,社会发展大局稳定。初步核算,上半年国内生产总值456614亿元,按可比价格计算,同比下降1.6%。分季度看,一季度同比下降6.8%,二季度增长3.2%。在应对新冠肺炎疫情带来的严峻考验和复杂多变的国内外环境下,二季度经济为什么增速转正?

面对新冠肺炎疫情带来的挑战,数字经济展现出强大的生命力。在上半年国民经济数据中,数字经济的表现特别抢眼。疫情防控之下,“宅”成为必要选择。避免过度接触的防控举措,让“无接触”经济越来越受到推崇。为了破解农产品滞销等问题,一批市长、县长、乡长、镇长直播带货,政府官员的进场为直播电商添一把火。

许多传统行业顺势而为,创新销售新渠道,电商直播作为直接连接用户和商品销售的越来越重要的新模式,拓展了销售空间。如今在线消费成为了年轻人最主要的消费模式,线上消费增速和占比持续提高,成为上半年消费增长最大的亮点。1至6月份,全国网上零售额同比增速达到7.3%。线上消费还衍生出社区电商、社交电商、社群电商以及直播带货等新的消费模式,从而有效释放了线上消费的潜力。

与以往相比,直播电商参与的范围、领域,都发生了天翻地覆的变化,数字经济正在以超出人们想象的速度,渗透到经济社会发展的各个领域,并催生出许多新产业、新业态、新模式。1、2月在疫情最严重时期,全国社消品零售总额大幅下降,同比降幅20.5%;而实物商品网上零售额却逆势上涨,同比涨幅3%。上半年,集成电路、工业机器人产量同比分别增长16.4%、10.3%;信息传输、软件和信息技术服务业增加值增长14.5%;全国网上零售额

51501亿元,同比增长7.3%;计算机及办公设备制造业投资增长8.2%;电子商务服务业投资增长32.0%。很显然,数字经济正在成为拉动消费、推动经济回暖的主动能。

数字技术是新一轮科技革命、产业革命的前沿,数字经济是先进生产力的代表。数字经济通过大数据对数字化的知识与信息加以识别、选择、过滤、存储、使用、引导,实现资源快速优化配置与再生,为上半年经济持续高质量发展作出了巨大贡献。

下一步,数字经济要在需求端继续发力的同时,更多地供给端发挥作用。当前,数字化浪潮方兴未艾,以大数据、云计算、人工智能为代表的新一代数字技术日新月异,带来了数字经济的蓬勃发展,对GDP的贡献率不断提升,全球经济正在由工业经济向数字经济转型过渡。在这个过程中,制造业正处于数字化转型的新阶段,沿着数字化、智能化、网络化、自动化阶段不断跃升。

数字技术的广泛运用将加速经济形态和运行模式的变化,也带来社会形态的变化,由此带来的一场更大范围、更深层次的产业变革正在重塑全球经济的结构、重绘全球创新的图谱。

传统产业数字化转型是全球经济发展的新趋势。产业数字化就是指以新一代数字技术为支撑,以数据赋能为主线,以数据为关键要素,对产业链上下游的全要素进行数字化转型和价值再造的过程。培育产业平台化发展生态,打造跨越物理边界的“虚拟”产业园和产业集群,建设基于新技术的智能工厂、智能车间,发展“无人经济”,实现产业供需调配和精准对接,推进产业基础高级化和产业链现代化,成为产业发展的重要选择。

数字化趋势带来的压力巨大,产业数字化转型迫在眉睫。据有关机构测算,数字化转型可使制造业企业成本降低17.6%、营收增加22.6%;使物流服务业成本降低34.2%,营收增加33.6%;使

零售业成本降低7.8%,营收增加33.3%。但是我国企业数字化转型比例约25%,远低于欧洲的46%和美国的54%。加快推进产业数字化转型,是我国经济高质量发展的内在要求,是当前实现转方式、调结构、换动力变革的战略取向。

这次抗击新冠肺炎疫情,进一步凸显了产业数字化转型的必要性和紧迫性。疫情对我国经济社会发展带来前所未有的冲击,同时也为传统产业改造升级、培育壮大新产业新业态提供了可能。在疫情中,数字经济展现出强大的发展韧性。工业互联网、云计算等帮助企业快速定位上游供应商,提升原料采购效率;同时通过连接医院、企业和防疫部门,打通用户需求和企业生产,实现设备、物资供需的远程调度。发展线上线下的业务发展模式,提升企业发展活力,支持建设数字供应链,推动订单、产能、渠道等信息共享。(作者系辽宁省社会科学院副院长)