

实力派还是颜值派？ 步行街改造提升解密

■中国城市报记者 郑新钰文图

走在繁华的街道上,尝尝当地小吃、看看特色工艺品、体验历史文化……步行街是一座城市的商业名片,也是文化窗口。

然而,随着城市的发展,步行街文化内核缺失、功能定位混乱、业态同质化、规划不合理等一系列的问题浮出水面,导致这个昔日的“流量担当”不“红”了。

2019年初,商务部提出在全国11条步行街试点改造提升,使之成为“高质量发展的重要平台、城市发展的靓丽名片和满足人民美好生活需要的有效载体”。

“2019年,11条步行街总的客流量和营业额同比增长22.6%和17%。”在商务部近日召开的专题新闻发布会上,商务部副部长王炳南给出的数字印证了改造提升步行街对城市经济提升的重要作用。

在步行街改造上,大江南北,各有千秋,试点城市都在此过程中尝到了甜头……

成都宽窄巷子: 特色小店开进来

7月25日,四川省成都市迎来了一场雨,但宽窄巷子内依然人头攒动。青黛砖瓦的仿古四合院落里,坐落着一家名叫“壹丁咖啡”的小店,“慢”是这家咖啡店的主题,也彰显着这座城市的格调。

丁志还清楚地记得,12年前,他在宽窄巷子开了第一家“壹丁咖啡”,当时院子中间的7张桌子就是全部的家当。

丁志怎么也不会想到,这个在巷子里出生的咖啡小店12年后走向了全国各地甚至海外,成为了本土咖啡的文化品牌。

和巷子相守的这12年,用丁志的话说:“我在为宽窄巷子守气。”守的是人气,更是烟火气。

在宽窄巷子里,像“壹丁咖啡”这样“守气”的特色小店数不胜数。

时光回溯到2019年底,在第一批11个步行街提升改造试点近一年时,国务院常务会议强调,要以更有针对性的政策措施,发展“小店经济”,创造更多就业机会,促进形成一批人气旺、特色强、有文化底蕴的步行街。

小店与步行街合体,这对

于已发展将近20年的步行街来说,无疑是一个新风向。

“特色小店是一个地域生活方式和传统文化的重要载体。成都市在改造提升示范街的时候,特别注重发挥首店经济和特色小店的作用。”成都市副市长牛清报告告诉中国城市报记者,成都在这方面主要做了三项工作:引进、调整和示范。

牛清报介绍称,政府对于新入驻市级以上特色商业街的中华老字号、四川老字号,符合条件的有政策支持;同时,引导商业企业以特许、加盟、收购等多种形式挖掘整合传统特色小店,鼓励传统特色小店改造为有引领性的旗舰店、概念店、体验店、定制店,适应消费升级的需求。

“步行街的品质提升需要不断进行业态的优化和升级。”牛清报提到,成都市在宽窄巷子步行街制定了业态调整的指导目录,引导街区业态差异化发展。2019年街区商家换租率超过15%。

如今的宽巷子,重点发展川菜、川茶、川酒等本地特色文化标签类的业态,重点引进文创、艺术、公益、书店类的业态,而井巷子重点打造创意文化市集和网红咖啡区,提升以文化为核心的业态组合。

此外,记者了解到,成都还开展了特色小店的示范店评定,制定了成都市商业特色小店服务示范店的评定办法,通过行业协会组织开展特色小店服务示范店的评定。2019年全市共评定了100个特色小店服务示范店。

杭州湖滨步行街: 新型业态带起来

疫情给服务业、实体店带来了前所未有的冲击,不少商家选择线上求生。

在数字经济风起云涌的浙江省杭州市,直播电商正为商家、也为湖滨步行街带来“乘数效应”。

李韵是湖滨步行街的常客,每到周末都会来此“打卡”。最近,李韵发现步行街上多了一座全透明的玻璃房,透过玻璃房外的LED大屏可以看到主播在这里直播。而这,就是杭州打造的“湖上直播间”。

在李韵眼中,一面是天下无双的湖,一面是繁华兴盛的城,最新的业态坐落在两者之



改造后的成都宽窄巷子步行街街景。

间,很是新鲜。

“我们小小的一间‘湖上直播间’连播了40场,收入就达到7000万元,这在传统的商业模式中是不可想象的。”杭州市副市长胡伟告诉记者,在杭州复商复市的过程中,步行街成为了关键的“重启键”。

胡伟说:“这一轮步行街提升改造工程和以往不一样,过去往往是‘重形态、轻业态’。我们非常重视商业模式创新,此次改造可以说是‘业态大于形态’。”

如今,湖滨步行街已经成为了杭州这座城市商业模式创新的策源地,老字号走到线上,头部电商走到线下,线上线下相互借鉴、相互融合、相向而行,“人、货、场”在这里重构,新零售创新的故事每天都在发生。

值得一提的是,“湖上直播间”已升级为“5G湖上直播间”,未来通过5G网络,湖滨步行街区将为消费者打开一条购物的“高速通道”。

胡伟表示,通过政府的引导、市场的主导、企业的主体,湖滨步行街培育生态圈,构建打卡地,联合头部企业组建了直播电商产业联盟,也开展了系列的夜经济嘉年华,不断激发了整个街区的创新力、活力与消费潜力。

南京夫子庙步行街: 诚信经营管起来

诚信经营是步行街健康成长的生命线。当线上商品都有监管,线下步行街的商品如何保质量?

江苏省常州市民杨成在刚刚过去的这个周末,选择带着家人到南京领略秦淮风光。在夫子庙步行街游览后,杨成不仅看到了秦淮河的桨声灯影,也感受到了金陵城的繁华变迁。不过,令他印象最深刻的部分是这条街的诚信“身份证”。

“走在南京夫子庙步行

街,每家店铺门口都贴着‘诚信夫子庙’的二维码。我只要扫描二维码,就可以了解商家的基本情况和诚信星级。如果商家出现不诚信行为,我还可以通过二维码进行投诉。”杨成告诉记者,“牌坊里还有特别设置的‘诚信夫子庙’提示栏,这和我去过的步行街都不一样。”

“诚信经营是夫子庙步行街不断提升的永恒主题。”南京市副市长沈剑荣表示,在南京试水的过程中,主要侧重于强调自律以及通过监督触动商户诚信经营,并建立一套纠纷解决机制。

在强调自律方面,南京采取了两个举措:一是形成商户诚信联盟,把所有商户集中在一起,向步行街、向社会提出诚信的诺言;二是发挥街区党组织的作用,把街区里的党员和所有商户结对共建、互帮互助,从“要我诚信”向“我要诚信”延展。

“首先每个商家的门口都有一个诚信二维码,也就是说,游客来了以后都能看到这家商户的诚信记录。通过夫子庙步行街的官网APP也都能看到这些店的诚信记录。”沈剑荣介绍称,南京基于大数据把这些商户从采购到经营,到日常的行为进行整体画像得出一个综合评判,“这个综合评判依据的是《商户诚信度分级评定办法》,是我们和商家共同制定的评级办法。通过这个办法,商家们知道整体运营过程、经营过程,诚信是受到随时随地监督的。”

此外,南京市还形成了一套解决纠纷的机制。“我们推行了消费者投诉快速处理机制。这里有几项工作,包括7天无理由退货、小额争议投诉先行赔付、旅游消费侵权先行赔付等一系列手段,用以完善诚信经营的纠纷解决机制。”沈剑荣说。

记者手记

“小切口”可做大文章

如果说了解一座城市的历史,要去这座城市的博物馆;那么要想知晓一座城市的商业文化,就要去这座城市的步行街。“老”和“旧”一度让步行街沉沦,但岁月的积淀才是步行街的精华。

改造提升步行街就是要传承历史文脉、挖掘文化内涵,将周边的资源“串”起来,让文化资源“活”起来,把历史的建筑“用”起来,使步行街融入城市发展,展示城市魅力。

近日,南京夫子庙、杭州湖滨路、重庆解放碑、成都宽窄巷子、西安大唐不夜城等5条步行街作为“领头雁”成功“出圈”,成为全国示范步行街。

步行街通过“整形”,真的带来经济效益了吗?记者从商务部获知了两个数字:一个数字是200亿元,重庆市解放碑步行街在2019年一年的销售额是200亿元,并带动了渝中区社零总额实现1200亿元;第二个数字是84万元,这是2019年元宵西安大唐不夜城步行街一天的客流量,改造提升以后这条步行街全年的客流量同比增长了150%。

从上述两个数字不难看出,步行街改造提升工作只要做到位,确实能够产生“乘数效应”。

第二批步行街提升改造试点已经公示,而全国还有2100多条步行街,如何通过步行街这个“小切口”做好城市消费和就业的大文章,将是各地接下来面临的重要课题。