

2020年7月20日 星期一

本版责编 何玲 本版美编 郭佳卉



正在京东智能物流园库房内作业的智能机器人。

5G赋能高效智慧物流 京东欲领跑供应链产业变革?

中国城市报记者 王楠

7月15日清晨,还未到6点,京东快递员小陈就急匆匆赶到配送站。此时,站长和其他同事正忙着卸货和分拣,旁边的包裹已经堆成了小山。

这些打包好的商品基本是客户头一天下的订单,为了尽快送达目的地,京东的快递员需要赶在晨会前完成分拣。晨会后,站长叮嘱过礼貌规范和安全要求后,小陈赶紧着手往配送车内码放包裹。“有效利用空间放置,才能配送更多包裹。”他边说边匆匆吃了几口早餐,便出发去派件。

对消费者而言,电商的快速发展使网上购物成为了生活的一部分;而在从业者看来,电商正推动物流市场呈现出规模持续扩大的状态,并逐渐成为重要的现代支柱产业。根据中国物流与采购联合会公布的2019年物流运行数据显示,2019年我国社会物流总额达到298.0万亿元,同比增长5.9%。

面对日益增长的物流需求,信息化、数字化、自动化成为行业发展的重点方向。在此背景下,京东物流针对5G智能物流的战略布局 and 规划正逐步落地。

物流是5G和物联网技术应用的最佳场景

家住广东省广州市越秀区的刘浩,每天最开心的事莫过于下楼取快递。无论是生活用品还是娱乐产品,他早已习惯在电商平台消费。“我通常会在京东商城购物,除了产品质量有保障外,物流配送的速度也极具诱惑力。当天上午下单,下午就能送达。”他告诉记者,“快人一步就强人一寸。”

京东之所以赢得了消费者的青睐,和多年来的差异化竞争不无关系。

在电商行业,京东和淘宝的运营模式各具特点:一个用物流号令天下,一个携流量统帅三军。在未来一段时间内,它们之间的竞争或将是整个

电商行业的主旋律之一。

记者梳理两家企业过往的发展史后发现,京东的核心竞争力就是物流。在京东超26万的员工中,有近20万人在京东物流任职,几乎覆盖了全国的物流基础设施。

而淘宝自己不卖商品,物流服务通过四通一达等社会化物流企业来解决。但近期据媒体报道,淘宝也正通过发展专项物流来改善配送方面的不利局面。

随着各种快递物流公司的崛起和5G等新基建技术的成熟,整个物流行业再次迎来挑战和机遇。

2019年《政府工作报告》提到,要通过“智能+”战略推动传统产业的转型升级。对于国内一线品牌的物流公司而言,转型升级智能物流成为提升竞争力的关键。

此前,京东物流集团CEO王振辉介绍称,作为实现人人互联、人物互联、万物互联的基础方式,物流是5G和物联网技术应用的最佳场景。

在这一理念推动下,京东物流在仓运配环节,通过5G、云计算、IoT、大数据、人工智能等关键技术,将人货场和仓运配链条打通,实现一体化运作;在物流园区建设上,5G也将推动实现高效智能化管理。

5G智能物流应用体系助业务效能提升

当前,5G下的智能物流为消费者在电商购物体验上带来明显变化,许多消费者发现,今年“6·18”年中大促的购物感觉颇有不同,主要体现在物流配送速度明显提升,一些地区下单几小时就能收到货。

根据京东物流数据显示,“6·18”大促期间的订单当日达和次日达占比超91%,全国范围内24小时达覆盖区县占比超过90%。“这主要归功于近一年来京东物流对5G技术的有效应用。”相关负责人表示,“自5G商用,我们就携手三大运营商探索技术落地。目前,京东物流所有亚洲一号仓均已覆盖5G网络。同时,京东许多合作伙

伴也依靠5G下的LoMir物流平台保障了‘6·18’大促活动的订单配送效率。”

“6·18”大促期间,京东物流数字车队也成为一道独特风景线。据悉,该平台已接入近20万管理运营车辆,15万余件各类安全辅助管理设备,完成冷链、大件、B网、C网、TC安全运输任务数十万车次。

7月15日,记者来到北京首个5G智能物流示范园区发现,园区内智能人员管理与智能车辆管理系统、物流全链路可视化监控、机器人智能巡检等多个物流场景已经开始进行5G应用部署。5G技术在园区内的全面覆盖,使物流园区所有人、机、车、设备均实现一体互联,包括自动驾驶、自动分拣、自动巡检、人机交互的整体调度及管理。

记者注意到,仓内商品实物体积在经过自动识别后,园区将匹配最合适车辆,并借助仓储大脑实现所有搬运、拣选、码垛机器人互联互通和调度统筹,整个运作过程井然有序。

在一些作业平台上,操作员可通过AR眼镜帮助自动识别商品,并结合可视化指令辅助作业实现包裹实时追踪和全程视频监控,这意味着商家和客户可以随时查询包裹情况并进行履约超时预警。

而在北京亚一和麻涌亚一上线的场站车辆调度系统,传统人工方式已经成为历史。依靠5G技术的高效协同性,总计20659台任务车辆实现智能化车辆管理与园区内调度导引,场站及车辆的调度效率得到极大优化。

供应链产业的升级和裂变已在路上

经过多年的快速发展,我国已成为物流大国,但还不是物流强国。中国生产力学会副秘书长王海平分析认为,我国物流依然存在成本高、效率低、数字化程度低等问题。

2019年我国社会

物流总费用与GDP的比例为14.7%,而发达国家物流总费用占GDP的比例不到9%。“超出部分就是我国的银行利息5.7%,所以,降低物流成本也是我国设立自由贸易区的主要目的。而智能物流正是我国降低物流成本、提高流通效率的唯一路径。”王海平说。

物流园区是电商平台收到订单后商品出货的首个场所,商品会由物流车运送到市内各个配送站,再由快递员进行商品分拣并配送到户。也就是说,物流园区高效与否直接关系到流通效率。

为了响应5G新基建等国家战略,同时进一步提升物流的配送效率、准确性、开放性和客户体验,2019年,京东物流打造了LoMir(络谜)5G智能物流平台和5G智能物流园区。

“以‘5G+物联网+人工智能’为底层核心建立的5G智能物流应用体系,在智能园区、智能数字车队、智能物流地图、智能物流追溯等领域均有较好的应用前景。”相关负责人介绍称,目前,LoMir的合作伙伴覆盖政府、产学研、行业协会和企业等全产业链,承担了科技部、工信部、发改委等多个中央部委的国家级科研项目。

随着5G技术的广泛应用,物流供应链将呈现泛连接、数字化和智能化等特性,解决现存问题变得越来越乐观。京东集团副总裁、技术发展部负责人于建强表示,京东

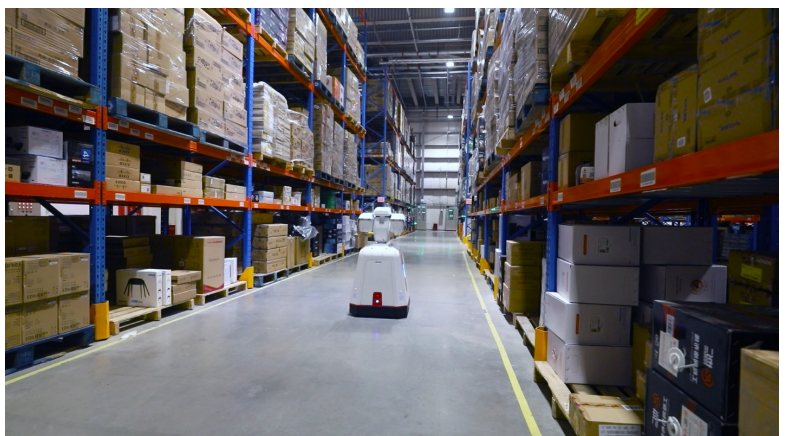
物流一直积极探索5G时代智能物流的未来形态。“5G将领衔新基建,催化产业变革,供应链产业的升级和裂变已在路上。”他说。

据悉,京东物流在提升物流园区内外业务效能上还将有一张王牌,即基于5G+V2X的智能交通建设。

什么是5G+V2X?京东物流技术人员解释称,5G+V2X是智能驾驶的基础,包括智能运输和智能配送应用,车辆能够第一时间获取路面全部信息并作出相应反应,同时与周边联网的设施产生快速联动。“5G技术的出现,使单车智能与通信技术实现优势互补,一方面为智能驾驶的全方位信息采集提供丰富数据来源,另一方面为其智能决策提供算力支持。”他说。

面对科技为企业带来的巨大转变,京东物流CEO王振辉满怀信心地说:“京东物流始终相信科技的力量,5G技术的应用正方兴未艾,应用也在不断向外延伸,京东物流将充分发挥自身基础设施优势,以5G技术为基础推动物流行业转型升级,驱动供应链深刻变革。”

京东物流针对5G智能物流的战略布局 and 规划正在逐步落地。“5G智能物流也成为技术和商业应用的最佳契合点,在这种条件下,我国的物流行业已开始呈现出智能化转型升级的趋势,这或将推动物流和电商行业发展持续深化。”王海平说。(图片由京东物流提供)



依靠5G技术,京东智能物流园实现了高度自动化作业。