

为国有企业高质量发展注入“红色动力”

■厦门国贸控股集团有限公司党委书记、董事长 许晓曦



厦门国贸控股集团党委在复工复产的同时抓好疫情防控。

近年来,厦门国贸控股集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以党的十九大精神为引领,以党的政治建设为统领,以“四坚持四强化”,扎“根”筑“魂”,为公司高质量发展注入强劲的“红色动力”,引领厦门国贸控股这艘世界500强巨轮,在市场经济浪潮中披荆斩棘、破浪前行。2017年公司首次荣登《财务》世界500强,2018、2019年连续两度蝉联,排名从494位跃居291位。

■ 掌好发展“方向舵”

厦门国贸控股集团党委将政治领导、思想领导、组织领导三者有机统一,激励和引导广大党员不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,发挥国有企业“六种力量”,为公司改革发展领航定向。

加强顶层制度设计,强化党委领导作用。公司党委深入贯彻两个“一以贯之”,不断健全完善党委领导下的中国特色现代国有企业法人治理结构,将党建工作写入各级公司章程。修订完善《党委会议事规则》《“三重一大”事项决策制度实施办法》等制度,落实党委会研究讨论作为董事会、经营班子决策重大事项的前置程序,实现党委领导把关、董事会议事决策、经营班子贯彻执行的有机统一。积极推进外部董事试点,探索在董事会下设立专业委员会,加强投资项目评审和风险把控,提高决策科学性。

加强思想政治建设,铭记党的初心使命。紧紧围绕服务发展、服务社会、服务群众三个着力点开展“不忘初心、牢记使命”主题教育,引导各级党员领导干部始终不忘中国共产党来

时的路,凝聚起推动公司改革发展的强大合力。扎实开展“深化大学习、提振精气神”专项活动,激励党员干部在疫情防控、复工复产、招商引资、项目建设等中心工作和急难险重任务中,争先创优比业绩,立足岗位作贡献。

加强基层党组织建设,打造坚强战斗堡垒。以提升组织力为重点,强化政治功能,把基层党组织打造成为一个个坚强战斗堡垒,在项目建设第一线、供应链业务最前端、脱贫攻坚主战场,构筑钢铁防线和战斗尖兵。坚持企业发展与党的建设同步推进,根据新兴板块业务拓展实际,灵活创新党组织设置,采取设立临时党委、联合党总支等形式,将党的领导和党的工作延伸到生产经营第一线,为公司改革发展提供坚强组织保障。

■ 扬好远航“风力帆”

厦门国贸控股集团党委围绕发展抓党建,抓好党建促发展,将加强党的建设与促进公司生产经营有机融合,为公司在市场经济的海洋破浪远航扬好“风力帆”。

实施“双百行动”,深化变革创新。公司入选国务院国企改革“双百企业”以来,党委牵头集思广益,聚焦六大重点改革领域,明确2018-2020年改革路线图,细化28项改革任务,聚焦提高治理能力现代化,在“双百企业”综合改革中期评估获评A级。推动内部资源优化整合,促进产业优化调整,业务板块由“多而弱”转变为“少而强”,有效解决系统同业竞争、同质经营等问题。

培育党建品牌,促进生产经营。以创建党建品牌为抓手,将党建工作与生产经营有

机融合。国贸“攻·应·链”党建品牌,党员“攻坚队”成功采购全省第一台核酸检测试剂盒及配套快速检查设备,为全市采购并捐赠价值1500余万元的各类防疫物资,48小时内完成联合国粮食计划署防疫物资采购订单,协助卢森堡采购防疫物资并收到卢森堡外交部及驻华大使2封感谢信。信达物联“党建促发

展特色工作小组”,党员骨干锐意改革创新,两年来,共计开发和升级新产品达到150多款。目前公司各级党组织共培育21个各具特色的党建品牌。

坚持两手发力,促进复工复产。公司党委坚持一手抓疫情防控、一手抓生产经营。共选派202名优秀党员、干部及1109名志愿者参与一线疫情防控,提供嘉庚体育馆、金门湾酒店作为湖北入厦人员分流中心和境外入境人员集中隔离观察点;狠抓“大招商大商”,截至目前,意向、在谈及已完成项目31个,产业招商计划总投资130亿元,基金意向总投资94亿元;贯彻“岛内大提升、岛外大发展”工作部署,全力抢回重点项目建设被疫情耽误的进度。

履行国企担当,决战脱贫攻坚。公司主动承担厦门市东西部协作攻坚任务,牵头六家市属国企,成立甘肃临夏回族自治州厦临经济发展有限公司,开展产业精准扶贫,厦琳鞋业扶贫车间受到中共中央政治局常委、全国政协主席汪洋的高度评价;国贸控股内控审计部副总经理兼临夏州厦临经济发展有限公司副董事长李勇荣获“2019感动厦门十大人物提名奖”。公司先后结对帮扶临夏州6个贫困村,累计提供150万元帮扶资金用于公益性岗位和公共项目建设。

■ 育好优秀“划桨人”

厦门国贸控股集团党委始终坚持把干部、人才视为公司发展的第一要素,探索适应现代企业制度要求和市场竞争需要的选人用人育人机制。

完善识别好干部的“天平”。坚持贯彻新时期好干部标准,落实党管干部原则,强化党组织领导和把关作用。注重业绩导向,对连续两年业绩超额完成30%以上的,或两年内获评公司年度十佳、绩效考核优秀、国资系统级以上荣誉累计2次以上的优先予以提拔重用;所负责业务板块连续亏损达三年的,及时予以降级降职或调整岗位。注重公认导向,连续2年在公司多维度测评中排名前2名的,同等条件优先提拔重用;连续2年排名末位2名的,予以谈话提醒。

拓宽选拔好干部的“路径”。坚持阳光选贤,竞争择优,积极开展内部竞聘工作,形成“以实绩论英雄,以实绩用干部”的选人用人导向。2019年共有41名干部在公开公平公正的竞争中脱颖而出走上领导岗位,大大增强了干部人才竞争意识和进取意识,激发全员干事创业的热情,“人人努力成才、人人尽展其才”的氛围在公司蔚然成风。研究出台《优秀年轻干部培养选拔管理暂行办法》,通过组织推荐、资格审核、集体研究确定了首批57名优秀年轻干部人选。

改良培养好干部的“土壤”。出台《关于进一步激励广大干部新时代新担当新作为的实施意见》《关于建立干部能上能下、业绩强关联竞争机制的措施》等制度,形成“干部能上能下、员工能进能出”的市场化竞争机制,激励干部新时代新担当新作为。每年举办“十佳集体和十佳个人”评选活动,每季度组织开展“五比五看,争做国贸先锋”主题活动,加

强正面宣传引导,传播正能量,不断激发广大干部职工的热情和干劲。

■ 守好肌体“安全关”

厦门国贸控股集团党委以强烈的忧患意识和守土尽责的使命担当,深入推进党风廉政建设和反腐败工作,从严正风肃纪,不断提升自我净化能力,始终保持健康肌体,为公司改革发展保驾护航。

筑牢制度“防火墙”。对标中央和上级规定,制定执行《企业负责人履职待遇和业务支出实施细则》《业务接待管理办法》《出国(境)管理规定》《出差管理规定》《招投标管理制度》等有关制度规定,从源头上防止各类违法违规违纪行为的发生。制定《关于开展落实中央八项规定精神问题专项整治的工作方案》,对违反中央八项规定精神的行为保持强高压、零容忍、长震慑,营造风清气正良好氛围。

常打思想“预防针”。公司纪委积极通过国贸大学云课堂、厦门党建e家和公司内部网等平台,针对反腐败、落实中央八项规定精神、推进移风易俗等重点领域,扎实开展线上党风廉政建设学习教育活动。组织编写并推送《厦门市国企反腐案例警示》,做到警钟长鸣,让纪律和规矩意识深入党员干部和职工的思想灵魂。

常念监督“紧箍咒”。制订《“五抓五重”纪委监督责任清单》,建立党委领导班子、班子成员、责任部门三张责任清单,督促各级纪委认真履行监督执行责任。制订实施《“1+X”专项督查暂行办法》,突出联动联合、突出责任倒逼,定期不定期开展监督执行检查,形成齐抓共管的工作格局,注重抓早抓小,保持高压态势。(图片由厦门国贸控股集团提供)



厦门国贸控股集团与厦门市税务局共同开展“深化大学习、提振精气神”主题党日活动的现场。