

社评

中心城市扩容：既是打破更是融合

今年6月以来,我国通过撤县等区划调整实现中心城市扩容的热潮不断升温。在国家发改委印发的《2020年新型城镇化建设和城乡融合发展重点任务》中,“提升中心城市能级和核心竞争力”成为28项重点任务之一,“完善部分中心城市市辖区规模结构和管辖范围,解决发展空间严重不足问题”便是其中重要一环。

山东省撤销蓬莱市、长岛县合并成为烟台市蓬莱区,烟台一跃成为该省市辖区面积第三大城市;吉林省长春市抱得公主岭,无论是人口规模还是经济总量都有了与辽宁省沈阳市对阵的底气;河北省邢台市更是一口气撤销三县、新设两区,奋起直追的决心显而易见……这背后,不仅反映出我国经济发展的空间结构正在发生深刻变化,也表明了中心城市正成为推动城镇化的重要力量。7月6日,本报关于撤县设区的组合报道收到不少读者的反馈,除了对城市即将获得的发展机遇表示期待外,观点更为集中的表达在如何实现扩容后的融合发展。

由县变区、变市,一字之差却大有深意。撤县之后,中心城市将进一步增

加市辖区土地面积、财政收入、常住人口,增强城市综合承载和资源优化配置能力,推进一体化发展,在城镇化的格局下促进交通、产业、文化、公共服务的打通和融合,向着高质量发展和更美好生活趋近。然而,通过区划调整实现中心城市扩容是一个系统性工程,大到财政体制改革,小到户口的更换,若推进不力,部分地区很可能会出现“水土不服”的现象,出现“虚假城市化”现象。正因为此,一撤一设,既是打破更是融合,是在人口、产业、公共服务等方面的优势互补、融合发展。

县是与农村经济社会形态相适应的行政区划建制,农业是产业主体;区则是与城市经济社会相适应的行政区划建制,非农产业是主体。在这样的背景下,遵循产业拉动就业的经济发展规律,吸引周边人口就近城镇化或吸引外地务工人员返乡城镇化,就必须考虑原务农劳动力如何满足升级后的产业需求。技能培训是推动农村劳动力转移就业的关键,以产业需求为导向,紧紧围绕企业实际用工需求落实免费培训计划,将加速农民工转变为适应产业升级需要的现代劳动

者,帮助其真正融入撤县设市(区)后的生活。

从社会发展规律来看,经济发展会吸引人口集聚,人口集聚会带来各种各样的社会需求,需要必要的市政基础设施和公共服务来支撑,并对城市治理能力提出了更高要求。遵循这个发展规律,撤县设市(区)后,每个城市都应在经济发展的基础上把加强基础设施建设、完善公共服务作为基本要务,增加公共产品供给,实现社会保障与基本公共服务一体化,推进人的城镇化,为经济发展打牢基础,为融合发展提供支撑。

更重要的是,通过调整行政区划扩大城市规模和体量并提升城市辐射带动作用,如果离开产业发展与布局一体化、城乡发展与城乡统筹一体化、区域性市场建设一体化,将是空谈;若是形成县支援市的态势,对原县域经济反而不利,只能造成城乡差距越来越大的结局。唯有进行一体化融合,将原县域融入中心城市发展战略和区域规划,避免重复建设和区域内恶性竞争,才能集中力量办大事,提升城市能级,提升中心城市辐射带动作用。

察言观社

直播“入职”,规范监管才有可期未来

■许朝军

7月6日,人社部联合国家市场监督管理总局、国家统计局发布“区块链工程技术人员”“城市管理网格员”“互联网营销师”等9个新职业。引人关注的是,在互联网营销师职业下还增设了“直播销售员”,也就是带货主播、带货网红。而此前《教育部办公厅关于严格核查2020届高校毕业生就业数据的通知》也把带货主播纳入了“自由职业”范围。

把直播带货纳入正式职业,这无疑是对新兴行业的肯定,同时,“入职”的界定和明确也意味着直播行业将迎来规范化、有序发展的新阶段。

近年来,随着直播行业的蓬勃发展,一时间,仿佛人人皆可当主播,个个都能成网红,虽然由此引发直播井喷发展并在虚拟电商领域呈现出活跃的市场效应,但鱼龙混杂、泥沙俱下也是一个让人头疼的现实。直播带货行业夸大宣传虚假诱导泛滥、假冒伪劣充斥、销售数据大量造假、质量承诺不能保证、售后纠纷无法处理等乱象重重,让社会各界诟病不已。直播带货的混乱,不仅直接影响网络直播行业的信誉度和发展质量,而且一些严重者还涉嫌侵权及违法犯罪。长此以往,如果不加规范治理,后果堪忧,再红火的直播带货也会陷入昙花一现的尴尬和无奈。而直播“入职”,不仅是从职业认定角度对该行业从业资质进行认可,更蕴含着从规范和科学发展的角度给力干预,这对于直播行业而言,期待意义和现实引导价值是毋庸置疑的。

直播带货行业之所以乱象重重,除了直播从业者自身素质所致之外,直播平台的监管不力和缺乏科学制度规范也是不容忽视的深层次诱因。因此,直播带货的光明未来,惟有依靠直播从业者的自律、直播平台的规范监管、行业的科学规范方可实现。而直播“入职”之后,必然带来行业职业资质和执业行为的日益规范与标准完善,这对于直播从业者而言,是一个潜移默化的大浪淘沙式监督和监管引导。同时,随着直播职业化发展的推进,“入职”资质或将成为一种看得见的约定俗成,各类直播平台也必然更加注重从业者的素质和资质以及行为表现的监管。这对于直播带货而言,更是一个由平台内生且极具约束性的自我净化和监督,其对直播带货行业而言,也是一种看得见且值得期待的净化。

人们期待直播“入职”效应的凸显,也希望不断完善行业监督管理机制,因“势”制宜,从规范市场监管、净化市场经营行为、依法打击和治理违法违规直播带货行为等角度发力,从强化互联网经营责任、明晰直播经营权责、明确从业者角色定位和责任规制的角度出发,按照互联网信息管理等要求,严查直播平台对发布直播信息的监管失职失责行为,这无疑更能从根本上规范和净化直播行业,进而让直播带货发展更规范、更具市场效应、更彰显出蓬勃活力。

总之,直播“入职”极具期待效应和现实价值,而这些都更折射出一种发展的未来趋向和内在要求,那就是惟有规范监管,直播带货行业才有可期未来。

不搞学历“一刀切”

记者7月8日从山西省人力资源和社会保障厅获悉,为优化全省创新生态,山西省进一步扩大事业单位用人自主权,事业单位招聘急需紧缺专业人才可通过直接考核方式进行,不将大学排名作为限制性条件,不搞学历“一刀切”。

新华社发 徐骏作



微言微语

乘坐小区电梯按次收费,合理吗

背景:

近日,山东省济南市章丘区一小区业主反映,小区电梯突然开始按次收费,需要交10元钱办卡充值才能乘坐电梯,充30元可乘坐600次电梯,相当于乘坐一次电梯需花费5分钱,一上一下就是一毛钱。此举引发业主争议,评价褒贬不一。目前,小区属地主管部门已经要求该小区物业停止收取电梯按次使用费。已经缴纳费用的居民,会在下次缴纳物业费时扣除。

@高雨秋:如果电梯维护能跟上,乘

坐电梯刷卡按次收费合理。多用多花钱,少用少花钱,不用不花钱,这样公平,还能避免小孩乱摁电梯。

@不知潇湘在何处:电梯的运行、维护等工作是由物业公司来完成的,所以电梯费用理应包含在物业费中,向业主按次收取电梯费,显然属于重复收费,损害到了业主的利益。如果真的如有关部门所表示的当地所有小区都是刷卡按次收费,那么物业公司应该向所有业主公示物管费明细账单,写清楚收费项目,让业主心里有数,明白消费。

@李惠玲:物业公司允许广告主在小区投放了各种广告,其收取的广告费是否可以抵扣物业管理费和电梯费?

@检察日报:物业不能单方面制定电梯收费项目,要经过合法程序。在小区有业委会的情况下,收费方式和收费标准要经过业委会决议通过;在没有成立业委会的情况下,应写到物业合同中,收费方式和收费标准应经当地物价部门审核。物业应改变服务模式,依照规定收费,切勿随意设立名目乱收费,以免增加业主负担,扰乱小区管理秩序。