

社评

后疫情时代下的农贸市场须精耕细作



让社区经济行稳致远

第二波疫情突如其来,农贸市场再次被推上风口浪尖。虽然此次病毒的起源尚无定论,但农贸市场多年来的痼疾却再一次触动人们敏感的神经。日前,本报刊发的《专访疫情下的农贸市场:“新发地们”未来的出路何在》一文在读者中引起强烈反响。有网友评论道:“必须尽快研究建立中国一线城市农贸市场的建设标准,可以分大、中、小型分类建设,加强市场监管,做到环保、卫生、安全、高效,让人民放心、满意、便捷。”

疫情防控常态化的今天,“新发地们”未来的出路何在?农贸市场要如何补短板、防风险?现代城市又应当建立怎样的农副产品供应体系?一系列问题的提出让各地对农贸市场的系统规划与整治刻不容缓。

近年来,全国各地为全面推进农贸市场的标准化、便民化、智能化作出很多大胆尝试与积极探索。例如,在河南郑州新建的多家标准化农贸市场里,电梯、中央空调、免费WIFI、儿童乐园、免

费图书阅览室、宠物暂存区应有尽有,“一场多能”的菜市场让周边居民出门买菜变成一种享受;5G技术的应用让浙江杭州的骆家庄农贸市场成为智慧菜场的杰出代表,从商户交易流水到食品追溯溯源均可全程监控,菜场中的每一台智能电子秤都与管理平台进行联网,可以实时采集数据以便管理人员掌握经营户的日常交易数据,为把控农产品质量安全、掌握流通信息和指导生产等提供参考。

但我们也要看到,国内大多数城市在农贸市场建设方面仍存在诸多短板——专项规划缺失,部门间协调存在壁垒;许多城市中心城区缺少功能完善、条件较好的农贸市场;一些老旧菜市场沿街摊贩的卫生健康、食品安全得不到保证,不能满足群众的消费需求,也影响了城市的品位和形象;还有部分城市存在农贸市场监管法律法规不完善、监管手段不合理等一系列问题……

民生无小事,在后疫情

时代,城市要补齐农贸市场的短板必须精耕细作。

精耕细作应从各级市场布局科学化着手。农贸市场布局规划是否科学合理,直接决定百姓菜篮子拎得是否舒心,也影响市场日后的长效发展。在此过程中,专项规划不能缺位。各地可根据城市发展需要和新建社区商业配套设施建设,结合交通条件及周边市场等因素,注重大中小结合,区分各级市场核心功能,合理规划和布局农副产品批发市场、零售市场、生鲜超市、社区便民菜店等供应主体。需要强调的是,在土地性质上,各地政府应充分保障农贸市场建设用地,只租不售,避免后续出现改变土地性质的变更,让具有公共服务功能的农贸市场沦为商业用地。

精耕细作应以老旧市场升级改造为抓手。老旧农贸市场普遍存在设施简陋、设计不合理、功能不健全等问题,对其改造不是简单地对市场环境的整治,而是从外表到大脑的整体功

能性改造。为此,各地有必要建立由政府主导、各方面协同的专项领导小组,在探索农贸市场建设改造资金多渠道筹措、加强对市场准入和商品流通环节食品安全监管以及智慧化运营等方面下大功夫、花大力气。

精耕细作应以体现人性化为核心。传统农贸市场业态单一,在迅猛发展的生鲜超市步步紧逼下,传统菜市场正日渐式微。随着消费市场的不断细分,农超对接、产地直采等多元化渠道的商超的确更具有竞争力和话语权,但传统农贸市场价格便宜、更加新鲜、品类齐全的优势也是很多商超亟待赶超的,这也是菜市场需要永久保持的人性化优势。在此基础上,完善更加多样的服务功能也应该成为农贸市场未来需要努力的地方。

小小“菜篮子”,承载着百姓的殷殷期盼,承载着人民对美好生活的向往。只有更加精细化、规范化发展城市农贸市场,百姓的菜篮子才能拎得更舒心、更放心。

■沙磊

最近,作为一种优化资源配置方式的社区经济再次受到推崇与厚爱。

不少人认为,盛行于社区的“邻里有偿互助”作为一种颇具吸纳空间和较少投资需求的产业,强调从身边做起、从你我做起、从日常做起。互助小区活动、生活服务信息、专业技能学习等项目既能够增加额外收入,又可以增加邻里感情,形成了一条“社交+价值+交易”的社区经济新商业模式,成为一个不可忽视的低成本创业风口。

不得不说,疫情对于多种社区经济的崛起起到了巨大的催化作用。疫情加速人们适应线上生活,这为从业者布局社区市场提供了一个绝佳契机。一定程度上,社区经济重启了按下暂停键的城市经济,让人们生活尽快回归到了正常轨道。

在此带动下,家居生活服务、环境治理服务、医疗卫生服务、少年儿童服务等各类生活服务,以便民、利民,满足和促进居民综合消费为目标,以社区化、生活化为特征的社区经济正在不同寻常地应势崛起,为住宅消费市场提供购买动力,甚至被誉为“下一个消费金矿的入口”。社区经济这座富矿很值得挖掘。那么,当如何挖掘呢?

首先,发展社区经济的当务之急,就是唤起社区活力,推动传统消费模式升级换代。如何应对居民消费习惯的转变,如何抓住疫情带来的洗牌红利,抢先占领社区市场,谁就有可能在后疫情时代脱颖而出。据统计,国内社区有3.5亿家庭,很多市场行为都可以在社区场景思维下重构,涉及市场高达万亿级。事实上,不少互联网企业靠着供应链和品牌优势,不断深耕社区经济金矿,实现了对其深度渗透。

其次,制定公约管理制度,坚持长期供给、规模化输出,构筑和谐完善的商居关系。社区经济既是经济发展革新之道,也是百姓生活的供给平台。管理部门要制定公约管理制度,做好治安、噪音、卫生、安全管理,坚持长期供给、规模化输出,构筑和谐完善的商居关系。对类似“邻里有偿互助”模式,要遵守相应法规,厘清责权边界,有法可依,有据可循,不能越界。

再次,打造出有品位有特色的社区经济产品,需要注入多元化、本地化的独有内涵。疫情催生“宅经济”“社区购”消费模式,一些城市有温度、有力度的举措重构了各地社区消费独特的新场景和服务圈。从业者应该思考什么特色类型的服务会吸引居民,要尽可能引导结合自身文化历史特点,因地制宜,在特、专、精上做足文章,打造多元化、本地化的社区经济独有内涵。

期待创造崭新商业价值、彰显城市活力与朝气的社区经济能够行稳致远,走得更好更精彩。

售假行为

因为既能“回血”又能省钱,网络二手交易平台在疫情期间活跃度大增。公开数据显示,部分平台近期单月新发卖家数、新发商品量双双大增,日均成交笔数及金额均创历史新高。

然而有记者调查发现,部分平台上有卖家公然出售过期食品、假酒假包、盗版网课、网游礼包码等物品,还有卖家违反平台规定和相关法规售卖防疫物资,部分工作人员甚至为发展平台“付费会员”姑息纵容售假行为。

新华社发 勾建山作



微言微语

李子柒写入试卷会带偏小孩子价值观?

背景:

近日,浙江省宁波市各小学结束期末考,但海曙区一些家长却因为一个论坛帖子吵翻了。有家长在论坛发帖表示,海曙区小学语文期末卷有考题材料中出现了关于“网红”李子柒的故事,核心是展示中国传统田园文化,还添加了李子柒粉丝数的介绍。该家长称无法接受并对此表示质疑:“商业化浓厚的网红经济出现在试卷,

会不会带偏小孩子价值观?”

王悦微:学语文不仅是让孩子提升文学审美,也应该服务于儿童的生活和成长,让他们在信息爆炸的时代里具备快速提取和处理信息的能力,成为和外界保持沟通和交流的重要工具。语文是很大的学科,包罗万象,和各科都有交集,应该以开放心态去面对时代。儿童生活在这个时代,必然要去了

解周边世界。新闻热点、社会问题成为考题的一部分很正常,也很必要。

海曙区教育局局长朱子凡:近年中考、高考越来越关注社会现实问题。这次六年级语文期末试卷增加课本外的社会知识,是一种尝试,也是为和中高考接轨,不要拘泥于网红这一话题。

叶克飞:出题老师将“学生应该关心社会热点”的大道理搬出来是不合理的,因

为一个学生即使关心社会热点,平时留意新闻,也有对李子柒没有兴趣的自由。在信息爆炸的时代,老师们不如多培养孩子拒绝信息的能力。

翰林:网红经济是互联网时代的产物,是激励社会发展进步的重要的经济现象。网红的爆火的确会让一些价值观尚未成熟的小孩子迷失方向,但我们不能否认,有很多网红的确为我们带来了正能量,是值得宣扬的。