

深入贯彻落实科学发展观的重要切入点——

建设生态文明城市

李军

党的十七大将“建设生态文明”作为全面建设小康社会的新要求写进报告。胡锦涛同志在今年“两会”期间明确指出，党的十七大第一次明确提出建设生态文明，标志着我们对社会主义现代化建设规律的认识进一步深化。近年来，贵州省贵阳市按照中央要求，结合自身实际，把建设生态文明城市作为深入贯彻落实科学发展观的重要切入点，进行了积极探索，收到了一定成效。

建设生态文明城市意义重大

建设生态文明城市是建设生态文明的题中应有之义，具有重大意义。

共同保护全球环境。今年初，我国南方部分地区发生了特大低温雨雪及冰冻灾害天气。据专家分析，这是在全球气候变暖背景下出现的极端灾害天气。极端灾害天气的出现，从根本上说，是人类过度活动破坏大自然生态平衡造成的恶果。抑制全球气候变暖，预防极端灾害天气，是全人类面临的共同任务。这次特大低温雨雪及冰冻灾害天气再次提醒我们，必须牢固树立和深入贯彻落实科学发展观，增强对建设生态文明必要性和紧迫性的认识，真正使生态文明成为一种坚定的信念、一种自觉的行动。这既是为了我们自己，也是为了整个人类。

顺应世界城市发展潮流。随着世界城市化的迅速推进，环境、资源等问题日益突出，这促使人类开始对自己的生存空间、生活方式和价值观念进行反思。20世纪70年代，联合国教科文组织在实施“人与生物圈”计划中首次提出了生态城市的理念。很多国家也积极开展生态城市建设的实践，如美国的克里夫兰、德国的埃尔兰根、印度的班加罗尔等城市，按照生态城市的理念进行规划和建设，取得了明显成效。

增强群众的幸福感。一个人要幸福，当然需要有一定的收入水平，但幸福感与金钱之间并不完全成正比。研究显示，幸福指数最高的国家，不一定是经济最发达的国家。建设生态文明城市，要求我们在努力提高居民收入水平的同时，用更多的精力创造良好的生产环境、人文环境和生态环境，使人民群众生活得更加幸福。

贵阳市保持着相对较好的生态环境，空气清新、夏季气候凉爽、纬度合适、海拔适中、灾害罕见，比较适宜人居。这里民族文化积淀深厚，维系着一种自有的人文生态系统。因此，贵阳建设生态文明城

市具有比较优势和后发优势，发展前景十分广阔。

把生态文明理念贯彻到城市建设各个方面

生态文明拓展和提升了既有的物质文明、政治文明、精神文明发展路径；生态文明理念下的物质文明，致力于消除人类活动对自然界稳定与和谐构成的威胁，逐步形成与生态相协调的生产方式和生活方式；生态文明理念下的政治文明，尊重利益和需求的多元化，协调平衡各种社会关系，实行避免生态破坏的制度安排；生态文明理念下的精神文明，提倡尊重自然规律，抑制人们对物欲的过分追求，建立促进人自身全面发展的文化氛围。本着这样的理念建设生态文明城市，就不仅仅是控制污染和恢复生态，而具有了更深刻、更丰富的内容。

按照生态文明理念搞好城市规划修编。把生态文明理念贯彻到城乡总体规划、分区规划、控制性详规中，落实到城市空间布局、基础设施、产业发展、环境保护、人口发展等各个专项规划里，渗透到城市道路、城市建筑、城市景观、住宅小区等城市设计的各个方面。科学划分城市功能分区，根据不同区域的资源、环境承载能力、现有开发密度和发展潜力，划定优化开发区、重点开发区、限制开发区和禁止开发区，确定各片区的功能定位、发展方向，划定空间“红线”，优化国土开发格局。产业布局、重大项目安排包括招商引资项目，都必须服从生态文明城市的功分区分。改革干部政绩考核办法，进行分类评价、分类考核，不用一把尺子衡量。对禁止开发区和限制开发区，不以经济增长、财政收入等为主要考核指标。

强力推进基础设施建设。建设生态文明城市，要求实现城市内部各生态系统之间的有机联系和协调统一，实现城市内外部生态系统之间充分的物质、能量和信息交换。如果交通设施不到位，要素循环不顺畅，经济生态系统和城市配套系统之间、自然生态系统与城市生态系统之间处于割裂状态，就难以达到建设生态文明城市的目标。因此，要以交通为重点，着力构建城市内部及其周边区域的循环网络，形成顺畅的内外循环，促进要素资源合理流动和有效配置。

形成三次产业协调发展新格局。生态文明的一个重要标志，是第三产业达到较高比例，稳定形成三、二、一的产业结构，同时三次产业都朝生态化方向发展。要把发展第三产业作为建设生态文明城市的重要突破口，重点发展旅游、文化、物流、金融、会展等现

代服务业，推动产业结构优化升级。建设生态文明城市，不可能逾越工业化这一阶段，但继续走透支自然资源和生态环境的老路是没有出路的，必须转变经济发展方式，走中国特色新型工业化道路。一方面，做大增量，大力发展高新技术产业，培育新的经济增长点；另一方面，提升存量，运用循环经济模式提升、改造资源型产业，建设好生态工业园区。凡是污染严重的落后工艺、技术、装备、生产能力和产品一律淘汰，凡是不符合环保要求的建设项目一律不允许新建，凡是超标或超总量控制指标排污的工业企业一律停产治理。同时，大力发展循环农业。

严格保护生态环境。建设生态文明城市，必须把生态环境保护放在突出位置，综合运用法律、经济和必要的行政手段解决生态环境问题，努力实现人与自然和谐相处。一是创新法律手段，把生态环境的治理和保护工作纳入法制化轨道。贵阳市于2007年11月成立了环境保护审判庭和环境保护法庭，并且已经审理多起涉及环境保护的民事案件和刑事案件，有效地震慑了环境违法犯罪行为。二是创新经济手段，严格按照“谁污染、谁治理”的原则，大幅度提高污染和破坏环境的成本。三是创新行政手段，整合相关资源，实行政企分开，强化有关政府部门的行政职能，切实履行生态环境保护的管理、监督、执法等行政职能。

着力解决民生问题。建设生态文明城市，不但要实现人与自然环境的和谐，还要实现人与人的和谐。必须认真贯彻党的十七大提出的“学有所教、劳有所得、病有所医、老有所养、住有所居”的要求，切实提高城乡居民的生活满意度和幸福感。特别要关心和帮助生活困难的群众，多搞“雪中送炭”。在解决民生问题的过程中，要把群众的难点作为党委和政府工作的重点，把群众的关注点作为党委和政府工作的着力点，使群众的“所急所盼”成为党委和政府的“所办”，并注意多听取群众的意见。

大力弘扬生态文化。生态文化是一种价值观念，要求人与自然和谐相处，而不是凌驾于自然之上；生态文化是一种伦理道德，要求既对自己负责，又对他人负责，既对当代负责，又对未来负责；生态文化是一种思维方式，要求用相互联系、相互作用的方式思考人与自然的关系问题；生态文化也是一种行为准则，要求大力倡导绿色生活方式。建设生态文明城市，应把生态文化作为主流文化，把生态意识上升为全民意识，倡导生态伦理和生态行为，把生态文化渗透到城市建筑、市民行为、社会风气、城市精神等方方面面。

创新生态文明城市建设的体制机制

建设生态文明城市是一个创新性工程，必然要求创新体制机制，努力形成生态文明城市建设的长效机制。

建立生态补偿机制。保护生态环境是一种道德行为，更是一种利益调整。一个地方因为保护生态环境，可能会使自身经济发展受到一定限制，当地人民群众的生活得不到改善甚至比较困难。在这种情况下，如果受益方不对其进行补偿，就会挫伤其保护生态环境的积极性。必须用财政转移支付等方式，让生态环境保护的受益主体向生态环境保护的实施主体和受损主体支付一定的经济补偿，以调动各方保护生态环境的积极性和主动性。同时，按照“谁受益、谁补偿，谁破坏、谁恢复”的原则，依法征收生态环境补偿税费。

完善多元化投入机制。抓紧实现融资渠道多元化、融资主体多元化。有关民生、生态环境建设等公益性项目，主要由财政资金保障，同时鼓励社会资金参与。积极引进社会资金建设公交、煤气、污水处理等公益性项目，政府给予适当支持。其他经营性项目，要依靠市场化的投融资平台筹措资金。

形成鼓励创业机制。努力营造有利于创业的制度、社会环境和文化氛围，激发全社会的创业热情。支持民营企业进入国家法律法规未禁入的一切行业和领域。建立下岗失业人员、退役军人、大学毕业生和归国留学生初次创业基地、创业辅导基地和创业园区。开展投资“软环境”综合整治行动，治理推诿扯皮、办事拖拉、“吃拿卡要”等行为。

创新人才激励机制。超常规引进、培养高层次实用人才，努力激活现有人才，形成想干事、能干事、干成事的良好氛围。领导干部在人才问题上要大气，有识才的远见、聚才的气魄、用才的胆略、选才的良策；要大度，能容有缺点也有特长的人才，能容犯过错误但勇于改过的人才；要大方，舍得激励人才，充分调动和发挥人才的积极性、主动性、创造性。

建立严密严格的责任体系。建设生态文明城市的目标和任务确定以后，必须建立严密严格的责任制，明确责任主体，进行责任分解，使每一项任务落实到具体人，形成人人负责任、事事有落实的良好局面。进行责任分解后，还要向社会公布，把所有工作置于人民群众全过程的参与和监督之下。

（作者为中共贵州省委常委、贵阳市委书记）

这次四川汶川特大地震，是新中国成立以来破坏性最强、波及范围最广、救难度最大的一次地震。面对十分严峻的局面，在党中央、国务院的坚强领导下，举国上下迅速行动起来，投入抗震救灾斗争。旷世罕见的生命大营救，历经险阻的千里大驰援，处处涌动的爱心大奉献，源源不断的物质大保障，共克时艰的社会主义大协作，展现了改革开放30年后伟大祖国的新风貌。事实证明，改革开放为抗震救灾提供了坚实的物质基础、强大的精神力量、良好的社会条件和有利的国际环境。这场空前的自然灾害，丝毫不能改变或只能进一步激发中国共产党和中国人民继续推进改革开放、实现中华民族伟大复兴的雄心壮志。

抗震救灾斗争彰显了我们党全心全意为人民服务的根本宗旨和以人为本的执政理念。改革开放以来，我们党领导人民在波澜壮阔的实践中不断推进理论创新，不断丰富和发展党的执政理念。抗震救灾斗争中党和政府始终坚持以人为本、生命至上的原则，就是一个生动例证。在第一时间，胡锦涛总书记立即作出尽快抢救伤员、保证灾区人民生命安全的重要批示；温家宝总理迅速飞抵灾区，强调当务之急是救人，只要有一线希望，就要尽百倍努力。广大干部和党员冲在一线、人民子弟兵奋不顾身、白衣天使临危不惧、各行各业人员迎难而上抢救和保护生命的感人场景，确立国家哀悼日、向遇难同胞下半旗的举国同悲，安置灾区群众、严防灾后疫情、排查监控水患、抢修基础设施、做好恢复重建准备等工作的全面推进，都是以人为本执政理念的庄严宣示，都是人民利益高于一切的具体体现。

抗震救灾斗争检验了我们国家不断增强的应对特大突发事件的能力。经过30年改革开放，我国法制及各项体制机制不断完善，这使得党和政府能在特大地震发生后的第一时间作出反应和部署；信息发布快捷、开放、透明；运筹、调控、指挥有力有序有效，各系统、各方面快速运转，全民动员，举国救援。经过30年改革开放，我国综合国力大幅提升，这使得国家能在短时间内拨出数百亿巨资投入抗灾抢险和灾后重建，调集大量装备、器材、食品、药品源源不断运进灾区；许多尖端技术及装备包括人造卫星、雷达光学遥感、生命探测仪等投入使用，使抗震救灾获得高科技的有力支持。经过30年改革开放，我国经济社会得到全面发展和进步，这使得我们国家能够在面对特大灾难之际，没有改变经济运行的基本态势，物价基本保持平稳，社会秩序良好。

抗震救灾斗争展现了中国坚定地走向世界的开放形象。在以和平与发展为主题的时代条件下，中国坚持不断深化改革、扩大开放，使当代中国同世界的关系发生了深刻变化，中国的前途命运同世界的前途命运休戚相关。在抗震救灾的整个过程中，中国以开放的姿态向国际社会公布灾情信息，感动世界；中国以广阔的开放胸怀接受国际社会的援助，感谢世界。这使全世界感受到中国的成熟和自信，也增强了人类必须共同谋求发展、共同应对各种挑战的共识，为我国坚持走和平发展道路创造了新的契机。

抗震救灾斗争的伟大画卷，是改革开放以来我们党、国家、人民的面貌发生历史性变化的有力见证。事实再一次表明，经受了抗震救灾斗争的大考验大洗礼，中国人民愈加体会到改革开放是决定当代中国命运的关键抉择，愈加坚定了在新的历史条件下继续推进改革开放的决心和信心，愈加激发了在改革开放的征途上开拓中国特色社会主义更为广阔发展前景的志气和力量。在中国特色社会主义伟大旗帜下，全国人民更加紧密地团结在以胡锦涛同志为总书记的党中央周围，必能夺取抗震救灾斗争的全面胜利，推动经济社会又好又快发展，最终实现中华民族伟大复兴。

蒋金锁

灾难不改复兴志

思想纵横
国家电网公司协办

销商的投资回报更有保障。

提高旅游商品的文化附加值。

加强旅游商品研发，提高其文化附加值，最重要的是对景区

所在地的独特文化要素进行研究和提炼，并将其融入到产品的设计开发中。

提升旅游商品研发水平，需要多方

齐下。

除了进一步加强知识产权保

护和人才培养，目前还应重点抓好以

下几项工作：

树立旅游商品营销新理念。传统的旅游商品大多在生产和工艺环节考虑较多，而在提炼旅游商品所应承载的特质文化方面投入较少。这是导致旅游商品品种单一、形式雷同的根本原因。应更新观念，加强旅游商品的设计、生产、开发和市场销售。旅游商品营销一旦走上以市场为导向、重视设计研发的路子，形成良性循环，不仅可

以使设计、开发、生产、销售各个环节更加有序，使资源配置更加合理，从而节约成本，而且可以使生产厂家和经

营加以扶持。

加强协作和资源整合。加强旅游商品研发，不仅可以使旅游商品的形

态更加丰富，促进旅游商品产业的发

展，还可以带动相关产业发展。例如，

加强旅游商品研发，能够促进设计、生

产、销售环节的专业化、规模化发展，

还可以带动旅游市场开发以及商贸、餐

饮、会展、物流、娱乐等旅游服务业的发

加强旅游商品研发——

提升旅游业发展水平的有效途径

郝鸣晓

近年来，我国旅游业的发展十分迅猛。国家旅游局发布的数据显示，我国2007年人境旅游人数达1.32亿人次，旅游业总收入达1.09万亿元，继续成为世界上最大的国内旅游市场和第四大入境旅游接待国。然而，与此不相称的是，我国旅游商品的研发仍处于较低水平，旅游商品销售额增长缓慢，成为旅游业发展中的“短腿”。这种情况不利于旅游业效益的提高，不利于旅游产业链的延伸，制约了旅游业的更大发展。

旅游商品可以说是一个地方旅游资源的浓缩，是一个景区的名片。它对外传播景区的自然景观和人文景观，可以使游客产生旅游动机和购物欲望。然而，我国多数旅游商品的文化特色不突出，品种单一，形式雷同，制作

粗糙，缺乏包装，难以吸引游客。出现这种状况，有着深层次的原因。从市场销售情况来看，旅游商品多是组合加工，商家大多不愿投入旅游商品研发。

其原因有二：一是对知识产权保护不力，往往是最新产品刚刚开发出来，其他商家马上就会效仿，产品的独有性得不到有效保护，这使得商家开发新产品积极性受到严重打击；二是具有地方特色的旅游商品往往地域特征浓厚，不如“大路货”销量大，因而单位成本比较高。从人才培养来看，加强旅游商品设计教育，培养旅游商品设计、生产、营销等方面的专业人才，是加强旅游商品研发的基础工程。而目前在全国高校和高等职业技术学校中开设旅游商品设计专业的学校很少，已开设这一专业的也大多是刚刚起步，这就

造成旅游商品研发和营销的人才十分匮乏。

提升旅游商品研发水平，需要多方

齐下。

除了进一步加强知识产权保

护和人才培养，目前还应重点抓好以

下几项工作：

树立旅游商品营销新理念。传统的旅游商品大多在生产和工艺环节考

虑较多，而在提炼旅游商品所应承

载的特质文化方面投入较少。这是导

致旅游商品品种单一、形式雷同的根

本原因。应更新观念，加强旅游商品

设计、生产、销售环节的专业化、规

模化发展，还可以带动旅游市场开

发以及商贸、餐

饮、会展、物流、娱乐等旅游服务

业的发展。因此，政府部门、旅游部门、工艺等部门等应提高认识、加强协作、整合资源，有针对性地对旅游商品研

发加以扶持。

发展现代物流 转变发展方式

——“国际物流与采购高峰论坛”述要

林英泽 陈建中

和效益，是转变经济发展方式的重

要途径。

发展现代物流是重要的新经济增

长点。与会者认为，在经济全球化潮

中，我国逐渐成为世界制造业中

心、采购中心，这为我国发展现代物

流提供了难得机遇。现代物流作为新

兴服务业，在全球范围内已进入快速

发展的时期，也将成为我国最具有

成长性的产业和新的经济增长点之

一。应继续落实促进物流业发展的政

策措施，引导各方面资本进入物流领

域；加强物流企业建设，大力发展第

三方物流，积极推广先进适用技术，

培养物流专业人才。同时，进一步加

强相关理论研究和创新，积极探索中

国特色物流发展道路。

用供应链管理改造提升制造业，提

高我国经济的国际竞争力。与会者认

为，现代物流业与制造业的融合步伐

正在加快。我国虽然是制造业大

国，但在国际产业链中并没有话语权

和控制权，主要问题之一就是供应链

已不能完全通过生产产品的数量来衡

量，而在很大程度上要通过对供应链的

控制力、对资源和资金的控制力、对知

识产权的控制力来比较。供应链

管理代表了现代物流业的发展趋

势，实施供应链管

理是我国企业提

高竞争力的