



4 月 20 日拉开帷幕的第十届北京车展,规模之大、新车之多、关注度之高,在中国甚至亚洲都无出其右——

# 北京车展的三大看点

本报记者 王 政



参展面积超过 18 万平方米,创造亚洲汽车展览会全新纪录;2100 余家国内外厂商携 890 台展车参展,其中国际品牌全球首发车 7 款、亚洲首发车 24 款、中国首发车上百辆;通用、大众、奔驰等汽车跨国公司老总悉数到场……

4 月 20 日拉开帷幕的第十届北京车展,规模之大、新车之多、受企业和消费者关注度之高,在中国甚至亚洲都无出其右。

然而,仅仅用一个“大”字,或者是用一句“国际 A 级车展”来概括北京车展的特点,显然还不够准确和全面。那么,在今天的北京车展上,透过层出不穷的新车、眼花缭乱的新技术,我们能看到中国汽车行业怎样的发展趋势呢?

## 自主品牌阵营不断壮大

今年北京车展,国内自主品牌新车发布数量创下历史之最。红旗 SUV 概念车、奔腾 B50、新佳宝、四款全新平台经济型轿车“夏利四小天王”……本届车展,一汽集团有 10 款自主品牌新车首次亮相。

奇瑞展出了六大阵营 29 款新车。除了献礼奥运的“多彩五娃”系列 5 款小车之外,还展出了中级轿车 A3 系列、“风云 2”、“东方之子 6”、高性能皮卡“悍虎 2”、越野车“悍虎 3”、中高端商务车“瑞麒 5”、两门运动型轿车 QQ Sport 等新车。

曾经在技术开发上稍显落后的吉利,本届车展推出了小型

车熊猫、SUV、MPV、中型商务轿车 GC 等 23 款车型,基本上都是首次亮相。长安推出了自主品牌中级轿车志翔以及一款氢动力概念跑车。比亚迪展出了全球首款搭载铁动力电池的双模电动汽车 F6DM、首款搭载混合动力系统的中级轿车 F3DM 以及中国首款纯电动汽车 E6。

更让人兴奋的是,新兴企业的加入,让自主品牌乘用车阵营得以壮大。虽然,东风自主品牌乘用车事业部新车明年才能下线,但是,东风柳汽首款自主品牌两厢车风行景逸车展前全国上市,标志着东风正式进军自主品牌轿车领域。继去年底广州车展上,广汽集团展出 AHEV、AEV、4 门轿跑车 Coupe 等 3 款全新自主品牌概念车之后,广汽将在今年北京车展上正式发布其自主品牌中高级轿车。北汽也将在车展上推出自主品牌概念车型。至此,国内六大汽车集团都推出了自主品牌轿车。此外,东南汽车也将发布多款自主新车,新近获得轿车生产资格的长城推出了 16 款新车,江淮也将展出自主品牌 A 级车。

此外,自主品牌在动力总成、新能源等核心技术,尤其是自动变速箱方面,也是取得了可喜的突破。

去年 7 月 15 日,国内第一款自主汽油直喷 GDI 发动机 CA4GC 在一汽点火成功,实现了中国轿车汽油机技术成功与国际先进水平的接轨。今年 2 月 22 日,我国第一款自主研发的 V 型 12 缸发动机——CA12GV 成功点火,标志着我国掌握了顶

级轿车发动机的开发技术。在北京车展上,上述两款代表着世界顶尖技术的发动机,将出现在一汽集团的展台上。

长城汽车推出了 GW4G15—GDI 增压直喷汽油机,排量 1.5 升,最大功率 112kw,最大扭矩 210 牛·米,性能居于国际领先地位。此外,长城与国际知名公司(NTC)合作开发的、具有 6 项专利技术的前轮驱动四速电控自动变速器 01AT,也将成为车展的焦点。据了解,该发动机可轻松升级为 5 速和 6 速。吉利也展出了最新一代的 Z142 四挡自动变速器。

## 合资企业展示本地开发成果

车展对于合资企业而言,是推出新车、打造品牌形象的大好机会。本届北京车展也不例外。然而,与以往车展不同的是,合资企业推出的新车中,越来越多地体现了本地开发的成果。

上海大众耗费 4 年时间自主开发的 LAVIDA 朗逸,就是其中的代表作。作为上海大众全新推出的新一代 A 级轿车,LAVIDA 朗逸既是上海大众第一辆全新自主设计和开发的轿车,也是德国大众全球产品战略的重要组成部分。据介绍,LAVIDA 采用德国大众全球统一的国际设计标准,在保证德国优秀设计品质的同时,又融入了更多中国市场审美需求,实现了大众全球设计战略与中国市场独特需求的有机结合。

合资企业中最早进行本地化开发的上海通用,车展前发布

了别克新凯越。在底盘、发动机、外形、内饰、安全性能、舒适配置等方面,新凯越进行了大范围升级,不仅更加符合中国消费者的需求,也大大提升了在中级轿车细分市场的竞争力。

此外,一汽—大众展出了本地开发的新宝来,东风日产将要推出的旗舰车型、北京现代车展前上市的伊兰特悦动,以及东风雪铁龙爱丽舍,同样是根据中国市场需求改造的新车型。更多的合资企业外方表示,今后在新车开发过程中,将越来越多地考虑中国市场的需求,而由合资企业进行本地化开发,更是成为跨国公司的共识。

在合资企业自主开发领域,广州本田可谓走得最远。继去年 7 月 19 日,高调成立汽车研究开发有限公司,并宣布要推出广州本田的自主品牌之后,在今年北京车展上,广州本田将正式公布自主品牌的品牌英文名称和品牌标识,并展示第一款自主品牌概念车。

## 跨国公司主打节能环保牌

本届北京车展,跨国公司给予了高度重视。大众、奔驰、宝马、通用等不仅将北京车展列为国际 A 类车展,推出了奥迪 Q5、奔驰 GLK、别克展展概念车等 7 款全球首发车,而且,集团领导也亲临现场。此外,为配合车展“梦想·和谐·新境界”的主题,跨国公司都拿出了各自在节能环保领域的最新科技成果。

由高效环保车型组成的绿色车队,将是大众展台的一大亮点。采用柴油发动机作为动力的迈腾 2.0 TDI、Tiguan 2.0 TDI、采用汽油直喷技术的速腾 1.4TSI 和以环保燃料天然气为动力的途安 2.0EcoFuel 等车型,展示了大众在环保创新方面的实力。

通用汽车将通过 E—Flex 电气化平台家族的 3 位“明星”——凯迪拉克 Provoq 燃料电池概念车、Opel 欧宝 Flextre 概念车和雪佛兰 Volt 电动概念车充分展示其在动力推进系统方面绿色环保的先进技术。同时,刚刚获评“世界十佳发动机”的 3.6 升 SIDI 全铝双模智能直喷发动机、即将上市的别克君越 E—co—hybrid 混合动力车,也是通用展台的亮点。

梅赛德斯—奔驰将展示分别搭载 BLUETEC 清洁柴油技术和混合动力技术的 E300。此外,全新一代燃料电池车“B—Cell”,搭载的高扭矩电机能输出功率超过 100 千瓦,比前一代 A 级“F—Cell”的功率高出了 35 千瓦,实现了充满活力的驾驶感受与零排放运行的融合。

福特汽车则将首次在中国展现一系列实际应用性强、高性价比的最新汽车技术成果及其应用,其中包括福特汽车可持续发展战略中一项具有未来性的核心技术——EcoBoost 涡轮增压燃油直喷技术,这也是该项技术在亚洲的首次展示。采用该技术后,传统汽油发动机的燃油经济性可提升达 20%、二氧化碳排放降低 15%的同时,还能提供大排气量发动机的卓越驾驶性能。

LAVIDA朗逸

全球首发 预售启动

LAVIDA朗逸,崭新座驾启动全新时代,汇粹中德顶尖研发团队智慧,即将突破迎来。德系创新设计,呈现现代俊朗外观;先进人性科技,带来自在驾驭体验;精益求精理念,造就德国安全品质。

敬请登录[www.lavidachina.com](http://www.lavidachina.com)或莅临上海大众汽车特许经销商展厅垂询预订。

上海大众汽车有限公司 咨询热线:800-820-1111 售后服务热线:10106789

