



4月20日拉开帷幕的第十届北京车展，规模之大、新车之多、关注度之高，在中国甚至亚洲都无出其右——

北京车展的三大看点

本报记者 王政



参展面积超过18万平方米，创造亚洲汽车展览会全新纪录；2100余家国内外厂商携890台展车参展，其中国际品牌全球首发车7款、亚洲首发车24款、中国首发车上百辆；通用、大众、奔驰等汽车跨国公司老总悉数到场……

4月20日拉开帷幕的第十届北京车展，规模之大、新车之多、受企业和消费者关注度之高，在中国甚至亚洲都无出其右。

然而，仅仅用一个“大”字，或者是用一句“国际A级车展”来概括北京车展的特点，显然还不够准确和全面。那么，在今年的北京车展上，透过层出不穷的新车、眼花缭乱的新技术，我们能看到中国汽车行业怎样的发展趋势呢？

自主品牌阵营不断壮大

今年北京车展，国内自主品牌新车发布数量创下历史之最。红旗SUV概念车、奔腾B50、新佳宝、四款全新平台经济型轿车“夏利四小天王”……本届车展，一汽集团有10款自主品牌新车首次亮相。

奇瑞展出了六大阵营29款新车。除了献礼奥运的“多彩五娃”系列5款小车之外，还展出了中级轿车A3系列、“风云2”、“东方之子6”、高性能皮卡“悍虎2”、越野车“悍虎3”、中高端商务车“瑞麒5”、两门运动型轿车QQ Sport等新车。

曾经在技术开发上稍显落后的吉利，本届车展推出了小型

级轿车发动机的开发技术。在北京车展上，上述两款代表着世界顶尖技术的发动机，将出现在一汽集团的展台上。

长城汽车推出了GW4G15—GDI增压直喷汽油机，排量1.5升，最大功率112kw，最大扭矩210牛·米，性能居于国际领先地位。此外，长城与国际知名公司(NTC)合作开发的、具有6项专利技术的前轮驱动四速电控自动变速器01AT，也将成为车展的焦点。据了解，该发动机可轻松升级为5速和6速。吉利也展出了最新一代的Z142四挡自动变速器。

合资企业展示本地开发成果

车展对于合资企业而言，是推出新车、打造品牌形象的大好机会。本届北京车展也不例外。然而，与以往车展不同的是，合资企业推出的新车中，越来越多地体现了本地开发的成果。

上海大众耗费4年时间自主研发的LAVIDA朗逸，就是其中的代表作。作为上海大众全新推出的新一代A级轿车，LAVIDA朗逸既是上海大众第一辆全新自主设计和开发的轿车，也是德国大众全球产品战略的重要组成部分。据介绍，LAVIDA采用德国大众全球统一的国际设计标准，在保证德国优秀设计品质的同时，又融入了更多中国市场审美需求，实现了大众全球设计战略与中国市场独特需求的有机结合。

合资企业中最早进行本地化开发的上海通用，车展前发布

了别克新凯越。在底盘、发动机、外形、内饰、安全性能、舒适配置等方面，新凯越进行了大范围升级，不仅更加符合中国消费者的需求，也大大提升了在中级轿车细分市场的竞争力。

此外，一汽-大众展出了本地开发的新宝来，东风日产将要推出的旗舰车型、北京现代车展前上市的伊兰特锐动，以及东风雪铁龙爱丽舍，同样是根据中国市场需求改造的新车型。更多的合资企业外方表示，今后在新车开发过程中，将越来越多地考虑中国市场的需要，而由合资企业进行本地化开发，更是成为跨国公司的共识。

在合资企业自主开发领域，广州本田可谓走得最远。继去年7月19日，高调成立汽车研究开发有限公司，并宣布要推出广州本田的自主品牌之后，在今年北京车展上，广州本田将正式公布自主品牌的品牌中英文名称和品牌标识，并展示第一款自主品牌概念车。

跨国公司主打节能环保牌

本届北京车展，跨国公司给予了高度重视。大众、奔驰、宝马、通用等不仅将北京车展列为国际A类车展，推出了奥迪Q5、奔驰GLK、别克展望概念车等7款全球首发车，而且，集团领导也亲临现场。此外，为配合车展“梦想·和谐·新境界”的主题，跨国公司都拿出了各自在节能环保领域的最新科技成果。

由高效环保车型组成的绿色车队，将是大众展台的一大亮点。采用柴油发动机作为动力的迈腾2.0TDI、Tiguan 2.0TDI、采用汽油直喷技术的速腾1.4TSI和以环保燃料天然气为动力的途安2.0EcoFuel等车型，展示了大众在环保创新方面的实力。

通用汽车将通过E-Flex电气化平台家族的3位“明星”——凯迪拉克Provoq燃料电池概念车、Opel欧宝Flexxtreme概念车和雪佛兰Volt电动汽车概念车充分展示其在动力推进系统方面绿色环保的先进技术。同时，刚刚获评“世界十佳发动机”的3.6升SIDI全铝双模智能直喷发动机、即将上市的别克君越E-co-hybrid混合动力车，也是通用展台的亮点。

梅赛德斯-奔驰将展示分别搭载BLUETEC清洁柴油技术和混合动力技术的E300。此外，全新一代燃料电池车“B-Cell”，搭载的高扭矩电机能输出功率超过100千瓦，比前一代A级“F-Cell”的功率高出了35千瓦，实现了充满活力的驾驶感受与零排放运行的融合。

福特汽车则将首次在中国展现一系列实际应用性强、高性价比的最新汽车技术及其应用，其中包括福特汽车可持续发展战略中一项具有未来性的核心技术——EcoBoost涡轮增压燃油直喷技术，这也是该项技术在亚洲的首次展示。采用该技术后，传统汽油发动机的燃油经济性可提升达20%、二氧化碳排放降低15%的同时，还能提供大排气量发动机的卓越驾驶性能。

LAVIDA 朗逸

全球首发 预售启动



LAVIDA朗逸，崭新座驾启动全新时代，汇粹中德顶尖研发团队智慧，即将突破迩来。
德系创新设计，呈现现代俊朗外观；先进人性科技，带来自在驾驶体验；精益造车理念，
造就德国安全品质。

敬请登录www.lavidachina.com或莅临上海大众汽车特许经销商展厅垂询预订。

上海大众汽车有限公司 咨询热线: 800-820-1111 售后服务热线: 10106789



北京2008年奥运会合作伙伴

上海大众汽车