人民日报海外版

2026年11月12日 星期四

责编：彭训文 邮箱：hwbgjb@126.com

更多全球南方国家企业登上进博会展台——

把全球南方好物送到中国

本报记者 **陈子涵 彭训文**

进博连线

进博会是全球南方国家对接中国市场、参与国际贸易的重要平台。马来西亚的榴莲、科特迪瓦的芒果干和洛神花粉、阿根廷的手工皮包……在上海举办的第九届进博会，吸引了来自亚洲、非洲、拉丁美洲等地区的发展中国家企业，携带着各具特色的产品奔赴东方之约。本届进博会亚非产品专区进一步升级，非洲企业参展面积稳步增长，更多来自全球南方国家企业登上国际展会舞台。





▲ 加蓬展台工作人员与参展者交流互动。

◀ 卢旺达展台前，年轻女孩们跳起传统英托利舞。

本报记者 **陈子涵**摄

“进博会是非常好的平台，我们正持续在中国市场挖掘新机遇”

亚非产品专区全面升级，为最不发达国家提供的免费展位面积增长17%

【现场连线】

在土库曼斯坦展台上，纹样精巧的地毯层层铺展，身着民族服饰的志愿者轻拨都塔尔琴弦；越南展台，智能机器人有序操作，送上一杯杯现磨咖啡；斯里兰卡展台，风味巧克力、特色手工艺品、洗护产品铺陈开来，吸引观展者驻足咨询……本届进博会，更多全球南方国家特色物产集中亮相。亚非产品专区全面升级，为最不发达国家提供的免费展位面积增长17%。

斯里兰卡经济发展部副部长尼尚塔·贾亚维拉向记者介绍，斯里兰卡与进博会已经携手9年，今年第一次作为主宾国参展：“除了负有盛名的斯里兰卡红茶和蓝宝石，我们此次还展出特色手工艺品、椰子制品、草药等。我们不断拓宽出口渠道、丰富出口品类，进博会是非常好的平台，我们正持续在中国市场挖掘新机遇。”

在重庆和吉尔吉斯斯坦贾拉拉巴德的双城联展展台，一侧是新能源汽车、摩托车等先进装备，另一侧是羊毛制品、乳制品等充满中亚特色的产品。展台一侧，来自中亚的留学生为观展者制作特色蜂蜜咖啡。吉尔吉斯斯坦—中国（重庆）经贸合作中心执行负责人胡庆鹏介绍，本次参展产品兼具实用性与地域特色：“贾拉拉巴德州与重庆市建立起经贸合作平台，帮助双方优质特色产品精准对接市场。城市间缔结的友谊，正在让更多吉尔吉斯斯坦好物来到中国。”

【专家点评】

外交学院亚洲研究所所长、教授杨悦：进博会对全球南方国家产品的积极作用集中体现在三个层面。

一是提供了低门槛的市场准入平台。进博会坚持开放共享理念，为最不发达国家提供免费展位和通关、物流等定制化服务，让中小企业和特色产品有机会直接面对中国超大规模市场，这在国际贸易平台中并不多见。

二是提供了能力建设平台。进博会不只是“展台”，还通过出口能力报告、跨境电商培训、采购商对接等机制，帮助南方国家企业了解中国市场规则、提升对华出口能力，把一次参展变成长期的贸易能力。

三是提供了价值链嵌入平台。从我长期关注的东南亚看，近几届参展规模持续扩大，越南、马来西亚、泰国先后担任主宾国，展品也从榴莲、大米、咖啡等初级农产品向深加工食品、医疗健康、数字产品升级。这说明进博会正与RCEP等区域规则形成衔接，帮助东南亚产品对接中国的加工、物流和电商体系，正在从“卖产品”走向“嵌入区域价值链”。

“中国对非洲建交国零关税等政策利好，让我对生意前景满怀期待”

进博会秉持平等、公平、普惠开放等理念，为全球南方国家拓展进入中国市场、参与国际贸易机会

【现场连线】

卢旺达展台前，身着水蓝色长裙的姑娘跳起传统英托利舞，脚踝铃铛随节奏作响。参展商伊万细心整理展台，将新鲜的牛油果摆放在醒目位置。

自今年5月1日起，中国对53个非洲建交国全面实施100%税目产品零关税，越来越多非洲好物进入中国。

“我的牛油果农场拿到了中国市场准入资质，4000多棵牛油果树结出的果实，可以销往上海等城市，这是非常开心的事。”伊万说，“中国对非洲建交国零关税等政策利好，让我对生意前景满怀期待。我希望在中国市场持续耕耘，从一个集装箱开始，把每一批货品质量保障好。我相信只要夯实基础，销量还有很大的上升空间。”

乌拉圭投资和出口促进局推广专员阿娜莉亚同样看好合作前景，她认为进博会持续为全球南方经济体提供稳定的超大规模市场入口。“前来参展，就是为了持续拓展业务、深化双方的合作关系。”阿娜莉亚介绍，来自乌拉圭的红酒、牛肉、紫水晶等产品在中国备受欢迎，“乌拉圭和中国有良好的合作基础、长久的友谊，正因如此，我们每年都会赴约。”

本届进博会，主办方不仅为一些欠发达国家增加免费展位、提供“零关税”服务，并为最不发达国家产品提供物流补贴、开通绿色通道，甚至提供跨境电商运营培训。

为扩大对最不发达国家单边开放，实现共同发展，自2024年12月1日起，中国对原产于同中国建交的最不发达国家100%税目产品适用税率为零的特惠税率。加入世贸组织以来，中国在世贸组织框架下落地实施“最不发达国家及加入世贸组织中国项目”，成功推动东帝汶、科摩罗等8个最不发达国家加入世贸组织。

【专家点评】

工信部信息通信经济专家委员会委员盘和林：进博会秉持平等、公平、普惠开放等理念，致力于为全球南方国家拓展进入中国市场、参与国际贸易的机会。

从平等来看，进博会为不同发展阶段国家的企业提供公平展示、对接、贸易的平台。从公平来看，中国通过多种支持举措，帮助欠发达国家企业降低参展和进入中国市场的成本，推动更多“小而美”产品从展台走向市场、从样品走向商品，共享进博会带来的机遇。从普惠开放来看，中国坚持通过自身市场开放、进口便利化和合作平台搭建，让南方国家更稳定地分享发展红利，推动中国与其经贸联系更加紧密、合作预期更加稳定。

越来越多南方国家连续多年参加进博会，正是这些理念获得广泛认同的生动体现。

“来到进博会，让我对中国市场充满信心”

以重要展会为平台，为全球南方国家提供更加稳定、便捷的中国市场入口

【现场连线】

本届进博会国家展迎来5个国家和1个国际组织首次登台，分别为摩尔多瓦、罗马尼亚、索马里、塞舌尔、加蓬以及联合国开发计划署，全球南方“进博朋友圈”持续扩容。

“这是我第一次接触中国客户，微信通讯录里的联系人越来越多。”厄瓜多尔参展商玛丽亚说。此次中国行，她将厄瓜多尔的玫瑰和巴拿马草帽带到了中国。在她看来，进博会不仅提供了宣介产品的机会，更帮助她读懂中国市场，“来到进博会，让我对中国市场充满信心”。

融合人工智能技术的中国创新产品也吸引了很多全球南方的参观者。在中国馆得物公司展台，一台进行商品鉴别的机器人抬起机械臂，精准翻开鞋舌，随后高清相机对商品进行360度拍摄，指尖的传感器同步采集商品表面的触觉信息，并调用专用智能体与正品样本库进行比对，仅用2秒便输出鉴别结果及判断依据。来自阿根廷的服装展商迪亚斯表示，通过AI手段保障商品品质，在促进跨境消费方面潜力很大，未来希望引进这种产品。

【专家点评】

杨悦：下一步应多措并举将进博会等展会平台打造为“常年起作用的机制”。一是错位协同、各展所长。广交会重在“卖全球”，进博会重在“买全球”，服贸会、数贸会聚焦服务和数字贸易新赛道，中国—东盟博览会深耕周边，几大平台应在国别专场对接、采购商选品上加强衔接。二是以展会赋能南南合作。依托“6天+365天”常年展销机制，把展期流量转化为常年稳定的贸易渠道，推动“展品变商品、展商变投资商”；并把中国—东盟自贸区3.0版和RCEP的原产地累积、数字绿色等新规则，打造为展会现场的政策宣讲与撮合服务，帮助南方国家企业用足制度红利。

盘和林：应进一步以重要展会为平台，为全球南方国家提供更加稳定、便捷的中国市场入口。一是继续保持政策的连续性、稳定性和可预期性，进一步增强南方国家对华贸易投资信心，推动其与中国形成长期、稳定、可持续的产业和贸易联系。二是不断拓展经贸合作的广度和深度，推动合作领域从农产品向制造业、服务业、数字经济、绿色低碳、基础设施互联互通等方向延伸。积极支持南方国家结合自身资源禀赋、产业基础和发展阶段，培育适合自身的新产业、新模式，拓展合作空间，提升合作质量。三是继续同南方国家深化高质量经贸合作，在基础设施建设、新能源汽车、绿色能源、数字技术等领域推进务实合作，为构建开放型世界经济贡献力量。

中国—岛屿国家海洋合作论坛举办

本报电（单平）中国—岛屿国家海洋合作论坛近日在福建平潭举办。论坛由自然资源部海岛研究中心、平潭综合实验区管委会、中国海洋发展基金会共同主办，以“建设和美海岛 共享蓝色繁荣”为主题。论坛设立“韧性海岸——构建防灾减灾治理体系”“和美海岛——引领蓝色经济繁荣发展”“连通之海——构建海洋命运共同体”三大议题。多个国际组织、岛屿国家驻华使馆、国内外海洋相关机构代表及官员等参会，各方围绕海岛防灾减灾、海岛治理、海洋文化和蓝色经济转型等话题开展交流。论坛还推介了中国—岛屿国家海洋防灾减灾合作成果及中国和美海岛建设阶段性成效。

巴布亚新几内亚独立国国家渔业管理局董事会成员埃德里克·凯莱是第二次来到平潭。“这次来到平潭，让我对海岛研究中心的工作及其重要性有了更深的理解。”埃德里克·凯莱表示，平潭在海洋研究、生态保护和应对极端天气等方面的经验令人印象深刻，希望以论坛为契机深化合作，让发展成果更好惠及岛屿国家人民。

在进博会，看生命科学走进日常生活

本报记者 **陈子涵**

进博会中国馆生命健康展区，一台造型酷似电话亭的舱体前排起了队。这是华大集团展出的智能健康检测终端。舱体占地不到两平方米，体验者站进去，与屏幕里的虚拟健康智能体“BOBO”互动，几分钟就能生成一份健康评估报告，手机小程序上随即可以查看。

“大众健康意识持续提升，依托中国市场需求，我们正推动健康管理从‘病了再查’的被动应用，转向提前防治、主动提升。”华大展台工作人员介绍，本届进博会上，多款搭载硬核基因技术的产品走出专业实验室，面向普通消费者，未来有望走进千家万户与基层智慧健康驿站。比如，二类医疗器械Bloomics，借助微针阵列实现上臂自助采血，用户居家采样更加便捷。针对喝咖啡等日常休闲场景的饮鉴速测星盒系列产品、啡尝智能咖啡机，将基因代谢检测拓展至日常休闲场景。

漫步进博会生命健康展区，亮眼新品接连亮相：运动辅助机器人助力康复锻炼、智能分区导航牙刷守护口腔健康，各类前沿成果不断打破实验室的“围墙”，让尖端生命科技进入人们日常生活。参展企业正在把前沿科研，转化为触手可及的健康服务。

“基于每一个用户的个体健康状况，我们不断探索从‘千人一方’到‘一人一方’的升级。”华大展台工作人员介绍，肠道健康领域，多样化的益生菌产品面向不同人群的健康需求，个性化定制健康方案。利用“基因+细胞”科研优势，用户的细胞也可以成为健康“晴雨表”。细胞测序技术把复杂的免疫系统观测转化为清晰、可读懂的参考书，为人们保持健康提供科学坐标。

越来越便捷的健康管理体验，源自硬核技术。本届进博会上，华大智造举办“智能基座，世界共生”主题活动，集中发布测序、智能自动化、多组学系列新品。这套底层工具平台，致力于打造支撑各类健康检测、基因研究产品的“技术地基”，源源不断为消费端、科研端的创新提供助力。

从实验室走向日常健康场景，进博会作为中国面向世界的开放窗口，为中外产业、技术生态搭建双向交流通道，促成互利共赢。各方依托核心技术创新深耕前沿科研，加速科研成果落地转化，让生命科技持续惠及普通人的健康生活。

让新能源电站“听得懂”电网的“话”

南方电网公司创新成果获第二十六届中国专利金奖

11月6日，第十五届中国国际专利技术与产品交易会开幕式暨第二十六届中国专利奖颁奖大会在江苏省无锡市举办。南方电网科学研究院有限责任公司（简称“南网科研院”）与南方电网广东电网公司（简称“广东电网”）共有的发明专利“一种新能源电站无功电压自动控制方法、装置及存储介质”（ZL202110814664.1）摘得本届中国专利金奖。中国专利金奖由国家知识产权局与世界知识产权组织联合设立，是国内知识产权领域的最高级别政府奖项。

这份荣誉的背后，是持续数年的科研攻关。在南方电网公司的统筹布局下，南网科研院牵头攻关核心技术，广东电网推进落地应用，分工明确，并肩作战，走完了从实验室到全国100多座新能源电站的成果转化之路。

风电、光伏大规模并网，新能源的间歇性波动让电网电压起伏波动；一旦电力系统发生短路等故障而新能源电站电压控制不协调，大量机组可能连锁脱网，让故障雪上加霜。如何让新能源电站既能应对日常电压波动、又扛得住故障瞬间？上百台机组如何协同调节，守牢电网安全底线？

2019年，南方电网公司正式立项攻关。团队创新性地提出分层协同的无功电压控制策略，将核心理念凝练为“自主协同”。“自主协同”策略基于灵敏度的无功电流支撑系数计算方法，一举攻克了新能源电站稳态电压调节、暂态电压支撑快速性、多发电单元协调多目标融合控制的行业难题。

理论突破以后，如何让纸面上的专利在现场用得上、用得好是真正的考验。广东粤西海上风电片区采用风火打捆、多机型混搭的方式，系统稳定边界较为脆弱，团队将其选为代表性场景开展理论实践。耗时两三个月，团队将近10台风机变流器控制器、无功补偿装置控制器一一接入平台，每个设备至少经过上百项验证实验。

仿真验证过关之后，更难的关口是现场验证。因现场测试成本过高，对电网有破坏性风险，只能在实验室还原现场场景。粤西海上风电场几百台机组，计算量巨大。南网科研院和广东电网共同攻关，前者负责算法研发与仿真建模，后者跟进现场应用示范，共同提出主导变量引导的分群动态等值方法，按运行状态差异把机组分群建模，再对机电参数做多目标优化辨识，有效将分析计算量降低两个数量级。“算得准、跑得动”的仿真模型，让每个应用场景的方案比选和效果验证都有了可靠依据。

从理论设计到仿真验证，再到现场应用，严谨路径保证了技术落地的可靠性。如今，该专利技术已落地超百座新能源电站，运行稳定可靠。

从2019年立项到2026年获奖，7年时间，整个团队齐心协力、攻坚克难，成功实现科技突围，这离不开南方电网公司科研体系的整体支撑。以此为起点，南方电网公司科研团队将继续埋头苦干，勇攀下一个科技高地。

数据来源：南方电网科学研究院有限责任公司

·广告·