人民日报海外版

2026年11月10日 星期二

责编：汪文正 邮箱：hwbjjb@163.com

九载进博，见证中国开放“变”与“不变”

11月5日至10日，第九届中国国际进口博览会在上海举办。6天会期里，记者奔走于“四叶草”展馆内，见证展商交流、展品升级、专家畅谈，充分感受精彩纷呈的进博会。

本届进博会闭幕之际，我们透过各自视角，向读者讲述九载进博的“变”与“不变”，展示中国高水平对外开放的新脉动。

扫码观看视频

展馆逛不够，展品看不完

本报记者 张星冉



十一月八日，第九届进博会农食产品展区人头攒动。 王初摄（人民视觉）

作为全球重要的新品首发地，进博会是潮流风向的展示窗口，新看点层出不穷。世界各地的许多巧思在这里汇聚，不断拓宽着消费者们的想象边界。

连续三年观展的上海消费者徐女士告诉我，每一年的进博会都有新意。今年，许多展台上的交互设计尤其令她印象深刻。消费品展区香气氤氲、明亮鲜活，宛如一座巨型潮流商场：乐高用26400块积木花拼成瀑布花墙，瑞士莲搭起6米高的软心巧克力彩虹墙，优衣库把线下商场的时尚门店直接“搬”进了进博会。

在硬核展品之外，还有许多温暖的故事藏在一件件海外展品里。农食产品展区一角的南非展台，头戴本土头饰的麦克斯韦热情向我介绍他的葡萄酒：瓶身图案是一个母亲怀抱着一颗心，寓意着“把母爱和守护装进瓶中”。这件展品于他而言早已不只是一件商品，更寄托着他对母亲的思念。那一刻我感到，进博展品还连着大洋彼岸普通人的情感与生活，让这场盛大展会拥有了温润的人情味。

展品年年上新、创新层出不穷，进博会之所以精彩频现，在于这里汇聚了经济发展与科技进步的前沿成果。

比如，泰尔茂在第二届进博会带来了一款胰岛素注射针头，成为当时全场“最小”的展品，本届进博会带来的则是最新款医用导丝，兼顾优秀的扭矩传递与塑形保持能力，可以让医生开展介入式治疗时更加精准。高通公司从首届进博会展示5G原型机，到与中国伙伴共同呈现5G商用成果，再到如今高通带来全球首秀6G终端原型机，成为洞察6G、AI智能交互及多元智能终端发展趋势的窗口。

开放走深走实，合作持续加深，进博会之所以亮点纷呈，还在于吸引了越来越多全球客商奔赴这里。瑞士莲中国区CEO马征这样形容进博会：“它是品牌的展示厅，让我们得以全面呈现百年匠心底蕴；是产品创新的试金石，让我们听取第一线最真实的反馈；是企业合作和资源链接的助推器，让我们不断拓展朋友圈，开创新的业务版图。”

从经常购买进口商品的普通消费者，到深入进博会一线采访报道的记者，我更加深刻感受到了中国大市场对于世界的意义。进博会的数据变化勾勒出了一条增长的轨迹：首届进博会，3600多家企业参展，展览总面积达30万平方米；到了第五届，145个国家、地区和国际组织参展，284家世界500强和行业龙头参加企业展；今年，162个国家、地区和国际组织参与，4100余家境外企业参展，整体面积首次突破44万平方米，“全球首发、亚洲首展、中国首秀”的展品超过480件，多项数据再创新高……

东方之约，历“九”弥新。进博会以中国大市场的确定性，为充满不确定性的全球发展注入稳定力量。相信下次“四叶草”盛开之时，我也可以对着初次赴约的新朋友说一声“热烈欢迎”，和老朋友道一句“好久不见”。

展商变伙伴，携手扎下根

本报记者 孔德晨



十一月八日，在第九届进博会技术装备展区，一名参观者驻足观看一台具身机器人拆解模型。 新华社记者 刘岭逸摄

“四叶草”里，每天数以万计的展商与客商在这里擦肩而过，有人带着好奇而来，更多人带着合作满载而归。

第九届进博会，世界500强和行业龙头企业首次超过300家，九届“全勤”的企业和机构近200家，首次赴约的“新面孔”企业超过了2000家。九载时光，进博会早已超越了“6天展期”的简单界限，而是更像一个温润的发酵池，将世界各地的陌生人，慢慢“酿”成了老朋友、好搭档。

这种转变，在“既办展、又参展”的人眼里，格外清晰。

法国智奥会展集团中国区首席执行官罗曼对“连接”二字有着深切的体会。今年是他们连续第7年参加进博会。“在进博会，我们不仅能看到多年的老朋友，还能结识新伙伴，每天都能捕捉到新机会。”罗曼说，作为一家深耕城市运营的跨国会展企业，智奥非常看重“目的地”的概念。“如果与城市一起运营场馆，我们带去的不仅是优质的服务，更是丰富的内容，这能为城市注入活力，也能实实在在地拉动消费。”

桥搭好了，人来人往，便有了路。在罗曼看来，进博会不仅是商品交易的舞台，更是跨国企业搭建起的一座桥。“我们既是海外企业进入中国的桥梁，也是中国企业走向海外的跳板。大家愿意和我们合作，是因为相信我们背靠的标准与生态。”罗曼说，从最初的“洋面孔”到如今深度参与中国城市运营的合伙人，智奥的经历正是进博会“溢出效应”生动的注脚。

信任的建立，往往需要跨越漫长的时间。

“百年传承意味着长期的责任。”西门子能源全球高级副总裁姚振国在采访中给这种“扎根”标出了具象的刻度。多年前，西门子能源为海南洋浦电厂提供燃气轮机设备；30多年后，在海南自贸港封关运作启动当日，西门子能源燃机总装基地及服务中心在海南启动建设。

从早期的技术提供，到如今将制造、服务与人才培养一体化布局落子中国，姚振国认为，进博会正是促成这种“产业共建”的关键一环。“我们与海南的合作，是西门子能源在中国长期发展的一个缩影。中国既是我们的重要市场，也是我们全球制造和供应链体系的重要组成部分。”他说。

当展商进化为伙伴，合作的边界便被无限拓宽。进博会不再只是一个展示新品的橱窗，更成为企业发布长期战略、定下未来航向的锚点。

松下控股株式会社执行董事、集团中国东北亚总代表中山正春说：“立足中国‘十五五’发展新阶段，松下确立了AI基建、先进制造、健康智能住空间三大事业领域。”从1978年出口首批电视机生产线，到如今深度融入中国高质量发展大局，松下用48年的发展史证明外资企业在中国不仅能“落地”，更能“生根”。

九载进博，海纳百川。从单纯的商品输入，到研发、制造、供应链的全面本土化，变的是来来往往的人，不变的是那股开放共赢、携手向前的浪潮。当世界各地的人们带着好奇推门而入，最终带着信任在这里扎下根来，便构成了这场东方之约最绵长也最动人的回响。

大咖论开放，共赢是共鸣

本报记者 王俊岭



11月8日，在第九届进博会汽车及智慧出行展区，观众体验未来出行座舱模型。 翁奇羽摄（人民视觉）

每届进博会，来自全球各地的优质商品集中展示，令人目不暇接；同期举办的虹桥国际经济论坛，也让各领域的“大咖”们齐聚一堂，分享经验、交流思想、共话未来。

9年时间，变化的是一件件展品、一家家展商、一位位论坛嘉宾，不变的是大家对互利共赢的向往与追求。在第九届虹桥论坛上，许多重量级嘉宾都高度肯定中国扩大开放的务实举措并呼吁各贸易伙伴携手合作。

联合国贸发会议国际贸易与商品司司长卢斯·玛丽亚·德拉莫拉表示，2026年全球服务和货物贸易额预计将以约4%的实际速度继续增长。但同时也要看到，一些国家越来越多地用贸易政策去追逐贸易本身之外的目标。在此背景下，开放、公平的多边贸易体系能够为可持续发展提供坚实的基础。

“对全球而言，开放贸易本质上是一种共赢选择，而过往的历史也验证了这一观点。”美国哥伦比亚大学可持续发展中心主任杰弗里·萨克斯说，这些年，全球范围内的相互依存从未中断，并且随着运输成本和通信成本的持续下降，商品、服务、资金以及人员交流都变得更加频繁，未来这一趋势还将不断深化。开放有不同的类型，涉及多项决策，中国通过共建“一带一路”、推动绿色转型、鼓励技术创新等方式对全球经济发展作出了重要贡献。

今年虹桥论坛上，《出口中国能力发展报告》首次正式发布，与已经连续6年发布的《世界开放报告》一起，共同构成了虹桥论坛的“双旗舰”报告。相关报告对开放形势及中国市场潜力进行的分析，获得海外嘉宾的关注与点赞。

“这些报告恰逢其时。对于肯尼亚而言，对华出口早已不再仅仅讨论潜力，而是更加聚焦于实际表现、市场准入和切实的能力建设。”肯尼亚驻华大使馆公使伊迪丝·卡基·恩古说，中国对53个非洲建交国全面实施零关税举措，涵盖了茶叶、咖啡、牛油果、夏威夷果等肯尼亚主要的出口产品，为肯尼亚打开了一扇巨大的机遇之窗。进博会不仅仅是一场为期一周的展会，更是一个全年运作的加速器，使肯尼亚等非洲国家能够从原材料供应商转型为更可靠且更具有品牌影响力的供应商。

走过9年时光的进博会，是中国加入WTO后持续扩大开放的生动注脚，更是各经济体携手创造更多商机的时代坐标。

在“中国加入世贸组织25周年：开放、融合与发展”分论坛上，中华人民共和国国际贸易谈判代表兼商务部副部长李成钢说，25年来，中国全面履行入世承诺，坚定不移对外开放，与各方共享机遇、共同发展。面对单边主义保护主义等多重挑战，中国坚定维护多边贸易体制，支持世贸组织改革朝正确方向发展。李成钢表示，中国将坚持把发展置于世贸组织改革的中心位置，与各方共同探索制定面向未来的国际经贸规则，完善全球经济治理。中方将继续深化与全球南方国家合作，提供更多全球公共产品，帮助发展中成员从多边贸易体制和经济全球化中更好受益。

红利很实在，更多人想来

本报记者 陈子涵



11月5日，参观者在第九届进博会消费品展区选购饰品。 新华社记者 韩晓雨摄

中国是唯一一个举办国际进口博览会的国家。2018年进博会首次亮相以来，海外媒体、企业、研究机构对于进博会的观察从未间断。因为，面对单边主义和贸易保护主义抬头，国际社会关心的是“中国怎么做”。

首届进博会，意大利安莎社通讯社刊文表示，进博会重申了中国对推动全球自由贸易和经济全球化的承诺。在首届进博会会期结束后的短短一年之内，中国就同有关国家达成98项合作事项，23项办结、47项取得积极进展，28项加紧推进。

转过年来，《俄罗斯报》面对第二届进博会更加旺盛的人气作出了这样的评价：中国重信守诺，以对外开放的实际行动，坚定维护多边主义和全球自由贸易秩序。所有承诺的措施均已在实践中得以充分落实。开放中国的红利，通过一份份实绩不断兑现。

随着时光推移，进博会每一年都如期举办，每一届都看点十足。进博会也成为许多外媒持续深入观察中国超大规模市场吸引力的独特窗口。

在第四届进博会期间，新加坡《联合早报》敏锐地捕捉到，中国庞大市场既为小众特色产品开辟增长空间，也是全球新产品的成长沃土。到了第五届进博会，南非《独立报》将进博会定位为外企深耕中国市场的重要平台，并指出“进博会通过共享商机和构建其他纽带，为来自世界各地的企业创造更光明的未来”。

如今，在全球经济复苏乏力、多重风险交织的背景下，走过第9个年头的进博会已从一扇展示中国对外开放的窗口，成长为“惠及全球的国际公共产品”“不可替代的全球经贸合作战略平台”。

联合国开发计划署署长亚历山大·德克罗表示，在全球面临经济不确定性的背景下，进博会提供了重要的对话与合作平台。阿联酋“大新闻网”指出，作为全球共享的国际公共产品，进博会持续加大对最不发达国家参展扶持，让开放红利更多惠及弱势经济体。津巴布韦《先驱报》刊文称，第九届进博会全球首发、亚洲首展、中国首秀的展品数量再创新高，进一步凸显平台的新品首发功能，进博会的多边价值得到充分印证。

9年时间里，国际形势在变、国际社会关心的热点在变，但人们对于开放合作的期待没有变。进博会也一次次给大家带来惊喜。“四叶草”内精彩不断，但贯穿进博会的精神内核却从未偏移——新时代，共享未来。

“中国开放的大门不会关闭，只会越开越大。”进博会践行开放承诺的重要舞台，其“确定性供给者”的角色愈发清晰。老朋友越处越好，新朋友越来越多，因为开放红利看得见、摸得着、很实在。

第九届进博会几天采访下来，我的通讯录里多了十几位来自不同国家的参展代表，笔记本上记满了他们的收获。

卢旺达展商伊万的农场里，4000棵牛油果树即将丰收。他说要将鲜果、果干、咖啡等产品装满6个集装箱。在南非展台，做航运服务的贝弗利给我看刚刚添加的客户名单：一半来自中国，另一半来自肯尼亚、安哥拉……许多参展商告诉我，只有亲身参与进博会的人才会感受到：中国市场的舞台永远比出发前预想的大得多。