第九届中国国际进口博览会 特别报道

历“九”弥新，中国与世界共享机遇

——写在第九届中国国际进口博览会开幕之际

本报记者　**孔德晨　王俊岭**



第九届进博会医疗器械及医药保健展区。　新华社记者　**丁　汀**摄

浦江潮涌，“四叶草”再迎万商。

11月5日，第九届中国国际进口博览会在上海开幕。162个国家、地区和国际组织参与，世界500强和行业龙头企业首次超过300家，480余项代表性创新成果集中亮相——这场盛会，再次展示出中国作为“世界市场”的强大吸引力。

从第一届到第九届，进博会已经从一个展会，成长为一扇窗口、一座桥梁、一个约定。

“始终坚持‘中国中心’战略”

走进“四叶草”，最先感受到的是老朋友的笃定。

瑞典医疗设备企业医科达是进博会“全勤生”中的一员。“9年来，我们深切体验到中国持续扩大开放、与世界共享发展机遇的诚意。”医科达全球总裁兼首席执行官雅各布·贾斯特-邦霍尔特说。9年前，医科达在首届进博会上完成全球首台高场强磁共振引导放射治疗系统的亚洲首秀；9年后，这一系统已在中国17家医疗机构投入应用。“进博会不仅是展示创新的窗口，更是连接全球创新、中国需求与临床价值的重要平台。”雅各布·贾斯特-邦霍尔特说。

同样9届全勤的还有德国拜耳。拜耳集团管理委员会主席比尔·安德森把进博会比作一个“促进交流的重要平台”：“创新往往始于交流，进博会把政府、产业界、科研机构、企业家和来自世界各地的企业汇聚到一起，每年都为我们创造了这样的机会。”今年，拜耳带来近30项首展，覆盖处方药、健康消费品、作物科学三大领域。“真正重要的是展会之后，创新成果从展台走进医院、药房、农场、田间和家庭。”比尔·安德森说。

“深耕中国39年，我们始终坚持‘中国中心’战略。”施耐德电气执行副总裁、中国及东亚区总裁尹正说，持续加大在华投入，是企业扎根中国、服务中国的长期选择。在尹正看来，进博会的价值不仅在于展示，更在于“共建能力、共创价值”：“我们遍布全球100多个国家和地区的业务运营和生态网络，正支持中国企业全面出海，共同实现‘在中国为中国’‘在中国惠世界’。”

“全勤”，是本届进博会的独特坐标。

“在中国文化中，‘九’寓意着长久、圆满与登高致远。对我们而言，这第九次赴约，不仅是一份坚持，更是一份情谊的延续。”资生堂集团总裁兼CEO藤原宪太郎说，“从最初将国际化的美妆理念引入中国，到如今在中国设立研发中心、孵化本土创新、培养本地人才，我们已成长为与中国消费者和产业并肩前行的同行者。”今年，资生堂将集中呈现60余款产品及覆盖皮肤科学与毛发再生医疗科技的前沿成果。

老朋友的坚持与收获，吸引更多新朋友前来。

荷兰涂料化工企业阿克苏诺贝尔是今年首次参展的“新面孔”。“中国拥有超大规模市场、完善的产业链体系、活跃的创新生态，我们高度看好中国经济展现出的强大韧性，更珍视这片庞大市场的无限潜力与活跃的创新生态。”阿克苏诺贝尔亚太区传播部负责人罗科表示，基于这份长期信心，他们决定首次以参展商的身份参加进博会，希望不仅把全球领先的技术导入中国，更基于中国市场的深刻洞察持续创新。

初见，是因为值得一来；重逢，是因为值得再来。九届进博会，老面孔依旧，新面孔更多，这本身就代表了市场最真实的选择。

汇聚“全球创新首发地”

本届进博会“全球首发、亚洲首秀、中国首展”创历届新高。

高通带来全球首个符合3GPP最新定义的6G终端原型机，首次公开实物展出；MUJI无印良品全球首发2027年春夏植物染汉麻服饰系列；ASICS亚瑟士把诞生于1983年的ASICS WALKING步履系列带到中国市场线下首秀……首发的密度，折射了进博会作为“全球创新首发地”的分量。

为何这么多跨国企业选择在进博会“首发”？原因很简单，今天的中国，既是“超级卖家”，更是“超级买家”。

数据显示，中国进口规模连续17年居全球第二，是近80个国家的主要出口目的地；已对63个国家实施零关税政策，是全球首个对所有非洲建交国和所有建交的最不发达国家实现全覆盖零关税待遇的主要经济体；是唯一一个举办国际进口博览会的国家，已成功举办8届，累计意向成交额超过5800亿美元。“十四五”时期，中国累计进口规模超过90万亿元。

对进博会而言，首发只是起点，更多变化在展台之外。

有的把展品带向市场。2018年，阿斯利康在首届进博会上首发的产品，目前在中国已覆盖超7000家医院。去年3月，阿斯利康宣布投资25亿美元，在北京建立第六个全球战略研发中心。此前8年进博之旅，见证着这家企业从药品与医疗器械贸易，走向研发本土化落地。

“进博会让拜耳与中国合作伙伴坐下来深入交流，共同探索创新的更多可能。更重要的是，这些对话不会随着展会的结束而停止。它们通常会发展成为长期合作、投资和创新项目，在展会结束后继续推进。”比尔·安德森说。

有的将创新中心落子中国。西门子能源在深圳设立创新中心，其研发的零碳洁净空气绝缘高压开关设备亮相进博会后应用于无锡清舒站、广州新街变电站等项目。“进博会是西门子能源展示创新技术、深化与中国伙伴合作交流的重要平台。”西门子能源全球高级副总裁、大中华区负责人姚振国说，“我们期待通过本届进博会进一步加强与各方务实合作，推动先进能源技术和解决方案在更多应用场景中落地。”

还有的在中国定义全球新品。MUJI无印良品全球总裁清水智说：“从将全球商品带入中国，到与中国伙伴共同开发商品、面向全球首发，中国市场在MUJI全球体系中的角色，正在从重要的消费市场，进一步拓展为创新与能力中心。”作为MUJI规模最大的海外市场，中国越来越多地参与塑造面向未来的商品开发与经营能力。

中国去年社会消费品零售总额首次突破50万亿元，未来5年预计再增长约10万亿元。“超级买家”的超大规模市场需求正在加快释放。

把门开得更大，把桥搭得更宽

回首9年来时路，一条向上生长的曲线清晰可见。

首届进博会，578.3亿美元的意向成交额让世界看到了中国市场的分量。到了第八届，这一数字攀升至834.9亿美元，创历史新高；仅上海交易团就组织了1.8万余家企业、12.4万名采购商到会，意向成交金额连续8年居地方交易团首位。

第三届在疫情挑战下如期举办，首次推出“线上展厅”；第五届，284家世界500强和行业龙头企业参展，回头率近90%；第七届，共建“一带一路”国家参展规模创下新高……在全球不少国际展会延期、缩减甚至停办的几年里，进博会年年如约而至、届届提质升级。

第九届进博会，开放的半径继续扩大。从商品到服务，进博会的功能不断延伸。

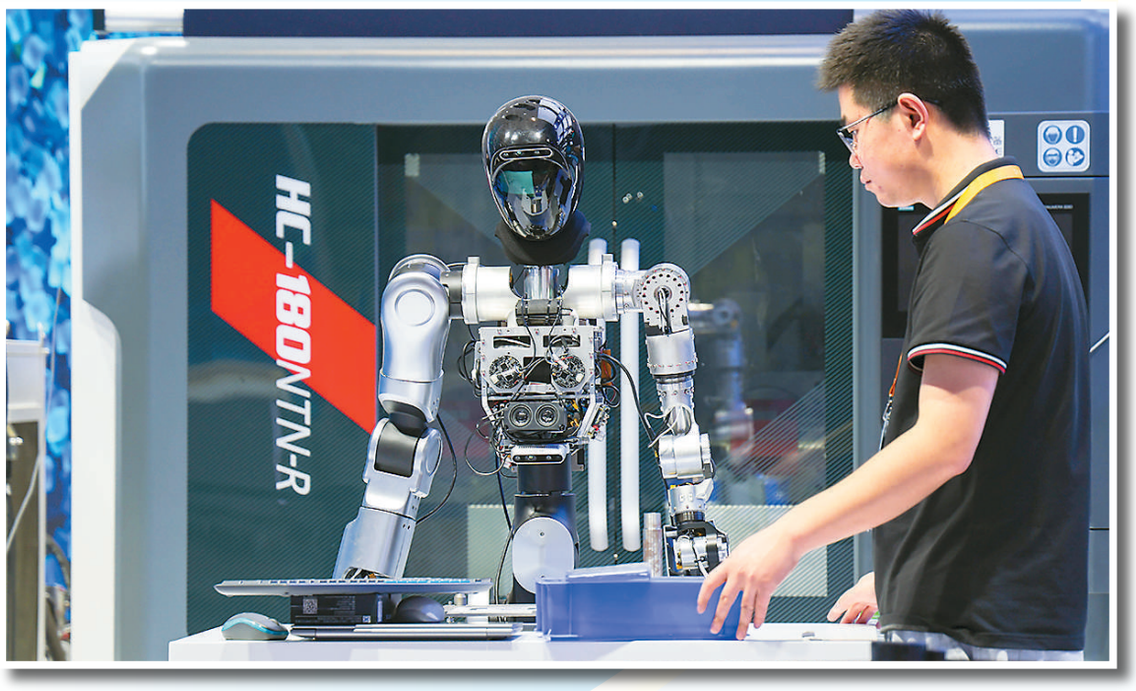
服务贸易展区迎来一批新面孔。据新加坡工商联合总会执行总裁郭柄汛介绍，今年新加坡多家企业首次亮相服务贸易展区，涵盖财税服务、人力资源解决方案等领域。“新加坡的服务企业汇聚了国际经验、对亚洲市场的深入了解以及可信赖的专业标准。”郭柄汛说，“进博会为新加坡服务企业提供了接触中国各地潜在客户、商业伙伴和决策者的宝贵机会。”

“企业在‘链式出海’的过程中，需要把本土的产业协同能力、工程化效率和快速迭代优势，在海外不同监管环境、币种体系和商业文化中重新组织起来，这正是渣打‘超级连接器’定位的价值所在。”渣打银行（中国）有限公司行长兼副董事长鲁静说介绍，渣打通过覆盖全球55个最具活力市场的网络，为中国企业和金融机构的全球化发展提供适配的金融生态。

进博会不仅欢迎各类大企业前来，也助力最不发达国家的产品走向更广阔的市场。本届进博会为最不发达国家提供的免费展位面积增长了17%。赞比亚的蜂蜜、卢旺达的辣椒、阿富汗的手工羊毛地毯……进博会以“美美与共”的理念，通过免费展位、绿色通关等制度性安排，帮助最不发达国家和发展中国家培育本土产业、增强经济“造血”能力。

九载进博，变的是展品、是面孔、是规模，不变的是开放合作的底色。今年前9个月，中国进口16.7万亿元，增长22.3%，创2021年以来最快增速。数字背后，是越来越多人的选择：在一个充满不确定性的世界里，中国选择把门开得更大，把桥搭得更宽。

第九届进博会，是一个重要节点，更是一个全新起点。当“四叶草”再次绽放，世界看到的是一个更加开放的中国、一个与中国共同成长的世界。



第九届进博会现场，工作人员在对人形机器人做调试。　王　初摄（人民视觉）

数读进博

第九届进博会共有**162**个国家、地区和国际组织参与，整体展览展示面积首次突破**44万**平方米

世界500强和行业龙头企业首次超过**300**家，九届进博会“全勤”的企业和机构近**200**家，首次参展的“新面孔”企业超**2000**家

第九届进博会为最不发达国家提供的免费展位面积增长了**17**%

（本报记者**王俊岭、张星冉**整理）

23场分论坛，“双旗舰”报告——

在虹桥论坛共议开放

本报记者　**王俊岭**

“四叶草”里，既有商机的发掘，更有思想的交融。作为进博会的重要配套活动，今年的虹桥国际经济论坛以“稳定合作 共建开放型世界经济”为主题，将举办主论坛和23场分论坛。

今年虹桥论坛分论坛及闭门会等延续“1+4”板块：

“1”即报告发布暨国际研讨会，将发布《世界开放报告2026》和最新世界开放指数，首次发布《出口中国能力发展报告》，打造“双旗舰”报告。

国际治理创新中心高级研究员艾那·唐根表示，《世界开放报告》有助于观察世界开放方向变化，中国以长期实践增进互信。中国宏观经济研究院研究员张燕生认为，首次发布《出口中国能力发展报告》具有重要意义，有利于提升全球南方出口中国的能力，是中国提供的重要公共产品。

“4”即“开放合作”“开放创新”“开放发展”和“开放共享”板块。其中，“开放合作”聚焦“坚守多边主义”，突出开放的实践维度，推动全球治理体系改革完善，从贸易合作、产供链合作角度展开；“开放创新”聚焦“科技新动能”，突出开放的动力维度，推动科技创新和产业创新深度融合，从数智创新、产业赋能角度展开；“开放发展”聚焦“绿色和可持续的全球化”，突出开放的目标维度，推动实现更加健康的发展，从绿色发展、全球化发展、转型提升角度展开；“开放共享”聚焦“可信赖的中国”，突出开放的价值维度，推动中国发展更好惠及世界，从市场机遇、开放实践、政商对话角度展开。

接下来的几天内，来自全球各地的政策制定者、企业管理者、专家学者将共聚上海，为共建开放型世界经济贡献智慧。



11月3日，国家会展中心（上海），海克斯康展台展示的汽车制造全流程、数字化、智能化质量解决方案。　王　初摄（人民视觉）

扫码观看视频



第九届中国国际进口博览会举办地国家会展中心（上海）南广场装饰一新。　新华社记者　**方　喆**摄