人民日报海外版

2026年11月5日 星期四

责编：高 乔 邮箱：guojihwb@126.com

AI「带货」登场，全球贸易嬗变

环球热点

世界贸易组织数据显示，2026年上半年，人工智能（AI）相关商品贸易额贡献了全球货物贸易额增长的47%，国际贸易增长动力正出现新变化。随着AI投资扩大，相关需求如何沿全球产业链传导？AI又将怎样影响全球贸易格局和运行方式？本报邀请专家分析。



九月十九日，在南宁国际会展中心，中国—东盟博览会人工智能类产品销售区人头攒动。 新华社记者 曹祎铭摄

本报记者 林子涵

算力投资带来贸易增量

世界贸易组织10月发布的《全球贸易展望与统计》报告显示，今年上半年，AI相关商品贸易额同比增长67%，贡献了同期全球货物贸易额增长的47%。AI基础设施投资持续扩大，成为支撑全球贸易增长的重要动力之一。考虑到AI相关商品需求强劲、全球供应链表现出较强韧性等因素，世贸组织将2026年全球货物贸易量增速预测由今年3月的1.9%上调至3.9%。

AI相关商品贸易快速增长，与全球AI基础设施投资扩大密切相关。国际能源署《能源与人工智能》报告指出，人工智能模型的训练和运行主要依托数据中心，需要大量服务器、存储和网络设备，以及配套的供电、冷却设施。随着AI数据中心建设加快，相关硬件采购需求持续增长，带动国际贸易向好。世贸组织预计，今年全球AI基础设施投资将增长至少30%。

联合国贸易和发展会议今年5月也指出，AI相关产品支撑了2025年以来部分货物贸易增长。另据美联储2月发布的研究，数据中心建设扩大了对关键零部件和中间产品的需求，带动一些出口导向型经济体的相关产品出口。

中国国际经济交流中心美欧研究部副部长、研究员张茉楠在接受本报记者采访时表示，AI相关贸易的增长，在一定程度上减少了传统贸易增长动力减弱带来的负面影响。在全球贸易面临诸多不确定因素的背景下，AI相关商品需求快速增长，为全球贸易提供重要新动能。

“但理解AI对贸易的拉动作用，不能只看芯片、服务器等单一商品的出口增长。”张茉楠表示，AI给贸易带来的不仅是量的改变，也是结构的改变，随着AI逐步嵌入传统产业，其对上下游生产环节的带动作用将进一步显现，并催生新的设备、软件和数字服务需求，其影响日益呈现出“乘数效应”和“网状效应”。以半导体产业为例，AI需求增长不仅带动芯片销售，还涉及上游材料和设备、中游制造和封装测试、下游计算设备及相关服务。

世界贸易组织报告也明确指出，AI是一种技术能力，而非特定商品，因此现有国际贸易统计中并没有专门的“AI”类别。为统计相关贸易，世贸组织2025年提出了一份涵盖104类商品的清单，包括支持AI发展的原材料、中间产品和设备。世贸组织在今年10月的报告中对清单作了进一步修订，以提高统计准确性。

技术应用推动贸易转型

AI不仅创造新的贸易增量，也在改变企业生产经营方式、全球产业链分工和国际贸易形态。

对外经济贸易大学国家对外开放研究院研究员、教授王志民接受本报记者采访时表示，随着AI技术逐渐在制造业中应用，智能化生产不仅能优化生产流程、降低生产成本，还能增强企业的柔性生产能力，使企业更灵活地满足国际市场小批量、多品种、个性化的订单需求。同时，AI技术加快融入汽车、机器人、智能终端等产品，有助于提高产品技术含量和附加值，推动相关产业向全球价值链更高环节发展。

AI产业发展，也在影响全球产业链布局。世界贸易组织数据显示，2025年，全球约85%的AI相关商品出口集中在10个经济体，反映出相关产业较高的集中度。

张茉楠表示，AI基础设施建设助推相关硬件及中间产品贸易增长，使具备半导体制造、电子设备生产等优势的经济体获得更多市场需求。各经济体依托不同优势，参与芯片制造、设备生产、数据中心建设等环节，形成跨国分工与协作。各国加大对AI产业的战略布局，产业政策与市场投资相互作用，将进一步影响全球产业链供应链的调整。

变化还延伸至跨境交易环节。王志民分析，AI可帮助企业突破语言和信息障碍，更高效地开展市场分析、产品设计、客户服务和跨境营销。在物流领域，智能化技术能优化仓储管理、运输调度和库存配置，降低交易成本，提高订单履约效率。随着相关技术普及，过去需要投入大量人力、资金才能开展的国际贸易活动，有望以更低成本完成，为更多企业进入国际市场创造条件。

除了赋能传统商品贸易，AI还在拓展数字服务贸易空间。王志民表示，随着AI技术发展，算法、模型及相关智能服务可以通过网络实现跨境交付，推动国际贸易由单纯的商品交易向商品与技术、服务相结合的方向发展。

张茉楠认为，AI的广泛应用正在改变传统贸易形态。过去，企业出口设备，往往以交付商品为主要交易内容。如今，企业除了出口设备，还可以向海外客户跨境交付数据分析、软件升级、远程运维等服务。随着AI深度嵌入传统产业，货物贸易、服务贸易和数字贸易之间的边界将日益模糊，国际贸易的组织方式将发生新变化。

发展机遇与合作新课题

随着AI广泛应用，如何让更多国家分享新的贸易机遇，成为国际社会面临的重要课题。

联合国贸易和发展会议在《2026年世界投资报告》中指出，人工智能、半导体等战略性产业的国际投资日益集中，许多发展中国家尚未充分参与其中。

“AI既为后发国家提供了跨越既有技术障碍的新机会，也可能因各国在技术、基础设施和人才等方面的差距，进一步扩大数字鸿沟。如果缺乏必要的发展条件，一些经济体可能难以进入新兴产业链的关键环节，充分分享全球贸易增长红利。”王志民说。

王志民表示，缩小发展差距，需要加强数字基础设施、技术应用和人才培养等领域的国际合作，提升发展中国家参与数字经济和国际贸易的能力。近年来，随着数字丝绸之路建设，中国与相关国家在数字基础设施、智慧城市等领域开展合作，为双方发展数字产业、拓展经贸往来创造有利条件。

AI的广泛应用也给国际贸易规则带来新挑战。张茉楠表示，随着数据、算法和智能服务更多参与跨境交易，市场准入、跨境数据流动、隐私保护、知识产权、安全认证等方面的问题也会日益突出。特别是AI模型训练中的数据使用授权、生成内容的知识产权归属等问题，对现有规则提出新要求。

张茉楠认为，随着各国加快人工智能产业布局，不同国家的技术标准、监管要求和产业政策等也可能出现差异。未来，国际贸易中的分歧与摩擦，可能不再仅仅围绕商品数量和贸易收支展开，还将更多涉及技术使用、安全保障、规则公平等方面的问题。

面对这些新问题，国际合作的重要性进一步凸显。王志民表示，各国应在完善相关法律法规、技术标准和管理制度的同时，加强数字领域的国际协调与制度对接，为技术应用和跨境贸易提供更稳定的规则环境。

“展望AI时代的国际经贸前景，挑战和合作机遇并存。”张茉楠说，AI产业链各环节紧密联系，相关技术应用和风险具有跨国性。尽管技术和产业竞争可能造成分歧，但数据安全、知识产权保护、AI治理等问题，难以由任何一个国家独立解决。加强相关领域的国际协调与合作，既是应对共同挑战的需要，也有助于人工智能为全球贸易创造更加持久、广泛的发展机遇。

国际时讯

“2026博中友好之夜”举行

本报电（记者**贾平凡**）近日，由博茨瓦纳中国友好协会、博茨瓦纳国家商会及中国曲艺家协会共同举办的“2026博中友好之夜”在博茨瓦纳哈博罗内国际会议中心举行。博茨瓦纳总统杜马·博科、副总统恩达巴、中国驻博大使范勇以及博茨瓦纳多部门政要出席。博茨瓦纳华侨华人社团、中资企业和机构代表、联合国驻博茨瓦纳机构代表等500多位嘉宾出席。

博科在讲话中回顾了今年10月访华取得的成果，表示博中两国关系不断深化，为双方在贸易、投资、技术转移和人才培养等领域带来了新的合作机遇，希望将两国友谊进一步转化为经济发展和民生改善的实际成果。

范勇表示，博科总统近期成功访华，推动中博关系提升为全面战略合作伙伴关系，成为两国关系发展的重要里程碑。未来，中方愿与博方共同落实两国元首达成的重要共识，深化数字经济、农业、畜牧业、医疗卫生和教育等领域的务实合作。

博茨瓦纳共和国总统特使、博茨瓦纳中国友好协会创始人及执行主席南庚戌表示，总统访华为两国合作创造了新的机遇，当前博茨瓦纳应着力将合作共识转化为实际投资、产业发展和就业机会。他呼吁进一步改善营商环境，提高行政审批效率，以更具竞争力的政策和服务吸引国际投资者。

此次活动是2026中非人文交流年系列活动之一。中国曲艺家协会代表团团长项云率团参加此次活动。作为助兴环节，“丝路欢歌”曲艺专场同步上演，来自中国和博茨瓦纳的艺术家同台献艺，以丰富多彩的文化表演增进两国人民的相互了解，现场气氛热烈。活动期间，博科颁发首届“博中友好钻石友谊奖”。中国著名曲艺表演艺术家姜昆与博茨瓦纳已故前总统费斯图斯·莫哈伊共同获奖。

伦敦世界旅游交易会“中国之夜”举办

近日，作为参加2026年伦敦世界旅游交易会的配套活动，“中国之夜——‘你好！中国’”主题旅游推广活动在英国伦敦举行，向全球推介中国冰雪旅游资源。

该活动由中国文化和旅游部国际交流与合作局指导，中国驻伦敦旅游办事处、中外文化和旅游交流中心联合主办。现场播放主题宣传片，介绍中国冰雪旅游资源、精品冰雪旅游线路与冰雪文化内涵。

中国驻伦敦旅游办事处主任张力表示，中国冬季旅游资源丰富、各具特色，希望通过此次推介让更多人了解中国、发现中国。“旅游远不只是一项经济活动，更是连接不同文化、增进人民友谊的桥梁。”

2026年伦敦世界旅游交易会于11月3日至5日举办。该交易会创办于1980年，是世界上规模最大、最具影响力的旅游展会之一。（**据新华社电**）

南非标准银行率非洲企业参加进博会

南非标准银行集团近日宣布，将率领20家非洲企业参加第九届中国国际进口博览会，对接中国市场供需资源，深化非中经贸联系，助力非洲企业深度融入全球价值链。

根据标准银行发布的声明，参展企业来自南非、加纳、尼日利亚、肯尼亚、马拉维、坦桑尼亚和乌干达。这些企业集中在农业及农产品加工领域，展品涵盖咖啡、可可、茶叶、葡萄酒、牛油果、腰果、芝麻、谷物等产品。

声明说，进博会已成为非洲企业把握增长机遇的重要平台，标准银行通过这一平台为242家非洲企业提供支持，帮助他们直接对接买家，提升出口能力，拓展中国市场。

标准银行已连续9年参加进博会。标准银行集团创建于1862年，总部设在南非约翰内斯堡，是非洲规模最大的金融服务集团之一。（**据新华社电**）

第25届汕头·澄海国际玩具礼品博览会吸引国际买家——

汕头玩具，做起全球生意

本报记者 **林子涵**



30多万款玩具集中亮相，来自全球55个国家和地区的采购商到场选货。日前，为期4天的第25届汕头·澄海国际玩具礼品博览会在广东汕头国际会展中心落幕。据主办方统计，本届玩博会累计进场观众达29万人次，其中专业观众18万人次，较上届增长15.4%。

本届玩博会是展会获得全球展览业协会（UFI）国际认证后首次举办。展览面积10万平方米，设有11个展馆，汇聚全球2500多个品牌，展品超过30万款，其中约三成为新品。

作为重要的玩具生产基地，汕头澄海拥有约6.8万家玩具生产经营单位，形成从设计研发、原料配件到生产制造、物流销售的完整产业链。本届玩博会充分发挥产业集聚优势，让采购商不仅能在展馆里选产品，还能走进当地工厂，实地考察生产能力，实现从展会洽谈到源头采购的衔接。

国际客商成为展会的一大亮点。据统计，本届玩博会吸引全球55个国家和地区超过2.3万家专业采购商到会，其中国际采购商超过5200家。展会特设跨境电商对接区，Temu、Shopee等平台参与对接，帮助玩具企业拓展海外销售渠道。展会期间举办的3场跨国采购对接会，达成意向成交额合计约3300万美元。

除了传统玩具，本届玩博会还新增人工智能（AI）玩具生态展区、3D打印生态馆、“词元出海”专区等，展示新技术在玩具产业中的应用。在“词元出海”专区，一款出口海外的AI智能玩具“小黄鸭”吸引观众关注。现场的模拟演示，展示了海外用户的交互请求如何传至汕头华侨试验区，经AI模型处理后再将结果返回海外。这一模式让玩具企业能够依托国内算力资源，为海外用户提供智能交互服务。当前，澄海玩具产业正依托当地算力和跨境数据服务优势，探索“算力留境、服务出境、价值出海”的新路径。

展会还吸引江苏扬州、浙江云和、安徽天长等地玩具产业集群组团参展。来自国内外的83家商协会组团考察观展，全国24个玩具主产区的行业商协会代表举行交流会议，围绕产业合作、海外市场拓展、出海合规等议题展开讨论，并联合发布《全国玩具行业协会商会联盟公约》。

展会采取“前2.5天专业对接、后1.5天公众开放”的办展模式。公众开放日期间，AI互动玩具、潮玩积木、无人机等展区吸引不少家庭驻足体验，累计超过10万市民游客入场参观购物。据统计，公众开放日玩具零售额超过4200万元，为上届同期的2.3倍。

左图：外国客商在玩博会玩具品牌馆1号馆参观。 **主办方**供图

环球掠影





大埃及博物馆开馆一周年

近日，大埃及博物馆迎来开馆一周年。该馆是世界上最大的专门展示单一文明（埃及文明）的博物馆，历时20多年才建成开馆，占地约50万平方米，馆藏文物超过10万件。

上图：游客在埃及吉萨的大埃及博物馆观赏展品。

左图：游客在博物馆内拍摄展品。

新华社记者 **辛梦晨**摄