人民日报海外版

2026年11月5日 星期四

责编：刘 峣 孙亚慧 邮箱：hwbhgcy2018@126.com

从美妆“厂二代”到香氛“馆长”

为古老香韵注入“AI灵感”

本报记者 **吴齐强 王云娜 姜晓丹**

“这里香气四溢，能了解中国和世界香氛史，还能用AI定制属于自己的香水。很有意思，我们非常喜欢！”不久前，乌克兰游客弗拉基米尔和母亲、女友专程来到广东广州，走进位于白云区的雪蕾香氛博物馆参观。

“以前买香水，只能在商店里挑选成品，选择有限，没想到在这里可以给香味打分，再借助AI定制独一无二的专属香水，体验特别新奇。”女友尤利娅是资深香氛爱好者，在海外社交平台刷到博主来参观的视频后，便把这里作为旅途中的一站，“我们还打算挑选几款香氛，当作伴手礼带回去送给朋友们。”

令人意想不到的是，这家人气十足的香氛博物馆，是由一家美妆制造企业——广州市雪蕾化妆品有限公司创办的。

今年7月，国家药监局扩大全国化妆品个性化服务试点范围，美妆现场定制步入规模化发展快车道。在去年，雪蕾便已获评广东省首批化妆品个性化服务试点企业，馆内的AI私人调香特色项目，是由海归馆长翁浩聪主导策划落地的，他是雪蕾公司负责人翁振国的儿子。



翁浩聪在雪蕾香氛博物馆。 **受访者**供图

投入数亿元建公益展馆

翁浩聪与香气的缘分始于童年。31年前，父亲翁振国创办广州市雪蕾化妆品有限公司，深耕香水自主品牌与ODM代工。小时候，工厂、家里随处可见香水瓶。“香水对我而言，早就像家人一样亲切。”翁浩聪坦言。真正让他萌生建馆想法的，是海外求学经历。在国外，日常用香是常态；反观中国，拥有千年熏香历史，大众用香习惯却培育缓慢，中式香文化也缺少传播载体。这种反差，在他心底埋下了建馆的种子。

刚回国时，旁人都以为，翁浩聪手握成熟美妆代工赛道的资源，大可循着老路稳守订单。但在他看来，单纯做代工，大多是为他人品牌做配套，产业价值容易被低估。摆在他面前的，不只是一份家业，更是一道传统制造如何破局的考题。他没有直接接手工厂管理，而是一头扎进香文化调研、体验产品研发当中，跑遍国内外香氛展馆对标学习，反复和团队推演场馆落地的可行性。

漫长的筹备期里，资金投入、盈利模式、行业质疑轮番压来，他也有过焦灼时刻。支撑他坚持下来的，是想把中式香文化从古籍、香方里带到大众面前的想法。他希望跳出“只生产香水”的单一身份，用博物馆这个载体，打通文化、体验、制造的链路，给深耕多年的香氛产业，探索一条不一样的增长路径。

2018年，父亲搭建了300平方米的小型香氛艺术馆，这是博物馆的雏形，当时仅用于接待客商、科普香文化。翁浩聪回国后，不断和父亲探讨升级思路。他说：“小展厅只能服务业内客户，我们需要面向大众的空间，既传承中式香文化，也反哺制造主业。”

2021年，大型博物馆项目立项。翁浩聪带领团队自主撰写策展大纲，研发300台智能闻香设备，复刻“闻香绘色”互动游戏。

建馆期间，质疑声不断。有人问：投入数亿元建公益属性展馆，回本慢，对制造企业值得吗？但翁浩聪从未动摇。

历时4年，这座香气殿堂顺利运营——2025年7月10日，博物馆开门迎客，成为吉尼斯认证的全球最大香氛博物馆。9500平方米的空间里，藏着中式千年品味，也记录着西方香水发展历程。它更搭建起桥梁，让传统制造与现代服务业协同发展，成为白云美妆产业转型的亮眼名片。

两分钟定制一瓶专属香水

“这座博物馆可以看作是两业协同的枢纽，馆内柔性产线与馆外标准化工厂互补。”翁浩聪介绍，馆内依托150种香原料、AI算法，两分钟就能为游客定制一瓶专属香水。

“对我们制造业来说，展馆就是最好的线下试验场。”翁浩聪坦言，“每天有天南地北的游客前来体验，我们能实时收集大家偏爱的香型、喜欢的瓶身设计、青睐的香氛故事，把大众真实喜好前置融入新品研发，有效减少试错、规避盲目量产带来的库存积压。”

不止于此，博物馆更成为企业对外展示实力、链接产业资源的重要窗口。沉浸式的实地体验，让合作客商直观感受企业的调香技术与生产实力，大幅提升合作信任度。同时，场馆持续汇聚香精企业、高校院所、美妆品牌开展交流对接，孵化出香氛研学、文创开发、文旅打卡等多元新业态，以丰富的服务场景反哺制造主业，推动产业提质升级。

如今，博物馆开馆已一年，接待游客超10万人次，AI调香转化率稳定在30%，也就是说，每10位入馆游客中，就有3人会带走一瓶AI定制香水。依托广州的区位优势，广交会期间外籍游客占比达四成。海外博主自发宣传，吸引了众多海外客商、机构慕名到访。

“定制香水是游览的专属纪念，和观展深度绑定。”翁浩聪说，这让博物馆实现自我造血，做到文旅反哺制造。不少游客在这里拥有了人生第一瓶香水，慢慢养成用香习惯。

创业路上，翁浩聪从未止步，而是不断开启多重探索。博物馆推出“与香同游”“流动的气息”等跨界合作展览，联动区域内化妆品产业资源打造产业文旅线路；在产学研方面，上海交通大学在此共建科研中心，馆内也将进一步推进调香师认证课程与中小学香文化科普课程；在非遗活化方面，博物馆尝试将广绣、剪纸等传统技艺与香氛产品结合。为保持新鲜感，博物馆还计划在临展区推出周期性主题展览。

“针对部分游客反映的逛展疲劳等问题，我们加设休息区以优化动线，希望游客能‘恢复鼻子’，再继续探索。”翁浩聪说，如今，他也谋划着让雪蕾从博物馆走出去，落户大商场，尽快开出首店，进一步增强品牌影响力，让更多消费者了解雪蕾，也让店面与博物馆双向赋能。

产业融合打造“白云美湾”

“白云区是全国核心美妆集聚区，素有‘白云美湾’美誉，2025年产业规模达400亿元。”谈及两业协同，白云区市场监管局副局长饶建兵说，传统制造拼产能、拼价格已难以为继，推动制造业与服务业深度融合，是产业升级的必由之路。

饶建兵也介绍，白云区推出“美湾九条”等扶持政策，从资金、场地、人才等方面支持企业向高附加值环节攀升。“雪蕾的探索是很好的示范。”他说，“我们将持续优化营商环境，鼓励更多企业以文化为纽带、以体验为抓手，推动两业融合，让‘白云美湾’成为兼具实力与魅力的产业名片。”

如今，翁浩聪正规划推动博物馆“走出去”。他将联动各地场馆开展巡展，开发轻量化香氛文创，让中式香文化走向全国。而这座地标性博物馆，实现了第二产业与第三产业的深度融合。它用实践证明：制造业筑牢根基，服务业赋能升级，两业融合，为产业高质量发展注入新动能。

从卖产品到卖体验、卖文化，雪蕾香氛博物馆助力企业向高附加值环节攀升。这只是千千万万广东企业的缩影。

去年，广东地区生产总值达14.58万亿元，经济总量连续37年位居全国第一，其中两大支柱便是制造业和服务业。

抓住“两业协同”，就牵住了高质量发展的“牛鼻子”。今年初，《广东省推动制造业与服务业协同融合发展2026年行动方案》印发，对科技创新引领、工业设计水平提升、物流降本增效、加强质量品牌服务、开拓国内外市场、强化金融服务支撑这六个方面作出部署。

方案明确，将锚定建设具有国际竞争力的现代化产业体系目标，着力发展服务业特别是生产性服务业，推动制造业高端化智能化绿色化转型，以制造业之强牵引服务业之优，以服务业之优增进制造业之强，促进制造业服务化和服务业制造化，推动制造业与服务业在更全要素、更宽领域、更高水平上协同发展、深度融合，助推广东经济社会高质量发展。

踏上“十五五”新征程，两业融合将继续为广东带来哪些高质量发展活力？我们翘首以待。

让本草智慧对话世界

做中医药的『架桥人』

王 威

在中医药传承创新的浪潮里，有这样一群特殊的“赶潮人”，他们曾负笈海外，最终循着文化根脉回归中医药赛道，以留学所得践行报国之志，让中医药跨过山海，真正造福更多人。武汉爱民制药常务副总经理、武汉理工大学硕士生导师施川是其中之一。

与制药结缘

施川和制药的缘分，源于年少时一份朴素的执念。儿时目睹亲人因病离世，他曾天真地想，要是能发明一种让人少受病痛、健康长寿的药就好了。2005年考入武汉大学接触新药研发后，他才真切感受到当时国内医药行业的差距。当时，市场上大多数创新药的话语权掌握在海外跨国药企手中。“要学最前沿的技术，才能做出真正属于中国人的好药”，他定下了前往美国深造的目标，最终考入美国凯斯西储大学攻读药物化学博士。

留学期间的一次科研经历，改变了他对中医药的认知。当时他的博士生导师带领团队开展天然药物研发，其中一项研究，灵感正源自中医药用雷公藤治疗风湿痹痛的经典应用。看着美国主流科研界投入大量精力挖掘天然产物的药用价值，施川突然有种豁然开朗的感觉——中医药是等着现代科学破译的巨大宝库。

博士毕业后，施川进入一家美国企业任职，很快成为费城研发中心的核心研发人员。2017年，他做出了人生最重要的决定——回国。“中医药的根在中国，而湖北是李时珍的故乡，这里有着深厚的底蕴。”他说。

在很多人看来，学药物化学出身的施川扎进中医药研究有点“专业不对口”，他不同意这个看法。他认为，传统中医讲究君臣佐使、组方配伍，这套根植于东方哲学的医学体系过去很难被海外受众理解，破局的关键就在于用药物化学、药理学等现代手段，分离鉴定中药有效成分、明确药效机制，把中医药的价值转化为国际通行的科学语言。

讲好中医药故事

归国后的施川，一头扎进了中医药现代化的探索里。他给自己定下了“传承不泥古，创新不离宗”的准则，做中医药传承创新，既不能完全套用西医标准削足适履，丢掉辨证论治、整体观的中医内核，也不能关起门来自说自话，回避现代医学对药品安全性、有效性、质量一致性的要求。围绕企业的拳头产品——从中药材娑罗子中提取的天然药物七叶皂苷钠，他带领团队搭建起从药材种植、中间体提取、原料药纯化到制剂生产的全过程质量控制体系，引入智能制造技术打造数字化生产线。这款用于治疗脑水肿、术后肿胀的药物，上市以来累计销量突破4亿支。

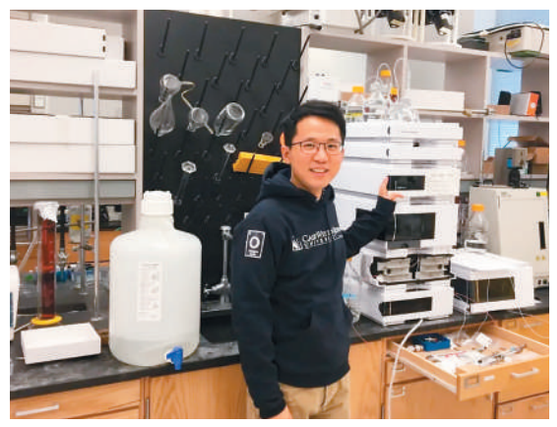
为了从源头保障药材质量，他带着团队扎进十堰竹溪县的大山里，依托国家重点研发计划项目建起规范化中药材种植基地，让曾经长在深山无人识的娑罗子，成了带动乡村全面振兴的“致富果”。

同时，他带领团队按照国际通行的循证医学标准，完成了中药创新药芩贝止咳颗粒的Ⅱ期临床研究。

“中医药走出去从来不是‘卖产品’这么简单，要让产品、标准、文化一起走出去，才能真正在世界医药体系中站稳脚跟。”施川带领团队主动对标发达国家药品标准，持续提升七叶皂苷钠的质量控制水平，为产品国际化注册铺路。他把自己关于炎症生物标志物的研究成果发表在国际期刊《美国科学院院报》，并受邀担任国际学术期刊的审稿人，持续在国际学术舞台传递中国中医药研究的声音。

除了中医药的创新研发和产业化工作，他还参与筹建鄂州市欧美同学会和葛店经开区欧美同学会，组织“湖北留学人员留学报国名企行”等活动。担任葛店经开区欧美同学会会长以来，积极围绕医药产业发展建言献策。

施川认为，留学归来的中医药人要当好“架桥人”，一头连着技术与传统，用现代科技赋能中医药发展；一头连着文化传播，用世界听得懂的语言讲好中医药故事。



施川在美国凯斯西储大学实验室。 **受访者**供图



近日，海内外青年人才交流招聘会在江苏南京国际博览中心举行。本次交流招聘会是2026首届南京人才周·第十八届中国留学人员南京国际交流与合作大会的一部分，面向海内外青年人才提供大量岗位和对接服务。

图为一名求职者与职业生涯规划专家面对面交流。 **杨素平**摄（**人民视觉**）

海归在大湾区看到另一种可能

许青青

前不久，位于广东省东莞市的大湾区大学人声鼎沸。王先生和朋友站在“第四届粤港澳大湾区人才高质量发展大会暨博士博士后创新创业大赛”用人单位名录展板前，盯着“留学回国人才专场对接会”板块仔细端详。

这位毕业于德国柏林洪堡大学的辽宁沈阳人，在国外从事两年相关技术工作后已经回国，正在大湾区寻找合适的职位。他的目标原本很明确——国企数据岗，或其他大企业的数据岗。但在博士博士后创新创业大赛路演区转了一圈后，他手上多了一份路演项目介绍资料。“很多初创企业和我的专业直接相关，也不用只盯着大企业。”他说。

在国外工作的两年里，王先生观察到中国在智能计算、人工智能方向的数据处理领域发展迅猛，用他的话说，“国内这块技术‘老牛’了，很多国外技术是从咱们中国引进的”。加上国内收入更具竞争力、大湾区发展环境优越，“那咱当然得回国干，就在自己家”，他笑着说。

对于竞争压力，王先生有自己的判断：竞争压力本身具有筛选作用，压力越大，越能区分人才层次。他也坦言，国外老龄化严重、人才短缺，部分行业收入较高、竞争较小，但外国人在当地的长期晋升空间受限，作为中国人，回国发展更为务实。

招聘区之外，博士博士后创新创业大赛的赛场里，技术正在寻找落地的出口。

大赛累计吸引海内外3800多个项目团队、近1.2万名博士博士后参赛，最终遴选出306个优质项目晋级决赛。

大湾区大学与中山大学联培博士生吴俊涛，带着“高性能衍射光学元件”项目一路走到决赛，目前项目已完成小试和中试，正在小批量打样。“通过这个比赛，我们感受到研究成果不仅可以发表在期刊上，更能直接落地到产线。”吴俊涛说。

广东控因人形机器人科技有限公司创始人桑明，是大湾区大学与哈尔滨工业大学（深圳）联培在读博士生。他去年8月在东莞松山湖双创社区创办公司，今年3月完成种子轮融资。

“在大湾区，人形机器人产业链上下游资源可在短时间内便捷配齐。”桑明说，入驻双创社区后，公司获得租金减免、辅导及资源对接等支持，团队仅用半年就完成样机迭代，眼下正推进天使轮融资。

主办方表示，本届人才大会联动更广，粤港澳三地政府部门、高校机构、重点企业和青年人才组团出席；内容更活，听完主旨演讲可以到“开放麦”分享见解，投完简历可以看项目；链条更通，洽谈对接区贯通人才、项目、资本和场景等。

五大洽谈对接区则覆盖了不同的需求。其中，创业扶持对接区汇聚31个路演项目、54家创投机构；成果转化对接区让成果与产业面对面洽谈；博士博士后和留学人才招聘区176家用人单位现场揽才，提供博士岗位4074个、硕士岗位1861个。

（来源：**中新网**）